

О новых конкурсных подходах к подтверждению качества, безопасности и конкурентоспособности продукции и услуг

On new competitive approaches to quality assurance, safety and competitiveness of products and services

ПЛУЩЕВСКИЙ Михаил Борисович (Plushchevskiy Mikhail Borisovich)

Главный специалист и методист Программы «100 лучших товаров России», действительный член МОО «Академия проблем качества»



Данный справочно-аналитический материал предназначен для информирования специалистов Дирекции Программы «100 лучших товаров России» и при необходимости — специалистов региональных комиссий по качеству (РКК) в части комплексного ознакомления с актуальными отечественными проектами в сфере реализации государственных и общественных подходов к контролю и подтверждению соответствия качества и безопасности товаров (включая продукцию и услуги) в обеспечение их конкурентоспособности.

Задача публикации — выявить сильные стороны и основные особенности следующих проектов:

- государственный знак качества «Сделано в России» (проект АНО «Роскачество»);
- знак «Российская нанотехнологическая продукция» (проект ОАО «РОСНАНО»);
- «Знак качества» (проект партии «Единая Россия»);
- общественный проект «Росконтроль»;
- общероссийская программа «Российское качество»;
- национальный проект «Россия против контрафакта» (система добровольной сертификации «Марка года»);
- Всероссийская программа «100 лучших товаров России».

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: *качество, контроль, проект, программа, знак, стандарт понимания, экспертиза.*

О новом государственном знаке «Сделано в России»

В конце апреля в Правительстве РФ было подписано распоряжение о создании Автономной некоммерческой организации «Российская система качества» (далее — АНО «Роскачество»). Основ-

This reference analytical material is intended for informing the experts of Directorate of the Program «100 best goods of Russia» and, if necessary, experts of the regional quality committees regarding complex acquaintance with actual domestic projects in the sphere of realization of the state and public approaches to the control and conformity assurance of quality and safety of goods (including products and services) for maintenance of their competitiveness.

The publication purpose — to reveal strong points and basic features of the following projects:

- state quality symbol «Made in Russia» (project of ANO «Roskachestvo»);
- symbol «Russian nanotechnology products» (project of Open JSC «ROSNANO»);
- «Quality symbol» (project of the party «United Russia»);
- public project «Roscontrol»;
- All-Russian program «Russian quality»;
- national project «Russia against infringing products» (system of voluntary certification «Brand of a year»);
- All-Russian program «100 best goods of Russia».

KEYWORDS: *quality, control, project, program, symbol, expertise.*

ная идея ее создания декларируется как системное повышение качества товаров, представленных в наших магазинах. АНО «Роскачество» будет осуществлять комплекс функций, обеспечивающих работу системы подтверждения качества российской продукции — системы добровольной сертификации, в рамках которой будет присваи-

ваться российский знак качества «Сделано в России», графическое обозначение которого Минпромторг России утвердил в феврале 2014 г. (рис. 1). «При этом стандарты новой системы оценки товаров будут выше, чем требования ГОСТ, в том числе потому, что кроме безопасности продукции будут оцениваться ее маркетинговые преимущества, а главное — конкурентоспособность по отношению к импортным товарам. Представители опро-

шенных «Эксперт Online» предпринимательских объединений (пока к АНО «Роскачество» присоединились не все из них) оказались единодушны в своих мнениях: такая система давно необходима, но важно, чтобы она не стала инструментом нечестной конкуренции и не являлась дополнительным административным барьером для бизнеса» [1].

«АНО «Роскачество» будет проводить периодические независимые испытания продукции в различных категориях товаров и услуг (так называемые веерные исследования). Веерный принцип организации исследования является наиболее объективным и подразумевает не получение продукции от самих производителей или на предприятиях, а контрольную закупку непосредственно в рознице максимально возможного спектра образцов продуктов одной категории.

Пронумерованные и обезличенные образцы отправляются в аккредитованные при АНО «Роскачество» независимые лаборатории. В лабораторных условиях оцениваются качество, безопасность, достоверность указанной производителем информации, соответствие требованиям техрегламен-



¹ Развитие и усиление так называемого эффекта страны происхождения для товаров, произведенных в России. Предусмотрено бюджетное финансирование работ.

² Под эгидой АНО «Роскачество».

