



**ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ПРОГРАММЫ  
«100 ЛУЧШИХ ТОВАРОВ РОССИИ»**

**Термины и определения,  
используемые в методических материалах Дирекции Программы  
и в Конкурсе «100 лучших товаров России»  
(расширенный перечень)**

**МОСКВА  
2024**



Общесистемная графоаналитическая модель стандартософии  
«ОКО ЗЕМНОЕ»  
(По М.Б. Плущевскому, 1992 г.; дизайн Е.В. Дубинской, 2012 г.)

*(На основе этой модели сформирована методология стратегического структурирования теории стандартософии, положенная в основу всех методических документов Конкурса Программы «100 лучших товаров России» с начала её создания в 1997 году.*

| Термин   | Определение (и пояснения)   |
|--|---|
| Аналог (продукции или услуги)  | Образец продукции или услуги, существующий или предполагаемый существующим в наличии, что подтверждается соответствующим нормативным или техническим документом.<br><i>Примечание</i> - Аналогом может быть реальный образец продукции, имеющийся в наличии у товаропроизводителя при отсутствии сопроводительной документации и соответствующей маркировки, или примерное (ориентировочное) описание образца продукции, услуги.  |
| Анкета на товар  | Официальный документ предприятия-участника Конкурса, обязательный для заполнения всех его строк, содержащий три части: Регистрационный лист, Таблицу самооценки и Таблицу идентификации в цепочке «конструкция – товаропроизводитель – рынок – приобретатель», – и представляемый в РКК, затем (от победителей регионального этапа Конкурса) в Дирекцию Программы. Всего в Конкурсе использованы 6 видов Анкет.<br><i>Примечание:</i> в Анкетах на товары содержатся блоки (относящиеся к продукции и к предприятию):<br>- производственно-технологический,<br>- нормативно-метрологического обеспечения,<br>- ресурсный,<br>- безопасности,<br>- энергосбережения и энергоэффективности,<br>- социальный,<br>- информационного обеспечения,<br>- товарно-финансовый. |
| Ассортиментная группа товаров (продукции и/или услуг в Конкурсе «100 лучших товаров России») | Группа или совокупность вырабатываемой одним предприятием по одному нормативному документу (ГОСТ, ГОСТ Р, стандарту организации) или техническому документу (ТУ, ТО, рецептура) на продукцию (на оказываемые одним хозяйствующим субъектом услуги) одного набора, класса, вида или назначения, объединенных сходным составом потребительских свойств и/или показателей и связанных между собой либо в силу схожести сферы их функционирования (применения), либо по признаку идентификации ассортимента товаров   |

(продукции или услуг).

ТУ: [ГОСТ Р 51740-2016 *Технические условия на пищевые продукты. Общие требования к разработке и оформлению*].

[ГОСТ Р 51303-2013 *Торговля.. Термины и определения*]:

«176 **ассортимент товаров:** Набор товаров, объединенных по какому-либо одному или совокупности признаков (видам, классам, группам, моделям, размерам, цветам и/или иным признакам), предназначенный для продажи населению.

177 **торговый ассортимент:** Ассортимент товаров, представленный в торговом предприятии или в торговой сети.

178 **структура ассортимента товаров:** Соотношение выделенных по определенному признаку совокупностей товара в наборе.

*Примечание* - Совокупностью товаров являются класс, группа, вид товаров; для наглядности структуру ассортимента выражают в процентах.

179 **обновление ассортимента товаров:** Качественные и количественные изменения состояния набора товаров, проявляющиеся в пополнении новыми товарами и в исключении из него устаревших товаров.

180 **управление ассортиментом:** Деятельность по формированию, поддержанию, совершенствованию ассортимента товаров с целью обеспечения рентабельности торговли.

181 **ассортиментный перечень товаров:** Часть торгового ассортимента товаров, который должен быть постоянно в продаже».

*Примечания.*

1. По величине различают простой, сложный и укрупненный ассортимент товаров.

2. К ассортиментной группе продукции могут быть отнесены:

– мебельные гарнитуры (укрупненный ассортимент), на которые имеется документ, подтверждающий целостность данной совокупности товаров, и общий сертификат или декларацию соответствия;

– подарочные наборы конфет, напитков в одной упаковке (простой или сложный ассортимент, могущие иметь разные сертификаты, декларации соответствия на отдельные изделия);

– сувенирные наборы из совокупности товаров, имеющих аналогичное функциональное назначение, например косметика, (классы товаров): швейных изделий, трикотажных товаров, галантерейных товаров, культтоваров и т.п.), иных видов продукции для населения (простого или сложного ассортимента), на которые имеется документ, подтверждающий целостность данной совокупности товаров, могущих иметь при этом разные сертификаты, декларации соответствия на отдельные изделия;

– наборы инструментов, в т.ч. медицинских, собранные в единой упаковке или имеющие документ, подтверждающий целостность данной совокупности товаров, могущих иметь при этом разные сертификаты, декларации соответствия на отдельные изделия.

На Конкурс «100 лучших товаров России» 2024 г. в составе одной ассортиментной группы допускается выставлять не более 4 товаров из всей структурной совокупности товаров в существующем и документированном их наборе. При этом, из сертификата, если он охватывает ассортиментную группу, включающую более четырех товаров, предприятие-участник выделяет для Конкурса не более 4 от всей совокупности представляемых товаров, считая этот набор одной ассортиментной группой.

3. Если продукция по документам отнесена к одной группе (набору) товаров с аналогичными количественными показателями ассортимента, но имеет сертификат на каждого представителя в отдельности из этого набора (например, коньяки трехлетней, пятилетней, семилетней выдержки), то такой набор считают одной ассортиментной группой. При этом должно выполняться условие п. 2.

4. Идентификацию ассортиментных групп товаров производит Региональная комиссия по качеству на региональном этапе Конкурса.

|   |  |
|---|--|
|   | <p>5. За одну ассортиментную группу предприятие-участник Конкурса «100 лучших товаров» 2024 г. вносит один взнос установленной финансовыми условиями величины.</p> <p>6. Дирекция Программы Конкурса «100 лучших товаров России» 2024 г. производит выборочную проверку правильности идентификации одной ассортиментной группы товаров и, при необходимости, вносит коррективы в решение Региональной комиссии по качеству.</p> <p>7. В Конкурсе номенклатура А и С. ограничена 4 видами товаров. Идентификацию А и С товаров производит РКК на региональном этапе.</p>  |
| Гармоничное развитие (объекта хозяйственной деятельности) | <p>В меру инновационное, экологически обоснованное, соответствующее потребительскому спросу и ресурсосберегающее проявление объекта хозяйственной деятельности в окружающей природной и социальных средах на протяжении трех и более лет.</p> <p><i>Примечание</i> - Совместная, одновременно учитываемая совокупность значений блоков стратегий и дополнительных регуляторов определяет состоятельность, устойчивость хозяйственно-экономической, организационно-политической, познавательной-образовательной и любой иной деятельности объекта на стадиях жизненного цикла товара в настоящее время и в перспективе развития.</p>  |
| Гармоничный товар   | <p>Это одновременно качественные (изготовленные, оказанные по назначению), экологичные (по составу и состоянию), добротворные (по восприятию и последствиям), бережливые (при применении и сервисе) продукция, услуга и др.</p>  |
| Дескриптор  | <p>Строка для заполнения в вербальной (словесной), числовой или кодовой формах, находящаяся в таблице, в матрице, в паспорте, в анкете и других предъявляемых на Конкурс документах.</p>   |
| Заключение РКК  | <p>Официальный итоговый документ РКК, содержащий информацию в принятой форме, заполняемый на основе обобщения документов предприятия-участника, предоставляемый в Дирекцию вместе с другими документами на товар в соответствии с Регламентом Конкурса.</p>  |
| Изделие   | <p>«3.1 <b>изделие:</b> Предмет или набор предметов производства, подлежащих изготовлению в организации (на предприятии) по конструкторской документации».</p> <p><i>Примечания</i></p> <p>1 Изделиями могут быть: устройства, средства, машины, агрегаты, аппараты, приспособления, оборудование, установки, инструменты, механизмы, системы и др.</p> <p>2 Число изделий может измеряться в штуках (экземплярах).</p> <p>3 К изделиям допускается относить завершённые и незавершённые предметы производства, в том числе заготовки».</p> <p><a href="#">[ГОСТ 101-2016 ЕСКД. Виды изделий], статья 2].</a></p> <p>«3.1 <b>изделие</b> (product): Любой предмет или набор предметов производства, подлежащих изготовлению на предприятии» .</p> <p><a href="#">[ГОСТ Р 53394-2017 Интегрированная логистическая поддержка. Основные термины и определения]</a></p> <p>Примечание - Изделие может представлять собой достаточно сложную совокупность взаимодействующих между собой предметов, материалов и программных средств, являющуюся результатом деятельности предприятия.</p> <p>Традиционно - продукция предприятия, прошедшая все технологические стадии производства и годная к использованию.</p> <p><i>Примечания.</i></p> <p>1.«Изделие: продукт труда, который может быть использован для удовлетворения потребностей человека или для производства в том виде, в котором он выпущен предприятием-изготовителем, без дальнейшей доработки: автомобили, станки, топливо, одежда, обувь, многие пищевые продукты и т.д.».</p> <p>2.В рамках Конкурса под изделием понимается результат ОКР, т.е. продукт начальной стадии жизненного цикла продукции, изготовленной на предприятии.</p> |

