

ХОЛДИНГ «ЗДРАВА» – «ЛИДЕР КАЧЕСТВА»

В 2016 году это единственный из 1211 российских предприятий обладатель высшего Знака качества в номинации «Продовольственные товары».

Текст: *Ольга Назарова*

Уже более 10 лет продукция торговой марки «Здрава» участвует и побеждает в престижном для отечественных товаропроизводителей конкурсе «100 лучших товаров России». А в юбилейный для области год не только продукция, но и сам холдинг удостоен высшей награды Конкурса – «Лидер качества». О движении к успеху «М» рассказал генеральный директор холдинга «Здрава» Владимир Савиных.

M Владимир Васильевич, поздравляем Вас со столь высокой профессиональной оценкой. Что было предпринято холдингом на пути к званию «Лидер качества»?

– Специально ничего, это итог внедрения долгосрочной и поэтапной стратегии развития холдинга. Мы оснастили производство высокоэффективным и производительным оборудованием, которым, кстати, в масло-жировой отрасли могут похвастаться лишь единицы. Так, установка немецкой компании IKA Werke производит до 1 тонны продукции за 8 минут, что позволяет обеспечить выполнение любого заказа в срок. А за три последних года в техническое перевооружение холдинга вложено 223 млн. рублей инвестиций.

M А как все это отразилось на качестве майонезов, соусов, горчицы?

– Самым лучшим образом. Внедрение одними из первых в регионе в 2013 году системы безопасности пищевой продукции на основе стандартов ХАССП и современных европейских технологий стало залогом уникальных вкусовых и качественных характеристик продукции. Кроме того, холдинг успешно прошел аудиты крупных федеральных сетей, таких, как «Магнит», «Пятерочка», «Перекресток», «SPAR». В чек-листах ритейлеров иногда насчитывалось до 100 пунктов. Но мы упорно шли к тому, чтобы соответствовать всем этим требованиям. Результатом нашей работы стал статус надежного поставщика с хорошими объемами заказов.



M В каких регионах присутствует бренд «Здрава» сегодня?

– До 45% объемов реализуется в домашнем регионе, и здесь мы нацелены сохранять лидерство. Помимо Кировской области нашу продукцию знают еще в 15 регионах России. На внешних рынках мы представлены в Белоруссии, Туркмении и Киргизии. Недавно зашли на рынок Казахстана. Заключили дистрибьюторский договор с партнером, работающим с северо-западом страны.

Уже 2 года работаем с Германией. Там в магазинах русских продуктов можно купить как традиционные майонезы и кетчупы «Здрава», так и наши новинки, которые пользуются особым интересом у покупателей.

M В условиях жесткой конкуренции предприятия пищевой отрасли больше ориентированы на низкую цену, чем на качество. Какой из полюсов «цена – качество» ближе холдингу «Здрава» и почему?



Владимир САВИНЫХ,
генеральный директор ОАО «Производственный холдинг «Здрава»



Врио губернатора Игорь Васильев на вручении награды в правительстве региона



Продукты «Здравы» – лауреаты и новинки года

– За счет растущих масштабов производства, высокой производительности и энергоэффективности нам удается оперативно оптимизировать затраты, держать определенный уровень себестоимости, назначать приемлемые цены. Все это позволяет в фокусе нашей экономики повышать качество выпускаемой продукции. Для нас это часть репутационного капитала, которым мы дорожим.

М Что значит награда «Лидер качества» для покупателей, предприятия и его сотрудников?

– Покупателю, выбравшему продукт торговой марки «Здрава», высшая награда программы гарантирует соответствие его ГОСТу, дает уверенность во вкусе и безопасности продукта. Для предприятия и персонала награда федерального уровня – это признание всего комплекса наших усилий, которые подняли качество на такой высокий уровень. Это оценка ежедневной работы коллектива по обеспечению контрольных мероприятий, совершенствованию технологических и управленческих процессов. Нам лестно, что на это обратили внимание как на федеральном, так и на местном уровне.

М В каких сегментах рынка у холдинга «Здрава» есть резервы?

– Еще одна точка роста – ассортиментная линейка. На конкурс «100 лучших товаров России» мы представили в основном новинки. Это майонез «Сметанный», в составе которого настоящая вятская сметана. Майонез «Кировский» с оригинальной рецептурой и узнаваемой упаковкой с дымковским индюком – визитной карточкой Кировской области, кетчуп «Лечо» с кусочками моркови и паприки. И изюминка – майонез «Для мужчин». Это уникальный продукт, которому нет аналогов в России. Такие новинки выделяют предприятие из общей массы, привлекают новых покупателей.

М Сегодня, как уже не раз повторял глава региона, бизнесу мало быть добросовестным налогоплательщиком, от него требуется и социальная ответственность. Вы относите свое предприятие к таковому?



Лидер качества – приз федерального уровня

– Несомненно. И программа «100 лучших товаров России» – это единственный конкурс, который учитывает и социальную составляющую. Лидером качества признается предприятие, не только поставляющее на рынок хорошую продукцию, но и ответственное перед обществом, а также своими работниками, ветеранами, молодежью. У нас сохранены все традиционные меры социальной поддержки – и при выходе на пенсию, замужестве, рождении и воспитании ребенка и т.д. Мы, широко не афишируя, многие годы занимаемся благотворительностью.

М Какие задачи стоят перед коллективом на 2017 год? Какой конъюнктуры на рынке вы ожидаете?

– Конъюнктура рынка имеет позитивную динамику, рынок соусов развивается. А Россия уже многие годы лидирует в мире по уровню потребления майонезной продукции. Наша задача в новом году – продолжать удивлять и радовать наших покупателей новинками. Обязательно будем расширять географию продаж.

М Как поется в одной песне «миром правит майонез»?

– Миром в нашем случае правит качество, а майонез правит вкусом на нашем столе! **М**