³ Приоритетными являются детские товары и предметы домашнего обихода, а также такие продукты питания, как масло, майонез, соль, рыба и др.

⁴ В рамках проекта планируется проведение регулярных независимых веерных исследований качества видов продукции и услуг, представленных на российском рынке. Предполагается розничная закупка товаров и дальнейшая передача обезличенных образцов без информации о месте покупки и бренде для проведения тестирования в лабораториях.

Рис. 1. Стандарт понимания: модель «Роскачество-2015» (рамочное структурирование в стратегическом квадрате четырех ключевых аспектов деятельности АНО «Роскачество», 2015 г.)

тов, ГОСТ и стандартов, разработанных АНО «Роскачество». Результаты верных исследований публикуются в открытом доступе, на портале «Роскачества», а также распространяются через СМИ. По итогам этих испытаний производителям лучших российских товаров будет предложено пройти добровольную сертификацию на получение российского знака качества. Такой знак качества будет присуждаться только продукции, соответствующей стандартам» (из интервью председателя правления ассоциации «Руспродсоюз», председателя совета ди-

ректоров холдинга «ПомидорПром» М.А. Протасова) [1].

Знак «Российская нанотехнологическая продукция»

Знак «Российская нанотехнологическая продукция» (рис. 2) предназначен для маркировки произведенной в России нанопродукции с подтвержденными характеристиками качества, безопасности и отсутствия контрафакта. Знак разработан по инициативе Фонда инфраструктурных и образовательных программ группы РОСНАНО [2].

«Знак качества» — проект партии «Единая Россия»

Цель проекта — сформировать в сфере национального потребительского рынка общественную систему оценки качества российских товаров и услуг для информирования потребителей, поддержки и повышения конкурентоспособности российских производителей, а также формирования у потребителей устойчивого спроса на отечественную продукцию на внутреннем рынке.



¹ Стандарты добровольной сертификации на получение знака качества «Российская нанотехнологическая продукция» будут встроены в систему стандартов создающейся Российской системы качества.

² Под эгидой дирекции популяризации Фонда инфраструктурных и образовательных программ группы РОСНАНО.

Рис. 2. Стандарт понимания: модель «Под знаком nano» (рамочное структурирование в стратегическом квадрате ключевых аспектов, 2015 г.)

Задачи проекта:

- присвоение знака общественного признания «Знак качества «Единой России» отечественным товарам и услугам, которые соответствуют общественным критериям качества;
- формирование общественных критериев качества товаров и услуг, основанных на нормах законодательства Российской Федерации и критериях потребительской безопасности;
- составление и публикация общероссийского реестра товаров и услуг, награжденных знаком общественного признания «Знак качества «Единой России»;
- формирование критериев добросовестности участников российского потребительского рынка;

- составление реестра добросовестных участников российского потребительского рынка;
- публикация реестра российских производителей и предпринимателей, подписавших Декларацию добросовестных участников российского потребительского рынка;
- создание узнаваемого и престижного знака отличия в сфере потребительского рынка;
- продвижение отечественных товаров и услуг на внутренних региональных рынках;
- повышение социальной ответственности предпринимателей;
- повышение культуры в сфере торговли и услуг;



- снижение импортозависимости;
- борьба с контрафактной и нелегальной продукцией;
- развитие института общественного контроля;
- правовое просвещение участников потребительского рынка;
- популяризация примеров добросовестного предпринимательства и профессионализма;
- правовой мониторинг и формирование предложений в области потребительского законодательства.

На рис. 3 (в центре) представлено графическое изображение знака качества.

Рис. 3. Стандарт понимания: модель «Под знаком качества «Единой России» (рамочное структурирование в стратегическом квадрате ключевых аспектов реализации проекта партии «Единая Россия» «Знак качества», 2015 г.)

Национальный проект «Росконтроль»

«Росконтроль» — первый масштабный негосударственный проект в области контроля качества и безопасности товаров и услуг (рис. 4), объединяющий ведущие исследовательские лаборатории и научные институты России, общества и объединения защиты прав потребителей.

Его основная цель — продовольственная безопасность России, безопасность и качество товаров, консолидация экспертного сообщества, защита прав потребителей и поддержка добросовестного бизнеса.