|                       |   |
|-----------------------|---|
|                       | <p>3. Фактически производится условное разделение свойств вещи на:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технические (конфигурация, или технический уровень, совершенство, новизна проектируемого изделия);</li> <li>- производственные (качество произведенной продукции);</li> <li>- рыночные (привлекательность, или товарность продукции, становящейся товаром на рынке, приобретаемая товарность);</li> <li>- потребительские (приемлемость, полезность изделия при обращении с ним конкретного пользователя).</li> </ul>   |
| <p>Инновация</p>      | <p>1. В Интернете «инновация – это внедренное новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованные рынком. Является конечным результатом интеллектуальной деятельности человека, его фантазии, творческого процесса, открытий, изобретений и рационализации».</p> <p>2. «Новые документированные и законодательно защищенные идея, решение, проект, технология, другие материальные результаты созидательной деятельности человека или группы людей»</p> <p><i>[Плущевский М.Б. Спорно об инновациях. (Тезисы и решения)/ В сборнике «ВСЁ О КАЧЕСТВЕ. ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ РАЗРАБОТКИ», -М.: НТК «Трек», № 1 (64), 2010, с. 63-68].</i></p>   |
| <p>Качество жизни</p> | <p><b>«Качество жизни</b> (англ. <i>Quality of Life</i>) — междисциплинарное понятие, характеризующее эффективность всех сторон жизнедеятельности человека, уровень удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей, уровень интеллектуального, культурного и физического развития, а также степень обеспечения безопасности жизни.</p> <p>Согласно определению Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) этот термин охватывает физическое, психологическое, эмоциональное и социальное здоровье человека, основанное на его восприятии своего места в обществе<sup>[2]</sup>. Качество жизни используется Организацией Объединённых Наций (ООН) для оценки и сравнения социального и экономического положения населения стран<sup>[3]</sup>. Качество жизни наиболее часто характеризуют по показателям здравоохранения, образования, демографии, экономических условий, экологической обстановки, условия жизни, занятости и реализации конституционных прав». <i>[Материал из Википедии — свободной энциклопедии]</i>. Под качеством жизни в современных концепциях качества за рубежом понимают комплексную характеристику социально-экономических, политических, культурно-идеологических, экологических факторов и условий существования личности, положения человека в обществе. Концепция качества жизни – это современное продолжение интеллектуальных поисков, начатых Тейяром де Шарденом и В.И. Вернадским, которые ввели в научный обиход понятие «ноосфера», ставшее ныне одним из терминов словаря по социально-экономической статистике: <b>«Ноосфера – сфера разумно организованного взаимодействия общества и природы. Биосфера превращается в ноосферу при целенаправленной деятельности человечества путем реализации мер по рациональному природопользованию».</b></p> <p>В концепцию качества жизни, принятую в постиндустриальных обществах, включены ограничения на удовлетворение потребностей людей, обеспечивающие гармоничное развитие ноосферы. К этим ограничениям относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- охрана окружающей среды;</li> <li>- забота о безопасности производств и продукции;</li> <li>- поддержание ресурсного потенциала, биоразнообразия страны.</li> </ul> <p>В то же время центральными задачами в концепции качества жизни провозглашаются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обеспечение физического и морального здоровья общества;</li> <li>- расширение употребления населением экологически чистых продуктов питания;</li> </ul> |

|   |  |
|---|--|
| <p>Качество образа жизни (страны, человека)</p> | <p>- гармонизация условий труда и т.д.</p> <p>Качество жизни — понятие, выделяющее и характеризующее посредством сопоставления с уровнем или стандартом жизни, качественную сторону удовлетворения материальных и культурных потребностей. (Сведения из Интернета).</p> <p><i>Примечание</i> - Говоря о качестве жизни, нередко легко переходят к таким количественным характеристикам уровня жизни, как потребительская корзина. Определяя уровень жизни, к потребительской корзине добавляют показатели смертности населения, общеобразовательный уровень и т.п., решая фактически частные проблемы качества жизни, и не давая четкого определения самому понятию.</p> <p>Согласно представлениям профессора А. И. Субетто, процессы управления качеством жизни сопрягаются с выживаемостью человечества, а <b>сам термин автор определяет как систему духовных, материальных, социокультурных, экологических и демографических качеств (компонентов жизни)</b>. В этой системе выявляется уровень реализации родовых сил человека, творческий смысл его жизни. Причем в соответствии с учением о трех родах качества – предметно-вещественном, функциональном и системно-социальном раскрываются и индивидуальное, и общественно качества жизни, разнообразие потребностей человека, потенциал его всестороннего, гармонического, творческого развития.</p> <p>Три рода качества жизни – это как бы несколько ее «срезов»: предметно-вещественных, который позволяет рассмотреть биолого-физические и материальные аспекты качества жизни, функциональных, - с его помощью можно оценить жизнь в точки зрения потребностей и способностей человека во взаимодействии с социально-экономическими, культурными и экологическими «пространствами», системно-социальный – раскрывает качество самих «пространств».</p> <p>Категория качества становится символом прогресса и выживаемости цивилизации. При этом происходит преодоление традиционных представлений о качестве товара, качестве труда, качестве работы и качестве продукции, широко используемых в системах управления качеством. Появляются понятия качества человека, качества жизни, качества общественного интеллекта, качества управления, качества систем «человек-техника», качества информации.</p> <p>Качество жизни сопряжено с представлениями субъекта о своих прошлом, настоящем и будущем, включая самооценки: смысла жизни, религиозных предпочтений, здоровья и продолжительности жизни, отношений с родными и близкими, с ближайшим окружением, жилищных условий, образования, специфики работы и отдыха, сложившихся социальных особенностей в государстве и его положения в мире.</p> <p>В стандартософии, возникшей в СССР в 1990 году и являющейся целостной системой стратегического миропонимания и нацеливания субъекта в любой области человеческой деятельности, произведено обоснование нормативно-методического обеспечения качества образа жизни (духовности) и уровня обеспеченности жизни (материальности) людей</p> <p><i>[Карабасов Ю.С., Чижикова В.М., Плущевский М.Б. Экология и управление: термины и определения.-М.:МИСИС. 2001, с. 187;</i><br/> <i>Плущевский М.Б. Авторские стандарты понимания (в дополнение к социальным и национальным стандартам).-М.: АСМС, 2009, 112 с. с ил.;</i><br/> <i>Бунин Г.П., Плотников А.В., Плущевский М.Б. Стандартизация и стандартософия на службе цивилизации (Прошлое, настоящее, будущее). –М.: НТК «Трек», 2011.- 240 с., с илл.]</i></p> |
| <p>Компания IT-сферы</p>                        | <p>Компании, связанные с развитием информационных технологий, поставляющих IT-товары (продукцию - автоматизированные и информационные системы, комплексы программно-аппаратных средств, платежные терминалы и услуги- оценочные, информационные, контрольные, по обслуживанию аппаратных средств т.п.).</p>  |