Некачественные и опасные товары включают в черный список. При этом выполняется обязатель-

ное требование: даже если представлены положительные результаты сторонней экспертизы, товар из черного списка не исключается ни при каких условиях (кроме официального решения суда), так как «Росконтроль» фиксирует все факты нарушений, допущенные в цепи поставок товара от производства до магазина. «Росконтроль» работает на стороне потребителя, которому не важно, по чьей вине он приобрел некачественный и (или) небезопасный товар.

Продукция в целях объективности и независимости результатов испытаний поступает в экспертные организации в обезличенном виде. Если испытания образцов продукции в рамках контрольных мероприятий выявили угрозу жизни и здоровью человека или обман покупателя, незамедлительно

начинается расследование. Его ход и результаты отражаются на портале *Росконтроль.рф*. В это же время оповещаются все заинтересованные лица, в том числе государственные надзорные органы, передаются обращения в торговые сети с требованием изъять товар из продажи. Главная цель расследования — выявить причины, которые способствовали производству и продаже некачественного, небезопасного продукта. Методики проверки и формирования рейтингов продукции основаны на российских государственных и международных стандартах.



Рис. 4. Стандарт понимания: модель «Росконтроль» (рамочное структурирование в стратегическом квадрате ключевых аспектов деятельности НП «Росконтроль», 2015 г.)

**Общероссийский
знак качества программы
«Российское качество»**

Всероссийская организация качества (ВОК) осуществляет программу «Российское качество» (далее — Программа) с целью информирования потребителя об отечественной продукции и услугах, качество которых соответствует наивысшему мировому уровню.

В рамках Программы могут оцениваться все виды промышленной продукции, потребительские товары, все виды бытовых, финансовых, торговых и других видов услуг, а также работ.

При положительных результатах выполнения рабочей оценочной программы предприятие награждается дипломом Программы и получает свидетельство ВОК.

Кроме того, организации, качество продукции (работ, услуг) которых по результатам первичной оценки и последующего инспекционного контроля соответствуют высшему уровню, установленному в рамках рабочей оценочной программы, получают право на использование знака «Российское качество» (рис. 5) для нанесения его на продукцию, упаковку, на техническую, сопроводительную и рекламно-информационную документацию. Знак зарегистрирован

в Российском агентстве по патентам и товарным знакам (свидетельство № 245698 от 12 мая 2003 г.).

Участвуя в Программе, предприятия получают дополнительную информационно-рекламную поддержку: проводятся общероссийские и отраслевые презентации продукции, удостоенной знака «Российское качество», выпускается «Вестник Программы», планируется издание каталогов, размещается информация о предприятиях-дипломантах и их продукции на официальном сайте Программы.

Успешное участие в Программе предоставляет возможность предприятию демонстрировать документально подтвержденное высшее качество своей продукции при заключении договоров, проведе-



Рис. 5. Стандарт понимания: модель «Российское качество» (рамочное структурирование в стратегическом квадрате ключевых аспектов программы «Российское качество», 2015 г.)

нии тендеров, маркетинговых и рекламных мероприятий.

Оценка качества продукции или услуг в рамках Программы является:

- независимой;
- доказательной, поскольку опирается на количественные, объективно измеряемые данные, полученные по заранее установленной программе;
- авторитетной, так как для определения качества продукции используется экспертный метод обобщенной оценки, реализуемый через оценочные программы ВОК, разрабатываемые применительно к конкретным видам продукции.

Право использования знака «Российское качество» является весомым аргументом для завоевания доверия потребителя.

Национальный проект «Россия против контрафакта» (система добровольной сертификации «Марка года»)

Практика реализации различных социально-экономических новаций показывает, что процесс их внедрения в жизнь практически не реален без активного и осознанного вовлечения в него самых широких масс населения.

Именно на повышение правовой грамотности населения и вовлечение производителей и потребителей товаров народного потребления и услуг в борьбу с контрафактом, а следовательно — и с теневой экономикой, сде-

лан основной акцент в концепции данного проекта (рис. 6).

Основные задачи:

- повышение конкурентоспособности отечественной продукции;
- стимулирование производителей к повышению качества продукции;
- повышение уровня доверия потребителей к продукции, прошедшей добровольную сертификацию;
- стимулирование производителей к созданию саморегулируемых организаций, внедряющих системы добровольной сертификации (СДС);
- повышение роли и авторитета СДС;



Рис. 6. Стандарт понимания: модель «Марка года» (рамочное структурирование в стратегическом квадрате ключевых аспектов программы «Марка года», 2015 г.)

- повышение эффективности и востребованности национальных стандартов;
- повышение социальной ответственности российских производителей товаров, работ и услуг;
- оздоровление бизнес-среды и консолидация бизнеса;
- усиление контроля за производителями, выпускающими недоброкачественную продукцию.

Система добровольной сертификации «Марка года» зарегистрирована в Едином реестре действующих систем добровольной сертификации (регистрационный № РОСС.RU.31065.04ГВ04 от 17 июня 2013 г.).

Знак соответствия предназначен для маркировки продукции как средство информирования потребителей и других заинтересованных лиц о том, что данная продукция сертифицирована в системе добровольной сертификации «Марка года». Осуществляется также весь комплекс услуг по сертификации (декларированию) соответствия и экспертизе промышленной безопасности машин и (или) оборудования, применяемых на опасных химических и нефтеперерабатывающих объектах.

Всероссийская программа «100 лучших товаров России»

В 2014 г. в 17-й раз успешно прошел Конкурс Программы «100 лучших товаров России», реализуемый при поддержке Росстандарта дирекцией в составе Академии проблем качества с участием региональных комиссий по качеству и администраций почти всех регионов России.

При формировании, обработке и анализе большого массива материалов, поступивших от региональных комиссий по качеству (далее — РКК) и предприятий, дирекция Программы придерживается следующих принципов:

- масштабность (всероссийский охват предприятий и организаций);
- личная ответственность всех участников Конкурса и требовательность к достовернос-

ти результатов в процессе проведения самооценки на предприятиях и экспертных оценок товаров в РКК;

- демократичность (участник — любой вид продукции или услуги, кроме табачных изделий, лекарственных форм, пищевых продуктов с содержанием ГМО, превышающих установленный уровень);
- доверие ко всем товаропроизводителям и РКК;
- охват товаров универсальной методологией стратегического структурирования и оценивания;
- объективность оценки, достигаемой за счет эффективного сочетания самооценки продукции предприятием-товаропроизводителем, отбора лучших товаров в регионе силами РКК и экспертизы документов и материалов на федеральном этапе Конкурса;
- обоснованность результатов деятельности РКК по выдвижению победителей Конкурса;
- содействие продвижению на рынки лучших и стратегически состоятельных товаропроизводителей — от малых до крупных промышленных предприятий и организаций;
- конфиденциальность предоставляемых товаропроизводителями и РКК информации, документов и материалов.

Товаропроизводители в обязательном порядке проводят самооценку выпускаемой продукции, которая затем подвергается всесторонней экспертизе, проводимой специалистами РКК, компетентно оценивается дирекцией Программы на основе данных анкет на товары, дополнительных документов и материалов, а также проходит экспертизу в Росстандарте.

Лучшими, как правило, признаются товары, которые не уступают соответствующим отечественным и зарубежным аналогам, произведены на предприятиях, оснащенных системами менеджмента качества, экологического менеджмента, менеджмента безопасности. Учитываются меры пожаро- и взрывобезопасности, антитеррористической защищенности предприятий. Важное место при оценивании стратегической состоятельности

товаров занимают мероприятия по энерго- и материалосбережению на стадии производства продукции и при оказании услуг.

Товары, прошедшие конкурсные процедуры отбора, являются не только конкурентоспособными, но и конкурентосостоятельными на рынках сбыта, то есть приобретаемыми одними и теми же потребителями многократно.

Результаты конкурсного отбора лучших товаров, качество и безопасность которых гарантируются соответствующими декларациями дирекции предприятий, могут быть использованы в других федеральных конкурсах на основе проведения дополнительных испытаний и процедур подтверждения соответствия.

Ежегодно Конкурс Программы «100 лучших товаров России» вовлекает в процесс новых товаропроизводителей, дает им целостное и емкое представление о направлениях повышения конкурентоспособности и конкурентосостоятельности товаров (продукции и услуг) в условиях рыночных отношений, расширения требований потребителей в условиях работы России в составе ВТО и сотрудничества в рамках Таможенного союза.

Конкурс является самым зрелым методологически, вторым по престижности (после Премий Правительства РФ) и первым по массовости в Российской Федерации.