|  |  |
|--|--|
| <p>Конкурентоспособность<br/>(товара, объекта, субъекта)</p> | <p>«174 <b>конкурентоспособность товара:</b> Способность товара обеспечивать коммерческий успех в условиях конкуренции и отвечать требованиям рынка по сравнению с аналогами-конкурентами» <i>[ГОСТ Р 51303-2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения].</i></p> <p><b>«Конкурентоспособность</b> — способность определённого <sup>[1]</sup> объекта или субъекта превзойти конкурентов в заданных условиях.</p> <p><b>Конкурентоспособность</b> — также определяют, как свойство субъекта, указывающее на его способность выдерживать конкуренцию с себе подобными, на его способность совершать конкурентные действия и др.</p> <p><b>Объекты</b>, обладающие конкурентоспособностью, можно разбить на четыре группы <sup>[2]</sup>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• товары;</li> <li>• предприятия (как производители товаров);</li> <li>• отрасли (как совокупности предприятий, предлагающий товары или услуги);</li> <li>• регионы (районы, области, страны или их группы).</li> </ul> <p>В связи с этим принято говорить о таких её <i>видах</i> как:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Национальная конкурентоспособность</b></li> <li>• <b>Конкурентоспособность товара</b></li> <li>• <b>Конкурентоспособность предприятия.</b></li> </ul> <p><sup>[1]</sup> <i>[Коваленко А.И. Теоретические и методологические аспекты использования концепции «конкурентоспособности» в научных исследованиях // Современная конкуренция. 2013. № 6 (42). С. 65-79.</i></p> <p><sup>[2]</sup> <i>Пунгин И. В., Пунгина В. С. Инновационный подход к изучению конкурентоспособности продукции, отрасли, региона].</i></p> <p>«Конкурентоспособность - свойство <b>объекта</b>, характеризующееся степенью удовлетворения им конкурентной потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на данном рынке. Конкурентоспособность определяет способность объекта выдерживать конкуренцию в сравнении с аналогичными объектами на данном рынке. На одном рынке объект может быть конкурентоспособным, на другом – нет. Конкурентоспособность может рассматриваться относительно таких объектов, как нормативные акты, научно-методические документы, проектно-конструкторская документация, технология, производство, выпускаемая продукция (выполняемая услуга), недвижимость, работник, информация, организация, регион, отрасль, любая сфера макросреды, страна в целом».</p> <p><i>[Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление. -М.: ИНФРА-М.-2000].</i></p> <p>«Конкурентоспособность – способность <b>чего-либо</b> конкурировать с себе подобным; быть на одном уровне в части функциональных возможностей. Конкурентоспособность, например, <b>продукции</b> проявляется на двух стадиях её жизненного цикла: на стадии реализации (продажи или обмена) и на стадии потребления (использования, применения, эксплуатации). <b>На стадии реализации изделие, продукция, работа, услуга становятся товарами, оставаясь собой.</b></p> <p>...Конкурентоспособность продукции – это понятие, отражающее способность продукции удовлетворять потребителя в такой же мере, как и другая аналогичная по назначению продукция. А конкурентоспособность товара – это обобщенная характеристика, во-первых, способности товара удовлетворять запросы покупателей и, во-вторых, запас конкурентоспособности количественно характеризуют степень соответствия продукции или услуги требованиям потребителей. Очевидно, что эти показатели зависят в основном от уровня качества и в меньшей степени от цены приобретаемого или уже потребляемого, используемого, эксплуатируемого».</p> <p><i>[Федюкин В.К. Основы квалитологии. Часть 1. Учебное пособие. 2-е изд., испр. и доп.-СПб.: СПбГИЭУ. 2002].</i></p> <p><i>Примечания.</i></p> <p>1. Определения и комментарии, по нашему мнению, ограничены по возможностям получения надежных практических результатов.</p> |
|--|--|

|  |  |
|--|--|
|  | <p>2. На самом деле качество, по многим зарубежным данным за 90-е годы, определяет конкурентоспособность товаров лишь на 25%. Примерно 50% успеха определяется рейтингами: страны, региона, фирмы, производства, технологии. На 25% и более конкурентоспособность товаров обусловлена удовлетворенностью потребителей в результате использования приобретенного и оказавшегося приемлемым, полезным товара.</p> <p>3. <b>Можно определить конкурентоспособность как потенциальную имиджевую (применительно к товарам аналогам- конкурентам) характеристику продукции, позиционируемой в конкретных условиях рынка и периода времени, определяемая как отношение к цене привлекательности продукции в части её предполагаемой способности удовлетворять запросы Покупателей по заявленным в документации свойствам-критериям качества в перспективе использования изделия по назначению.</b></p> <p>4. Конкурентоспособными могут, как правило, быть лучшие отечественные товары, отличающиеся совершенством (красотой) конфигурации (ГОСТ Р ИСО 10007-95) соответствующим назначению качеством изготовления и видом упаковки.</p> <p>5. Известная модель для оценки конкурентоспособности товара:<br/> <u>Качество (изготовления)</u><br/> <u>Цена (при покупке)</u></p> <p><i>Изменением № 1 ГОСТ Р 52104-2003 «Ресурсосбережение. Термины и определения» введено следующее определение:</i></p> <p><b>«5.7 конкурентоспособность продукции (как товара на рынке);</b> Относительная (применительно к товарам аналогам – конкурентам) предположительная рыночная характеристика продукции, позиционируемой в условиях определенных целевого рынка и периода времени, определяемая как привлекательность, выражаемая в <b>потенциальной</b> возможности товара удовлетворять требования конкретного покупателя по показателям качества, экологичности, безопасности, ресурсопотребления и затратам на приобретение данного товара (он нравится, нужен по опыту, совету и т.д.).</p> <p><i>Примечания.</i></p> <p>1 Конкурентоспособность отражает потенциальную способность продукции, ставшей товаром, быть покупаемой на рынке.</p> <p>2 Если тот же вид продукции приобретает на рынке повторно (неоднократно), доказав не только свою привлекательность, но и полезность, безопасность, то можно уверенно говорить об актуальной способности товара быть конкурентосостоятельным [5 Плущевский М.Б. О четкости идентификации групп показателей качества и безопасности товаров//Методы оценки соответствия. 2007. № 2].</p> <p>3 Конкурентоспособность зависит от качества товара и его цены, от затрат ресурсов на стадиях применения, а также от имиджа страны, фирм производителя и поставщика, от сезона, времени и места продажи, от ряда других обстоятельств и свойств товара, от рыночных, а также иных условий реализации товаров.</p> <p>4 Модель для оценки конкурентоспособности изделий включает стратегические аспекты (выражаемые в безразмерных характеристиках – баллах) и может быть ориентировочно определена через эмпирическое соотношение:<br/> <b><u>Качество+Экологичность+Безопасность+Ресурсопотребление</u></b><br/> <b><u>Цена (при покупке)</u></b></p> |
| <p>Конкурентосостоятельность (изделия)</p> | <p><i>Изменением № 1 ГОСТ Р 52104-2003 «Ресурсосбережение. Термины и определения» введено следующее определение:</i></p> <p><b>«5.32 конкурентосостоятельность изделия:</b> Реальная потребительская оценочная характеристика изделия, приобретенного в условиях определенных целевого рынка и периода времени, определяемая как его актуальная способность удовлетворить нужды конкретного пользователя по показателям качества, экологичности, безопасности, бережливости (эффективности материало-, энергопотребления), а также затратам на приобретение и на использование (хранение пищевого продукта,</p>  |