Победа в Конкурсе определяет лидерские позиции предприятия и организации. Логотип «100

лучших товаров России» — это гарантия качества продукции и технологической безопасности на всех этапах ее производства. Участие в Конкурсе отечественных производителей повышает конкурентоспособность как предприятия в целом, так и выпускаемой им продукции [3].

На рис. 7 представлена модель «100 лучших товаров России».

Далее в систематизированной табличной форме представлены разнообразные социально-экономические характеристики и данные о результатах реализации семи рассмотренных конкурсных проектов.



Рис. 7. Стандарт понимания: модель «100 лучших товаров России» (рамочное структурирование в стратегическом квадрате ключевых аспектов Конкурса Программы «100 лучших товаров России», 2015 г.)

Справочные данные о представленных проектах

Характеристики проектов	Знак «Сделано в России» (проект АНО «Роскачество»)	Знак качества РОСНАНО «Российская нанотехнологическая продукция»	«Знак качества» (проект партии «Единая Россия»)	Общественный проект «Росконтроль»	Общероссийская программа «Российское качество»	Проект «Россия против контрафакта»	Всероссийская программа «100 лучших товаров России»
Основная цель	Системное повышение качества товаров, включая продукцию и услуги	Маркировка произведенной в России нанопродукции с подтвержденными характеристиками качества, безопасности и отсутствия контрафакта	Внедрение общественного контроля в рамках работы партийных проектов «Единая Россия». Снижение импортозависимости	Продовольственная безопасность России, повышение качества товаров, консолидация экспертного сообщества, защита прав потребителей	Доведение до потребителя информации об отечественной продукции и услугах, сравнимых по качеству с современным мировым уровнем	Повышение правовой грамотности населения и вовлечение масс в борьбу с контрафактом	Внедрение методологии стратегического структурирования и оценивания характеристик для решения проблем формирования имиджа предприятий и конкурентоспособности продукции, услуг
Финансирование	Бюджетное	Бюджетное	Из взносов и добровольных пожертвований	Взносы и пожертвования организаций и граждан (но не производителей и ритейлеров)	За оценивание по договору в два этапа платит товаропроизводитель	130 тыс. руб. за сертификацию одного наименования и 40 тыс. руб. повторно	Взносы участников Конкурса
Государственный (федеральный) проект	X	X	-	-	-	-	-
Общероссийский проект	-	-	X	-	X	-	-
Всероссийский проект	-	-	-	-	-	-	X
Национальный проект	X	-	-	-	-	X	-
Общественно-государственный проект	-	-	-	-	-	-	X
Общественно-политический проект	-	-	X	-	-	-	-
Общественный проект	-	-	-	X	-	-	-
Год запуска	2013 г.	2014 г.	2013 г.	2014 г.	2003 г.	2005 г.	1998 г.
Количество регионов-участников	-	До 10 в 2014 г.	36	-	-	-	75 в 2014 г.

Характеристики проектов	Знак «Сделано в России» (проект АНО «Роскачество»)	Знак качества РОСНАНО «Российская нанотехнологическая продукция»	«Знак качества» (проект партии «Единая Россия»)	Общественный проект «Росконтроль»	Общероссийская программа «Российское качество»	Проект «Россия против контрафакта»	Всероссийская программа «100 лучших товаров России»
Организационная структура	Межведомственная рабочая группа при АНО «Российская система качества»	Дирекция Фонда инфраструктурных и образовательных программ «Роснано»	Политические советы региональных отделений партии «Единая Россия»	Экспертно-консультационный совет по проблемам качества и безопасности продовольственных и иных товаров	Всероссийская организация качества (ВОК). Центр экспертных программ ВОК (ЦЭП ВОК)	НП «Национальный проект «Россия против контрафакта»	МОО «Академия проблем качества», Совет организаторов, дирекция, РКК, производители
Используемые стандарты (ГОСТ, ГОСТ Р, СТО — стандарты организаций)	СТО — стандарты Роскачества (выше требований ГОСТ)	ГОСТ, ГОСТ Р, стандарты Роснано (СТО)	ГОСТ, ГОСТ Р, ТУ	ГОСТ, ГОСТ Р	ГОСТ, ГОСТ Р, ТУ	ГОСТ, ГОСТ Р	ГОСТ, ГОСТ Р на системы менеджмента и энергоэффективность
Проверяется соответствие ТР ТС	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х
Ведущая организация	ООО «Руссоль», холдинг «ПомидорПром»	Группа РОСНАНО	Объединение потребителей России	НП «Росконтроль»	Всероссийская организация качества (ВОК)	ЗАО «Марка года»	МОО «Академия проблем качества»
Поддержка проекта	Минпромторг России, Минсельхоз России, Росстандарт, ТПП, бизнес-сообщество	Минпромторг России, предприятия наноиндустрии, бизнес-сообщество	Кураторы партийного проекта «Знак качества» в регионах	Ведущие исследовательские лаборатории НИИ	Совет Федерации РФ, Госдума РФ, РИА «Стандарты и качество», Росстандарт, РСПП, ТПП РФ	Ростандарт, бизнес-сообщества: РСПП, «Деловая Россия», «Опора России», ВОК	Росстандарт и его центры, администрация в регионах, отделения МОО «АПК»
Товаропроизводители	Отечественные	Отечественные	Отечественные	Отечественные	Могут участвовать отечественные и зарубежные организации	Отечественные	Отечественные
Номенклатура продукции	Пищевая продукция, предметы быта, детские товары	Стекла с напылением, зондовые микроскопы, термоусадочная пленка и др.	Продукция, находящаяся в розничной продаже: мясная продукция, молочная продукция, детское питание, меховые изделия, детские товары и игрушки	Товары, производимые в РФ и странах ТС: продукты питания, косметика, бытовая химия, детские товары, бытовая техника, электроника	Все виды промышленной продукции, потребительские товары, все виды бытовых, финансовых, торговых и других услуг	БАД, специализированные продукты питания, косметика, работы и услуги	По шести номинациям (охвачены почти все виды продукции, кроме радиоактивных, военных, биологических, лекарственных, табачных), услуги

Характеристики проектов	Знак «Сделано в России» (проект АНО «Роскачество»)	Знак качества РОСНАНО «Российская нанотехнологическая продукция»	«Знак качества» (проект партии «Единая Россия»)	Общественный проект «Росконтроль»	Общероссийская программа «Российское качество»	Проект «Россия против контрафакта»	Всероссийская программа «100 лучших товаров России»
Откуда берутся образцы продукции для повторных испытаний:	Контрольная закупка в розничных сетях	–	–	Образцы продукции передаются для испытаний в обезличенном виде	Продукция и услуги берутся у производителей и исследуется в Москве или сразу на производстве	Продукция и услуги берутся у производителей	Повторные испытания проводятся лишь в случае необходимости с участием РКК в регионе
— из торговой сети		–	X	X	–	–	–
— с производства		–	У компаний	–	X	X	X
Маркетинг	Исследуется	Учитывается	Учитывается	Учитывается	–	В основе	Учитывается
Оценивается производство по:							
— качеству	–	–	–	–	X	–	X
— безопасности	–	–	–	–	X	–	X
— экологичности	–	–	–	–	–	–	X
— ресурсосбережению	–	–	–	–	–	–	X
Оценивается продукция по:	Находящаяся в розничной продаже	Изготовленная предприятием	Находящаяся в розничной продаже	Находящаяся в розничной продаже	Изготовленная предприятием	Сертифицируется	–
— качеству	X	X	X	X	X	X	X
— безопасности	X	X	X	X	X	X	X
— экологичности	–	–	–	–	–	–	X
— ресурсосбережению	–	–	–	–	–	–	X
— информации на упаковке	X	–	X	X	–	X	–
— отсутствию контрафакта	–	Компании должны доказать, что продукция выпускается в России	Недобросовестные предприниматели удаляются с рынка	–	–	Борьба с контрафактом и теневой экономикой	–
Проводятся независимые сравнительные испытания	Аккредитация	Аккредитация	–	Ведущие центры	Аккредитация	В ФБУЗ «Федеральный центр гигиены и эпидемиологии» Роспотребнадзора	В регионах у товаропроизводителей