|  |  |
|--|--|
|  | <p>функционирование прибора, эксплуатацию автомобиля, сервис и т.п.) данного изделия по назначению [5].</p> <p><i>Примечания.</i></p> <p>1 Конкурентосостоятельность условно определяется по отношению к конкретному изделию, виду продукции, о которых есть сведения о признании их потребителями и желанием повторного приобретения товара одним и тем же покупателем.</p> <p>2 Модель для интеллектуальной оценки конкурентосостоятельности изделия включает стратегические аспекты (выражаемые в безразмерных характеристиках – баллах) и может быть выявлена из эмпирического соотношения:</p> <p><b><u>Качество+Экологичность+Безопасность+Бережливость»</u></b><br/> <b>Цена (при покупке) + Затраты (при использовании)</b></p> <p>[5] Плущевский М.Б. <i>О четкости идентификации групп показателей качества и безопасности товаров//Методы оценки соответствия. 2007, N 2».</i></p> <p>3. Применительно к конкретной проблеме каждый из стратегических аспектов может быть «взвешен» в виде количества безразмерных баллов в принятой шкале экспертных оценок.</p> <p>[Плущевский М.Б. «О стратегическом подходе к приближенной самооценке товаропроизводителями конкурентоспособности своей продукции (по материалам Конкурса «100 лучших товаров России» за 2003-2004 гг.), опубликованной в Бюллетене Программы за 2006 г., (с. 24-36).</p> <p>Плущевский М.Б. <i>О четкости идентификации групп показателей качества и безопасности товаров//Методы оценки соответствия. 2007. № 2].</i></p> |
| <p>Конструктивный элемент</p>          | <p>Составная часть сборной или монолитной конструкции, воспринимающей действующие усилия.</p> <p>Составная часть изделия, выполняющая в нем одну или несколько функций (или участвующая в одной или не скольких функций). КЭ может существовать как самостоятельное изделие (изделие собственного изготовления или покупное изделие), либо входить в состав КЭ более высокого уровня иерархии.</p> <p><i>Примечание</i> – Каждому КЭ соответствует комплект технической документации»</p> <p>Элемент конструкции одежды, участвующий в разработке формы модели (это может быть точка, линия, отрезок или участок чертежа основы конструкции одежды). Конструктивный участок - определенного размера поверхность на чертеже конструкции, состоящая из совокупности точек, линий, отрезков. <a href="http://nsportal.ru">nsportal.ru</a></p>   |
| <p>Лучшее</p>                          | <p>То, что <b>качественно, красиво, добротворно и бережливо одновременно.</b></p> <p><i>Примечания.</i></p> <p>1- При этом красота должна быть экологичной, как в природе, добротворность сопряжена с полезностью и удобством товара, приобретаемого на рынке, для покупателя, а бережливость связана с экономией материальных, энергетических и иных ресурсов при применении изделия по назначению.</p> <p>2 Красиво, полезно и прочно- критерии для строительных сооружений римского архитектора и инженера второй половины I века до н.э. Витрувия.</p>   |
| <p>Матрица экспертных оценок (МЭО)</p> | <p>Специальным образом сформированная таблица, на пересечениях строк и столбцов которой помещают и/или считывают информацию в вербальном или числовом видах, что позволяет экспертам РКК принимать обоснованные решения на региональном этапе Конкурса и затем сотрудникам Дирекции Программы производить проверку результатов.</p>  |
| <p>Методология Конкурса</p>            | <p>Последовательность процедур, включающая:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стратегическое структурирование в Анкетах на товары всех свойств объекта хозяйственной деятельности и товара на стадиях его</li> </ul>  |

|   |   |
|---|---|
|   | <p>жизненного цикла в соответствии с установленными блоками (и регуляторами) деятельности предприятия-участника Конкурса;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- придание весовых коэффициентов (в баллах) каждой характеристике объекта хозяйственной деятельности и товара;</li> <li>- проведение стратегического оценивания на основе алгоритмов расчета;</li> <li>- оценку стратегической состоятельности конкретного товара на основе ОБКТ.</li> </ul>   |
| Микропредприятие (М.)                   | <p>В Конкурсе обращается внимание на численность сотрудников предприятий. Для М. это от 1 до 16 человек Второй критерий (максимальная выручка) может применяться, если предприятия предоставляют соответствующие данные: для М. это 60 млн рублей в год.</p> <p>«1. Установить предельные значения выручки от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий год без учета налога на добавленную стоимость для следующих категорий субъектов малого и среднего предпринимательства:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>микропредприятия - 60 млн. рублей;</li> <li>малые предприятия - 400 млн. рублей;</li> <li>средние предприятия - 1000 млн. рублей».</li> </ul> <p><i>[Постановление Правительства РФ № 556 от 22/07/08].</i></p> <p>При оценке предприятий учитываются оба критерия, но относиться к той или иной категории компании будут на основании максимального из них. Если на предприятии работает, например, 15 человек, а выручка у него больше установленного для М. критерия, то такая компания к этой категории бизнеса не должна относиться.</p> |
| Модернизация                            | <p>Усовершенствование, улучшение, обновление объекта, приведение его в соответствие с новыми требованиями и нормами, техническими условиями, показателями качества. Модернизируются в основном машины, оборудование, технологические процессы.</p> <p>Модернизация сопровождается выработкой современных инновационных и цивилизационных требований к развитию с внедрением их в сознание, отношения, коммуникации, вкусы, облики людей разных национальностей, вероисповеданий, партий для трансформации инфраструктуры и товаров всех отраслей промышленности, сельского хозяйства, медицины, культуры путем реализации изменений, усовершенствований, обеспечивая при этом энергоэффективность, ресурсосбережение, экбезопасность экономики в целом и на этой основе - уровень, качество жизни в социумах.</p>   |
| Модернизация производства               | <p>Обновление инфраструктуры, совершенствование организации производства для получения квалифицированного и оптимального прироста его эффективности при освоении инвестиций.</p>  |
| Молодежная компания                     | <p>Предприятие и/или организация различных форм собственности и организационных форм, возраст руководителей в которых не превышает 35 лет.</p>  |
| Общий балл конкурсного товара (ОБКТ).   | <p>Суммарный результат стратегического оценивания (в 100-балльной шкале порядка) товара с учетом результатов самооценки товара производителем (в Таблице самооценки), экспертной оценки в РКК и аналитической обработки Таблицы идентификации.</p>  |
| Показатель энергетической эффективности | <p>«17 Абсолютная, удельная или относительная величина потребления или потерь энергетических ресурсов для продукции любого назначения или технологического процесса».</p> <p>[ГОСТ Р 53905-2010 Энергосбережение. Термины и определения].</p>   |
| Покупное изделие                        | <p>«Изделие, изготовленное по КД предприятия-поставщика, приобретаемое предприятием в готовом виде с эксплуатационной документацией».</p> <p><i>[ГОСТ 2.101-2016, ст. 5.3.3].</i></p> <p><i>Примечания.</i></p> <p>1 К числу ПИ не относятся изделия, получаемые в порядке кооперирования Каждое ПИ выпускается по своей технической документации и, как правило, в составе эксплуатационных документов снабжается собственным формуляром, паспортом или этикеткой по</p>   |

|   |   |
|---|---|
|   | <p><a href="#">[ГОСТ Р 2.601-2019, см. 5.1.2].</a></p> <p>2 Комплектующее покупное изделие – по <a href="#">[ГОСТ Р 53394 -2009, см. 3.6].</a></p> <p><b>Пояснения по вопросу о том, входит ли упаковка (тара) в состав покупных комплектующих изделий.</b></p> <p>Нельзя не отметить противоречивость судебной практики в отношении отнесения расходов на упаковку в состав косвенных расходов. Позиция контролирующих органов по рассматриваемому вопросу также противоречива (см., например, <i>письма УМНС по г. Москве от 14.05.2004 № 26-12/33179, от 15.09.2003 № 26-12/50798, от 04.03.2003 № 26-12/13048, письмо УМНС по Московской области от 30.07.2004 № 04-23/15005</i>).</p> <p>При решении вопроса об отнесении материальных затрат к прямым либо косвенным расходам налогоплательщикам нужно выяснить:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- является ли упаковка неотъемлемой частью производимой продукции;</li> <li>- предусмотрена ли упаковка циклом производства продукции.</li> </ul> <p>При этом следует использовать стандарты, технологические регламенты, иные документы. Если упаковка является необходимым компонентом при производстве продукции, затраты на ее изготовление (либо приобретение) относятся к материальным расходам на приобретение сырья и материалов. Эти расходы придется учитывать как прямые, т. е. распределять их между стоимостью незавершенного производства, готовой и отгруженной продукцией.</p> <p><u>(Эта упаковка является комплектующим изделием!)</u></p> <p>Если же технологический процесс производства продукции не включает упаковывание (затаривание), т. е. упаковка предназначена для уже произведенных товаров, то расходы на нее учитываются как косвенные.</p> <p><u>(Эта упаковка не является комплектующим изделием).</u></p> <p><i>Пример</i></p> <p>Организация производит и реализует парфюмерную продукцию (духи и туалетную воду). Затраты на производство (приобретение) флаконов, колпачков, этикеток следует относить к прямым расходам. Расходы на производство (приобретение) коробочек и целлофановой обертки для флаконов духов, туалетной воды нужно учитывать в качестве косвенных расходов.</p> <p>Другой пример: опасные вещества, в т.ч. радиоактивные препараты, нельзя транспортировать без специальных контейнеров, которые (в качестве тары) являются, как правило, покупными комплектующими изделиями.</p> <p>В каждом конкретном случае вопрос об отнесении упаковки к комплектующим изделиями нужно решать с учетом как финансово-экономических соображений (отнесение к прямым или косвенным затратам предприятия), так и технико-технологическим особенностям производства той или иной продукции.</p> |
| Потребитель (покупатель, приобретатель, пользователь) | Физическое или юридическое лицо, приобретающее товар для использования его по назначению в обмен на деньги, ценные бумаги и/или на другой товар.  |
| Потребительская корзина региона                       | <p>Минимальный набор продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, необходимых для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности.</p> <p>Потребительская корзина представляет собой набор товаров и услуг, необходимых для полноценного проживания.</p>  |
| Предприятие-участник Конкурса                         | <p>Юридическое лицо любой формы собственности и организационной формы, осуществляющее деятельность по производству продукции или оказанию услуги, документированное описание которых представляют в Дирекцию Конкурса Программы «100 лучших товаров России».</p> <p>В Конкурсе участвуют микропредприятия, субъекты малого и среднего предпринимательства (Статья 4 Федерального закона от 2 августа 2009 г. № 217-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изменениями). При этом для категории среднего предпринимательства численность работников всех категорий должна составлять 101-250 человек, для малых предприятий - от 16 до</p>  |

|   |  |
|---|--|
|   | 100 человек, для микропредприятий - от 1 до 16 человек.  |
| Прожиточный минимум                     | <p>Под прожиточным минимумом понимается стоимостная оценка потребительской корзины, а также обязательные платежи и сборы.</p> <p>С 1 января 2024 года прожиточный минимум в России составит:</p> <p>15 453 рубля — на душу населения;</p> <p>16 844 рубля — для трудоспособного населения;</p> <p>14 989 рублей — на детей;</p> <p><i>Примечания.</i></p> <p>1. Прожиточному минимуму посвящен отдельный Федеральный закон N 134-ФЗ от 24 октября 1997 года "О прожиточном минимуме в Российской Федерации". <b>Редакция от 29.12.2020 — Действует с 01.01.2021</b></p> <p>2. В быденном понимании прожиточный минимум – это расчетный набор, ассортимент товаров, характеризующий типичный уровень и структуру месячного (годового) потребления человека или семьи. Потребительская корзина представляет собой некий набор товаров и услуг, необходимых для более менее комфортного полноценного проживания.</p> <p>3. Данное понятие в современном словаре рыночных терминов означает набор товаров-представителей в заданных количествах с фиксируемыми ценами.</p>   |
| Продукция (предприятия)                 | <p>Термин, характеризующий результат производственной, хозяйственной деятельности. Представляет собой совокупность продуктов, явившихся результатом производства отдельного предприятия, отрасли промышленности, сельского хозяйства или всего народного хозяйства страны или всего мира за определенный промежуток времени. <i>[Википедия]</i>.</p> <p>«Обобщенное понятие, которое охватывает все виды товаров, товаров и услуг, которые производятся или создаются в рамках бизнеса или производственного процесса. Продукция может быть материальной или нематериальной, и она представляет собой конечный результат производственной или творческой деятельности».</p> <p><i>[Источник: <a href="https://suvorov.legal/produktsiya/?ysclid=lrszfmzph2845221655">https://suvorov.legal/produktsiya/?ysclid=lrszfmzph2845221655</a>]</i></p> <p>© <i>Юридический кабинет Андрея Суворова Suvorov.Legal</i></p> <p>Конечный продукт производственного процесса предприятия.</p> <p><i>Примечания.</i></p> <p>1.Продукция: Изделия, отвечающие требованиям стандартов и техническим условиям, принятые отделом технического контроля и сданные на склад готовой продукции.</p> <p>2.В рамках Конкурса под продукцией понимается именно конечный продукт производственного процесса предприятия.</p> |
| Работа                                  | <p>«Деятельность, осуществляемая на основе трудовых правоотношений».</p> <p><i>[ГОСТ Р 51750-2001, см. 3.1.8]</i></p> <p><i>Примечание</i> - Т.е. здесь вступают в правоотношения работодатель, как правило организация, и работник.</p>   |
| Региональная комиссия по качеству (РКК) | <p>Профессиональное объединение на добровольных началах специалистов в различных областях деятельности, основной целью которого является проведение работ по региональному этапу Конкурса Программы «100 лучших товаров России» в соответствии с положениями «Доверенности на проведение Конкурса».</p> <p><i>Примечания.</i></p> <p>1. <i>РКК может выполнять и другие функции по организации и проведению региональных конкурсов, выставочно-ярмарочных мероприятий, при реализации информационно-издательских проектов.</i></p> <p>2. <i>РКК, как правило, действует на территориях региональных</i></p>  |