Характеристики проектов	Знак «Сделано в России» (проект АНО «Роскачество»)	Знак качества РОСНАНО «Российская нанотехнологическая продукция»	«Знак качества» (проект партии «Единая Россия»)	Общественный проект «Росконтроль»	Общероссийская программа «Российское качество»	Проект «Россия против контрафакта»	Всероссийская программа «100 лучших товаров России»
Предложения по результатам испытаний, общественного (иногo) контроля	Пройти добровольную сертификацию	Пройти добровольную сертификацию	Поощрение качественной продукции, предотвращение проникновения на прилавки низкокачественной продукции	Участие в голосованиях по включению в черные списки недоброкачественной и опасной продукции	–	–	Разрабатываются и передаются участникам Конкурса материалы по направлениям повышения качества экологичности, безопасности труда и ресурсоэффективности
Оценивается оборудование	–	–	–	–	X	Сертифицируется	X
Повторно сертифицируется продукция по:	X	X	–	–	–	X	–
— качеству	X	X	–	–	–	X	–
— безопасности	X	X	–	–	–	X	–
Оцениваются услуги по:	В будущем — страховые, банковские и другие виды услуг	–	Мониторинг правил торговли в магазинах и аптеках	Выяснение причин продажи низкокачественной продукции	Бытовые, финансовые, торговые и другие услуги	Сертифицируются	Услуги для населения и производственно-технические услуги
— качеству	–	–	X	X	X	X	X
— безопасности	–	–	X	X	X	X	X
— экологичности	–	–	–	–	–	–	X
— ресурсосбережению	–	–	–	–	–	–	X
— правилам хранения продуктов	–	–	X	–	–	–	–
Наличие портала	X	X	X	X	X	X	X
Публикация в СМИ	X	X	X	X	X	X	В регионах (в основном)

Характеристики проектов	Знак «Сделано в России» (проект АНО «Роскачество»)	Знак качества РОСНАНО «Российская нанотехнологическая продукция»	«Знак качества» (проект партии «Единая Россия»)	Общественный проект «Росконтроль»	Общероссийская программа «Российское качество»	Проект «Россия против контрафакта»	Всероссийская программа «100 лучших товаров России»
Информационная поддержка участников проектов	Широкая информационная поддержка в СМИ. Проводятся семинары, совещания разного уровня	Информационные бюллетени по результатам проверок	Реестры добросовестных и недобросовестных товаропроизводителей, торговых предприятий, организаций	Обмен мнениями на сайте по результатам проверок с привлечением всех желающих	Выпускается «Вестник Программы», организуются конференции, семинары, смотры разного уровня	Создана интерактивная информационная система	Выпускаются ежегодные каталоги по номинациям товаров, бюллетени, проводятся совещания с участием РКК
Количество предприятий-участников с начала работы (на федеральном этапе)	В 2015 г. будет проведено 30 исследований в аккредитованных лабораториях	24 компании	–	До 70 дел в год	Дипломантами Программы являются более 296 предприятий и организаций	–	24 302 ед.
Количество товаров, прошедших через проект с начала работы (на федеральном этапе)		–	–			–	34 292 ед.

Подводя итог исследования перечисленных выше проектов и программ, следует обратить внимание на то, что фактически все методологические подходы ориентированы на квалиметрическое оценивание и повторное подтверждение соответствия путем сертификации качества и, реже, безопасности товаров на стадии их реализации.

Однако вызывает недоумение тот факт, что ни в одном из проектов не упомянуты требования по экологии, ресурсо- и энергосбережению при производстве и использовании продукции.

В завершение хотелось бы отметить активную и компетентную позицию руководящих органов всех рассмотренных проектов, выражающуюся:

- в установлении деловых связей с высшими органами законодательной и исполнительной власти, а также таких влиятельных общественных организаций, как ТПП РФ, или бизнес-сообществами, включая РСПП и партии «Деловая Россия» и «Опора России»;

- расширении состава реализуемых в рамках проекта новых конкурсов. Так, в ориентированном на сертификацию продукции проекте «Марка года» в мае 2011 г. был осуществлен запуск проекта «Знак здоровья».

Все проекты могут внести посильный вклад в деятельность товаропроизводителей по импортозамещению и информированию потребителей о действительно качественных и безопасных видах продукции и услуг.

Источники

1. Лабыкин А. Граждане получают объективную информацию о том, что покупают // Эксперт Online. 2015 (17 января).
2. Российская Бизнес-газета: Инновации. 2015. № 980 (1).
3. Юрьева Н. Заявка на успех // Вестник Омского ЦСМ. 2015. № 3–4. С. 4.