|  |  |
|--|--|
|  | <p><i>ЦСМ с привлечением специалистов АПК, администраций, СМИ, других организаций.</i></p> <p><i>3. РКК получает материальное вознаграждение за свою работу из средств, указанных в «Финансовых условиях Конкурса», являющихся приложением к «Регламенту Конкурса».</i></p>  |
| Регламент Конкурса «100 лучших товаров России» | <p>Официальный общесистемный документ Дирекции Программы «100 лучших товаров России», содержащий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные положения о целях, задачах, принципах, субъектах и объектах конкурсной деятельности;</li> <li>- финансовые условия Конкурса;</li> <li>- обязательные требования к порядку (включая состав, сроки, участников, документацию) реализации этапов Конкурса;</li> <li>- сведения о его результатах и заключительных наградах мероприятий,- в обеспечение гармонизации документов предприятий, организаций, повышения их имиджа, конкурентоспособности и конкурентосостоятельности товаров в условиях работы в составе ВТО и требований технических регламентов Таможенного союза.</li> </ul> <p><i>Примечания</i></p> <p>1 На протяжении 11 лет этот документ имел статус «Положения», с 2009 г. стал «Регламентом».</p> <p>2 Терминологический словарь является приложением к Регламенту Конкурса.</p> |
| Ресурсоэффективность                           | <p>Результат целенаправленной деятельности по экономии материальных и других ресурсов на стадиях жизненного цикла продукции и при ликвидации отходов на всех этапах их технологического цикла.</p> <p>Задается набором характеристик, показателей экономически оправданного в регламентированных условиях потребления, использования, расходования ресурсов объектом при существующем уровне развития техники и технологии с соблюдением требований к безопасности людей, сохранению и защите охране окружающей среды.</p>   |
| Составная часть                                | <p>«Изделие, выполняющее определённые функции в составе другого изделия»<br/> <a href="#">[ГОСТ Р 53394-2017, см. 3.7]</a></p>   |
| Социальная ответственность                     | <p>«Ответственность организации за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этическое поведение, которое:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- содействует устойчивому развитию, включая здоровье и благосостояние общества;</li> <li>- учитывает ожидания заинтересованных сторон;</li> <li>- соответствует применяемому законодательству и согласуется с международными нормами поведения;</li> <li>- интегрировано в деятельность всей организации и применяется в ее взаимоотношениях.</li> </ul> <p><i>Примечания</i></p> <p>1 Деятельность включает продукцию, услуги и процессы.</p> <p>2 Взаимоотношения относятся к деятельности организации в рамках сферы ее влияния.</p> <p><a href="#">[ГОСТ Р 56260-2014, см. 3.13].</a><br/> <a href="#">[ГОСТ Р ИСО 26000-2012, статья 2.18]</a></p>  |
| Стандартософия                                 | <p>«Стандартософия является общей теорией [36, 43] идентификации, структурирования, систематизации, нацеливания, документирования и прогнозирования проявлений субъектов при обязательных стратегических ограничениях состояния и развития явления, объекта и/или субъекта “рамочными” технологиями с учетом четырех аспектов деятельности, четырех дополнительных групп регуляторов и восьми функций документирования [18, 20].</p> <p><a href="#">[18] Плущевский М.Б. “Око земное - образ стандартософии как науки наук XX века” // Стандарты и качество. - 1993. - N 3. - С.45</a><br/> <a href="#">[20] Плущевский М.Б. В защиту и в развитие стандартософии // Стандарты и качество. - 1996. - N 8. - С. 19</a><br/> <a href="#">[36] Плущевский М.Б. О подходе к развитию терминологии при нормативном обеспечении качества объектов // Стандарты и качество. - 1993. - N 2. -</a></p>  |

|  |   |
|--|---|
|  | <p><i>C.43</i><br/> [43] Карабасов Ю.С., Чижикова В.М., Плущевский М.Б. <i>Экология и управление. Термины и определения.</i> - М.: МИСИС, 2001»<br/> [ГОСТ Р 51750-2001, ст. А.2.12, п. 2].</p>   |
| <p>Стратегическое оценивание (энергетического объекта)</p>           | <p>«Экспертная оценка энергетического объекта, включая техническое решение, производство, сооружение, энергоготовар, процесс, работу, услугу, с учетом четырех групп “Требований общества” [19], в соответствии с которыми на основе теории стандартософии сформирована [20] “рамочная” технология анализа ограничений от четырех обязательных блоков аспектных стратегий [29] любой деятельности, в т.ч. по энергопотреблению, энергосбережению: производственных, экологических, социальных и ресурсов (рисунок А.1), совместная, одновременно учитываемая совокупность которых определяет состоятельность, устойчивость хозяйственно-экономической, организационно-политической, познавательно-образовательной и любой иной деятельности на стадиях жизненного цикла энергетического объекта в настоящее время и в перспективе развития.</p> <p>[19] ИСО 8402:1994 (E/F/R). <i>Качество. Словарь // В сб. “ИСО 9000. Международные стандарты”, 1995.-Т.2</i><br/> [29] Литвиненко В.С., Плущевский М.Б., Солнцева Л.И. <i>О формировании стратегий принятия решений в открытых системах // Стандарты и качество. - 1993. - N 8. - С.59».</i> [ГОСТ Р 51750-2001, ст. А.2.12].</p> <p><b>Примечание-</b> Это определение справедливо применительно к любому объекту, в т.ч. товарам, оцениваемым в Конкурсе Программы «100 лучших товаров России».</p> <p>«А.2.2 система открытая (традиционно): Система, состав, информация и энергия которой изменяются из-за обмена ими с внешней средой.</p> <p><i>Примечания</i><br/> 1 Большинство природных систем - открытые [28, с.124].<br/> 2 В теории стандартософии [29] введено понятие “ноосферно-открытых систем”, которые обмениваются веществом (в ресурсных стратегиях), энергией (в технологических стратегиях), информацией (в экологических стратегиях) и действиями субъектов (в социальных стратегиях)».</p> <p>[ГОСТ Р 51750-2001, ст. А.2.2].</p> |
| <p>Стратегическое структурирование (основа методологии Конкурса)</p> | <p>Процесс идентификации и документирования состояния субъекта (человека), объекта (предмета), процесса, явления в соответствии с четырьмя аспектными стратегиями: производственными, экологическими, социальными и ресурсными, а также с учетом «четырёх дополнительных регуляторов (энерго – транспортных, товарно-финансовых, нормативно-метрологических, информационно-управляющих (ориентирующих))».</p> <p><i>С учетом положений ГОСТ Р 51750-2001.</i></p> <p><b>Примечания.</b><br/> 1 <b>Стратегическое структурирование является главным элементом теории стандартософии, которую определяют, как стандартизованную уже (в прошлом и настоящем) и стандартизуемую еще (в перспективе) мудрость, необходимую для достижения эффективных результатов устойчивого развития, гармонии - в любой области человеческой деятельности.</b><br/> 2 <i>С первого года реализации (1998) Конкурс Программы «100 лучших товаров России» базируется на методологии стратегического структурирования, на первом этапе используя четыре основных блока (производственно-технологический, правово-экологический, социально-организационный, логистико-сберегающий), затем включив в рассмотрение и регуляторы деятельности, впоследствии также названных «блоками».</i><br/> 3. <i>Четыре блока являются обязательной составляющей любой</i></p>  |

|   |  |
|---|--|
|   | <p>деятельности, определяют ее устойчивость, а регуляторы гармонизируют деятельность, расширяя и усиливая ее возможности.</p> <p>4. Стратегическое структурирование в рамках Конкурса используется в качестве методологии, состоящей в обоснованном распределении собранной в Анкете на товар (по строкам-дескрипторам) информации о товаре по четырем обязательным блокам аспектных стратегий (производственных, экологических, социальных и ресурсных) и четырем дополнительным регуляторам-блокам (энерго-транспортным, нормативно-метрологическим, товарно-финансовым, информационно-ориентирующим), названных так для упрощения восприятия.</p> <p>[Бунин Г.П., Плотников А.В., Плущевский М.Б. Стандартизация и стандартософия на службе цивилизации (Прошлое, настоящее, будущее). –М.: НТК «Трек», 2011. - 240 с., с илл.]</p>   |
| <p>Стратегическая состоятельность (товара)</p>  | <p>Состояние свойств товара, при котором выраженная в баллах и одновременное учитываемая совокупность характеристик присущих ему производственных, экологических, социальных и ресурсных стратегий, а также дополнительных регуляторов (энерго-транспортных, товарно-финансовых, нормативно-метрологических, информационно-управляющих (ориентирующих) в цепочке «конструкция (конфигурация изделия, проект услуги) - производство продукции– товар на рынке - потребитель»,- достигает заданного значения.</p> <p>Стратегически состоятельными являются товары-Лауреаты Конкурса, набравшие 70 и более баллов, что определяется на основе программной реализации алгоритмов оценивания применительно к конкретному объекту.</p>   |
| <p>Стратегически устойчивое развитие (объекта хозяйственной деятельности-предприятия, организации, компании и т.п.)</p> | <p><b>Стратегически устойчивое развитие</b> (объекта) обеспечивается в единстве реализуемыми (в соответствии с требованиями регламентов и национальных стандартов – для оценки соответствия) стратегиями хозяйственной деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>чистым</b> (на основе внедрения стандартов ИСО серии 14000 в сфере экологического менеджмента);</li> <li>- <b>безопасным</b> (на основе внедрения стандартов ССБТ и OHSAS серии 18000 в сфере менеджмента безопасности труда);</li> <li>- <b>ресурсосберегающим</b> (на основе внедрения стандартов комплексов «Энергосбережение» и «Ресурсосбережение», а также концепций «Бережливого управления» и «Экономного производства» в сфере менеджмента энергоэффективности);</li> <li>- <b>качественным</b> (на основе менеджмента качества в соответствии со стандартами ИСО серии 9000),- аспектами для повышения имиджа и конкурентоспособных предприятий, других объектов.</li> </ul> <p><i>Примечания.</i></p> <p>1 Именно эти четыре направления являются главенствующими при оценке и обеспечении конкурентоспособности объектов.</p> <p>2 Подтверждением правильности этого направления развития является принятый в 2003 году ГОСТ Р ИСО 19011-2021 «Оценка соответствия. Руководящие указания по аудиту систем менеджмента».</p> <p>3 Желание товаропроизводителей сократить затраты времени и средств на проведение сертификации систем менеджмента потребовали от стандартизаторов унифицировать сходные методологии проведения различного рода аудитов, что и обусловило актуальность принятия ГОСТ Р ИСО 19011, изучаемого в различных организациях, в т.ч. готовящих будущих аудиторов широкого профиля. На основе этого стандарта с привлечением документов по оценке безопасности труда реализуется интегральный подход в менеджменту.</p> <p>4. В нашем Конкурсе реализован стратегический подход, когда оценивается и материало-, энергоэффективность производственной деятельности, товаров.</p> |
| <p>Субъекты хозяйственной (С.Х.Д.) и оценочной деятельности (С.О.Д.)</p>  | <p>К С.Х.Д. в рамках Конкурса относятся товаропроизводитель и/или приобретатель, вступающие в товарно-денежные производственные и/или рыночные отношения на почве создания, приобретения, использования товара по назначению. К С.О.Д. в рамках Конкурса</p>   |

|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
|                                     | относятся также специалисты РКК и представители экспертных групп, а также специалисты Дирекции Программы, привлекаемые к работе эксперты Росстандарта и других организаций.  |
| Товар                               | <p>Энергия, добытое сырье, вещество, материал, изделие, продукция, работа, услуга, продукт интеллектуальной и иной деятельности, предлагаемые и предназначенные для продажи с соблюдением законов.</p> <p><i>Примечание-</i> «Товар: любая вещь, не ограниченная в обороте, свободно отчуждаемая и переходящая от одного лица к другому по договору купли-продажи».</p> <p><b>«149 товар: Объект гражданских прав, предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот»:</b><br/> (Изменение № 2 ГОСТ Р 51303—2013 Торговля. Термины и определения Утверждено и введено в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 22.04.2020 № 175-ст)..</p>  |
| Товаропроизводитель                 | Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель любой формы собственности, осуществляющие деятельность по производству продукции или оказанию услуги (товаров).  |
| Уровень жизни (населения, субъекта) | <p>«... Обобщив существующие определения при отсутствии стандартной трактовки термина, можно выделить критерии, которые лежат в основе данного понятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– условия жизнедеятельности людей, которые сложились в определенный период времени;</li> <li>– степень удовлетворения населением различного рода потребностей (материальных, социальных, культурных и др.);</li> <li>– количество потребляемых благ и услуг;</li> <li>– определенный уровень доходов населения, позволяющий удовлетворить потребности;</li> <li>– широкая система показателей характеризующих доходы, заработную плату, пенсии, социальные пособия.</li> </ul> <p>Обобщив выделенные критерии, сформируем определение рассматриваемого термина: уровень жизни населения – это экономическая категория, характеризующая обеспеченность населения необходимыми материальными и духовными благами с целью удовлетворения потребностей в определенный период времени».</p> <p><a href="#">[Дневник науки   www.dnevniknauki.ru   СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327]</a></p> <p>Отношение дохода субъекта в денежном выражении к прожиточному минимуму, актуальному для региона в данное время.</p> <p><i>Примечание-</i> В литературе понятия «качество жизни» и «уровень жизни» нередко переплетаются и подменяют друг друга, что не вполне корректно. При этом уровень жизни определяется как показатель, характеризующий количество и качество товаров и услуг, потребляемых жителями в стране.</p> <p>«Уровень жизни отражает благосостояние населения, в то время как качество включает помимо материального благополучия ещё такие показатели, как здравоохранение, соцобеспечение и многие другие».</p> <p><i>[Рубанова Е. Ю. Теоретические аспекты качества жизни в контексте психологии здоровья // Учёные заметки ТОГУ : электронное издание. — 2014. — Т. 5, № 3. — С. 108—115. — ISSN 2079-8490].</i></p> |
| Услуга                              | <p>«Результат непосредственного взаимодействия исполнителя и потребителя, а также собственной деятельности исполнителя услуг по удовлетворению потребности потребителя услуг.</p> <p><i>Примечания</i></p> <p>1 В соответствии с определением ГОСТ ISO 9000 услуга - это результат, как минимум, одного действия, обязательно произведенного (осуществленного при взаимодействии) между поставщиком и заказчиком (потребителем), как правило, нематериальный.</p> <p>2 Услуги, оказываемые населению, подразделяются на материальные, нематериальные - (социально-культурные) и смешанные.</p> <p><a href="#">[ГОСТ Р 50646-2012, ст. 3.1.1]</a></p> <p><b>«услуга:</b> Действие организации для удовлетворения</p>  |



|  |   |
|--|---|
|  | <p>спроса или потребности»<br/> <a href="#">[ГОСТ Р 56260-2014, ст. 3.12]</a><br/> <a href="#">[ГОСТ Р ИСО 26000-2012, статья 2.16]</a></p>   |
| Услуга материальная                          | <p>«Услуга по удовлетворению материально-бытовых потребностей потребителей услуг.<br/> <i>Примечания</i><br/> 1 Материальная услуга обеспечивает восстановление (изменение, сохранение) потребительских свойств изделий или изготовление новых изделий по заказам граждан, а также перемещение грузов и людей, создание условий для потребления. В частности, к материальным услугам могут быть отнесены бытовые услуги, связанные с ремонтом и изготовлением изделий, жилищно-коммунальные услуги, услуги общественного питания, услуги транспорта и т.д. (по <a href="#">ГОСТ 30335/ГОСТ Р 50646</a>).<br/> 2 В Законе РФ [13] под услугами понимают предпринимательскую деятельность, направленную на удовлетворение потребностей других лиц, за исключением деятельности, осуществляемой на основе трудовых правоотношений.<br/> 3 Деятельность, осуществляемая на основе трудовых правоотношений, является работой.<br/> 4 Стандарты на услугу могут быть разработаны в таких областях, как стирка белья, гостиничное хозяйство, транспорт, автосервис, электросвязь, страхование, банковское дело, торговля [14] и др.<br/> 5 Услуги связи установлены в Законе РФ [15].<br/> 6 Услуги почтовой связи установлены в Законе РФ [16].<br/> <a href="#">[ГОСТ Р 51750-2001, ст 3.1.8]</a><br/> «Услуга по удовлетворению материально-бытовых потребностей потребителя услуг, оказание которой включает деятельность, осуществляемую по отношению к материальному продукту, в том числе, предоставляемому потребителем.<br/> <i>Примечания</i><br/> 1 Материальные услуги включают: услуги автосервиса, ремонт и техническое обслуживание оборудования, техники, машин, ремонт и возведение жилых построек, ремонт и изготовление изделий, химическую чистку, стирку белья, жилищно-коммунальные услуги, транспортные услуги, услуги средств размещения, услуги индустрии питания и пр.<br/> 2 Материальная услуга обеспечивает восстановление (изменение, сохранение) потребительских свойств продукта или изготовление нового продукта по заказам потребителей, перемещение грузов и людей, создание условий для потребления услуг по заказам потребителей и т.п.<br/> 3 Услуги отдельных видов, осуществляемые за плату по заказу потребителей и имеющие некий материальный результат или материальное выражение, иногда называют работой.<br/> 4 Материальные услуги не исчерпываются приведенным перечнем».<br/> <a href="#">[ГОСТ Р 50646-2012, ст. 3.1.2]</a><br/> <i>Пояснение- в Конкурсе «100 лучших товаров России» с 2009 года введена номинация «Услуги производственно-технического назначения», к которым относятся услуги по газо-, водо-, нефтеснабжению, водоотведению, ремонту оборудования и машин производственно-технического назначения, строительству домов и другие услуги, оказываемые государственным и иным организациям, муниципальным образованиям.</i></p> |
| Услуга социально-культурная (нематериальная) | <p>«Услуга по удовлетворению духовных, интеллектуальных, этических потребностей и поддержание нормальной жизнедеятельности потребителя, в том числе поддержание и восстановление здоровья, духовное и физическое развитие личности, повышение профессионализма.<br/> <i>Примечания</i><br/> 1 Социально-культурные услуги включают:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• предоставление нематериальных продуктов (например, страхование, банковские, финансовые, экспертные и правовые</li> </ul>   |

|                        |   |
|------------------------|---|
|                        | <p>услуги, консалтинг);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• образовательные услуги (обучение, подготовка кадров, повышение квалификации персонала и пр.);</li> <li>• услуги культуры, спорта, туризма, организация отдыха и досуга;</li> <li>• уход и лечение заказчиков (например, парикмахерские и косметические услуги, медицинские услуги, услуги для непродуктивных животных);</li> <li>• сдача внаем оборудования, помещений (например, агентства по сдаче в аренду, услуги проката);</li> <li>• сетевые услуги (услуги связи, Интернет, телекоммуникаций, телефонной связи и др.).</li> </ul> <p>2 Социально-культурные услуги не исчерпываются приведенным перечнем.</p> <p>3 К смешанным услугам относят услуги, предусматривающие одновременное удовлетворение материально-бытовых и социально-культурных потребностей потребителей услуг. [ГОСТ Р 50646-2012, см. 3.1.3]..</p>  |
| Услуги торговли        | <p>«Результат взаимодействия продавца и покупателя, а также собственная деятельность продавца по удовлетворению потребностей покупателя при покупке и продаже товаров.</p> <p><i>Примечание</i> — Услуги торговли включают в себя услуги розничной торговли и оптовой торговли».</p> <p>[ГОСТ Р 51303-2013, см. 135].</p>   |
| Услуги и продукция B2B | <p>Бизнес работает с разными клиентами, чаще всего потребителями товаров и услуг являются физические лица. Модель работы с ними называют B2C. Но существует и другая схема работы – B2B или «би ту би». Она предполагает работу совсем с другим рынком, а процесс взаимодействия с покупателями имеет ряд особенностей.</p> <p><b>Модель B2B</b> – это схема сотрудничества продавца и покупателя, при которой обе стороны сделки являются юридическими лицами или предпринимателями.</p> <p>Услуги и продукция, имеющие место в секторе рынка, который работает не на конечного потребителя, а на другие компании, т.е. на другой бизнес, имеющий, как правило, юридический адрес.</p> <p>Аббревиатура B2B расшифровывается как “business to business”. Термин дословно переводится как «бизнес для бизнеса». Сюда можно отнести товары для бизнеса, услуги для бизнеса и производство для производства.</p> <p><i>Примером товаров B2B является результаты деятельности, связанной с производством зданий и сооружений, барных стоек и т.д., а также оказание рекламных, архитектурно-строительных, ремонтных, лизинговых, испытательных, мониторинговых и иных услуг, которые необходимы другим организациям, а не физическим лицам.</i></p> |
| Устойчивое развитие    | <p>«Развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего времени, не ставя под сомнение возможности будущих поколений удовлетворять свои потребности.</p> <p><i>Примечание</i> - Устойчивое развитие относится к объединению целей высокого качества жизни, здоровья и благополучия с социальной справедливостью и поддержанием способности Земли поддерживать жизнь во всем ее разнообразии. Эти социальные, экономические и экологические цели являются взаимозависимыми и взаимоподдерживаемыми. Устойчивое развитие может рассматриваться как способ выражения широких ожиданий общества как целого. [ГОСТ Р ИСО 26000-2012, статья 2.23]</p> <p><i>Примечание</i> - Устойчивое развитие возможно только при одновременном использовании организацией в процессах хозяйственной деятельности стратегий обеспечения качества, экологичности, безопасности труда и ресурсоэффективности с учетом внедрения принципов и положений». [ГОСТ Р ИСО 26000, ГОСТ Р ИСО 9004].</p>   |

|  |  |
|--|--|
| Цель Конкурса                                      | Цель Конкурса Программы «100 лучших товаров России» 2024 года – продолжить активное содействие решению поставленных Президентом России В.В. Путиным задач, включая повышение конкурентоспособности реального сектора экономики, ускорение импортозамещения в обеспечение суверенности России, заполнение внутреннего рынка страны высококачественными, экологичными и безопасными товарами отечественного производства, а также – обеспечение экономической устойчивости всех отраслей народного хозяйства в условиях ужесточения санкций разного рода.  |
| Экономическая эффективность                        | Результат целенаправленной деятельности по экономии финансовых, временных, трудовых, в т.ч. интеллектуальных ресурсов, на стадиях жизненного цикла товара и при ликвидации отходов на этапах технологического цикла.   |
| Энергетическая эффективность (энергоэффективность) | «Характеристики, отражающие отношение полезного эффекта от использования энергетических ресурсов к затратам энергетических ресурсов, произведенным в целях получения такого эффекта применительно к продукции, технологическому процессу, юридическому лицу, индивидуальному предпринимателю».<br><i>[Федеральный закон «Об энергосбережении и повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 23 ноября 2009 г. № 261-ФЗ].</i><br>Примечание – В данном определении энергоэффективность выступает в качестве интегрального оценочного показателя, выражающегося отношением полезного эффекта к затратам ТЭР.                      |
| Энергия  | «Продукция, являющаяся средством труда для выполнения работы, оказания услуги или предметом труда для выработки энергии другого вида».<br><i>Примечание</i> - Продукция, поставляемая на рынок сбыта, является товаром, т.е. энергия (энергоресурс) – это подлинный энерготовар. При этом может быть определена жесткая связь между денежными и энергетическими единицами.<br><i>[ГОСТ Р 51750-2001, см. 3.1.4].</i>   |
| Энергосбережение                                   | «Реализация организационных, правовых, технических, технологических, экономических и иных мер, направленных на уменьшение объема используемых энергетических ресурсов при сохранении соответствующего полезного эффекта от их использования (в том числе объема произведенной продукции, выполненных работ, оказанных услуг)».<br>[Федеральный закон от 23 ноября 2009 г. № 261-ФЗ].<br><i>Примечания.</i><br>1. Как правило, энергоэффективность определяется инструментально, энергосбережение устанавливается словесно.<br>2. Энергоэффективность относится к показателям функционирования изделия, энергосбережение- к мерам и/или мероприятиям по экономии ТЭР на стадиях жизненного цикла продукции. |

Корректировку терминологического словаря завершил 25.01.2024 г.  
президент проблемного отделения

**«ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ОЦЕНИВАНИЯ КАЧЕСТВЕННОЙ И ТОВАРНОЙ СОСТОЯТЕЛЬНОСТИ  
ОБЪЕКТОВ И ПРОЦЕССОВ»**

МОО «Академия проблем качества». Плущевский М.Б.