

20 лет Всероссийскому конкурсу Программы «100 лучших товаров России»



Покорение конкурентной высоты

Всероссийский конкурс Программы «100 лучших товаров России» – один из главных и устойчивых конкурсов, реализуемый Академией проблем качества совместно с Росстандартом в формате общественно-государственного партнерства при активном участии региональных администраций и СМИ, а также сотен опытных экспертов. В 2017 году конкурсу исполнилось 20 лет, и за это время тысячи самых разных предприятий нашли благодарных потребителей разнообразных видов продукции и услуг.



В 1998 году, когда был учрежден Всероссийский конкурс Программы «100 лучших товаров России», мало кто верил в него – за исключением, пожалуй, самих организаторов. Страна переживала первый в новейшей своей истории системный дефолт. Как результат: практически всем местным производителям – и крупным, и малым – было не до наград и моральных «мотиваторов». «Нам сейчас не до качества: нужно больше работать, наращивать производство и обороты, искать новые рынки сбыта», – примерно так рассуждали тогда многие директора и руководители.

Ученые и специалисты Академии проблем качества (далее – Академия) понимали, что тяжелые для хозяйственной деятельности времена пришли не навсегда и нужно предложить товаропроизводителям нечто такое, что могло бы помочь им выйти из тупика. На базе Академии решено было попробовать запустить конкурсную программу с первоначальным замыслом показать и доказать мнениями авторитетных экспертов потребителям, что по своим характеристикам качественные отечественные товары не уступают импортным аналогам, а зачастую и превосходят их.



Региональные комиссии по качеству посещают предприятия, участвующие в конкурсе

Чтобы получить данные о лучших из лучших, инициаторы решили обратиться за государственной поддержкой в Госстандарт России (ныне Росстандарт), который включился и поддерживает до сих пор это поле деятельности с опорой на свои территориальные органы – Центры стандартизации, метрологии и испытаний (ЦСМ). ЦСМ, в свою очередь, стали ключевым звеном в организации региональных комиссий по качеству конкурса.

Программа «100 лучших товаров России» целевым образом реализуется Академией как система проектов, направленных на усиление общественно-государственной мотивации стратегического развития отечественных производств, а также на содействие росту импортозамещения и уровня заполнения внутреннего рынка страны высококачественными, экологичными и безопасными товарами отечественного производства.

Конкурсный проект был реализован в тяжелейшем для России 1998 году и с тех пор не только проводит отбор лучших товаров и товаропроизводителей России, но и оказывает методическую и информационную помощь предприятиям.

Для проведения Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России» создана стройная организационная система, включающая в себя:

- ▶ совместный Совет по качеству (во главе с руководителем Росстандарта);
- ▶ Дирекцию Программы, сформированную из сотрудников Академии;



Очень важным фактором стала поддержка проекта со стороны Госстандарта России, который привлек к участию в работе ЦСМ почти во всех регионах России.



Смотр и дегустация продукции предприятий – участников конкурса

– Региональные комиссии по качеству (далее – РКК), сформированные из руководителей и сотрудников региональных ЦСМ; представителей местных органов исполнительной власти, региональных Торгово-промышленных палат, федеральных и региональных надзорных органов, региональных СМИ; членов региональных отделений Академии и экспертов по направлениям деятельности.

Сегодня участие в конкурсе позволяет предприятиям повысить свою конкурентоспособность, расширить масштаб производства, выйти на новые рынки сбыта. Имеются конкретные примеры, когда за время участия в конкурсе компании проходили путь от единичного производства к массовому, от реализации продукции на внутреннем рынке – к рынку европейскому. Приме-

ром является успешное развитие основанной в 1993 году в Казани фирмы ООО «Мюстела-Талир» – производителя аптечной косметики, участвующей в конкурсе с 2000 года. За 20 лет своей истории конкурс заслужил огромный авторитет у отечественных производителей, которые, приняв участие в нем однажды, продолжали активно участвовать и впоследствии.

Что помогло становлению Программы на фоне множества с виду похожих проектов в области качества?

Важным фактором стала поддержка проекта со стороны Госстандарта России, который привлек к участию свои региональные ЦСМ. Сильной стороной стало также качественное содержание документации «высшего уровня»: «Положение о Программе», «Положение о Координационном Совете Программы», «Регламент конкурса» с приложением методических и финансовых документов, без которых столь масштабный проект невозможно было бы реализовать. Это позволило завоевать доверие региональных органов власти, СМИ и предприятий.

Еще один важный акцент: Программа «100 лучших товаров России» реализуется Академией проблем качества, которой, кстати, в 2018 году исполняется 25 лет. Именно во многом благодаря Академии на сегодняшний день Программа сформировалась как система проектов, направленных на содействие товаропроизводителю в повышении его конкурентоспособности в условиях современных вызовов в экономике страны.

Всероссийский конкурс «100 лучших товаров России»

Главные задачи конкурса:

- ▶ содействие внедрению на предприятиях эффективных систем менеджмента качества, экологичности, безопасности труда и энергоэффективности;
- ▶ оказание всесторонней методической и информационной помощи предприятиям;
- ▶ мониторинг результатов деятельности предприятий по созданию качественной, экологичной, безопасной, ресурсоэкономичной, импортозамещающей продукции;
- ▶ мониторинг и стимулирование внедрения инноваций;
- ▶ содействие участию предприятий в конкурсе на соискание премии Правительства Российской Федерации в области качества;
- ▶ информирование общественности о лучших отечественных товарах и производителях с целью их продвижения на внутренний и международные рынки;
- ▶ интернет-сопровождение и повышение имиджа отечественных производителей;

При формировании, обработке и анализе материалов организаторы конкурса исходят из принципов:

- ▶ масштабности (всероссийского охвата предприятий и организаций);
- ▶ доверия ко всем участникам конкурса;
- ▶ универсальности оценивания товаров методологией стратегического структурирования;
- ▶ прозрачности и обоснованности отбора лучших товаров в регионе;
- ▶ содействия продвижению лучших и стратегически состоятельных товаропроизводителей;
- ▶ конфиденциальности предоставляемой информации.

Конкурс учитывает как документы интегрированных и комплексных систем производственного менеджмента (качества, экологичности, безопасности труда и охраны

За 20 лет во Всероссийском конкурсе «100 лучших товаров России» приняли участие более 40 тысяч предприятий и организаций из 84 регионов России.



Награждение победителей конкурса проходит в торжественной обстановке при активной поддержке администрации региона и масс-медиа

здоровья, энергоэффективности), так и характеристики товаров по шести номинациям: продовольственные товары, промышленные товары для населения, продукция производственно-технического назначения, изделия народных и художественных промыслов, услуги для населения, услуги производственно-технического назначения.

Анкеты на товары, содержащие более 40 характеристик, охватывают стратегические блоки, связанные с обеспечением устойчивости хозяйственной деятельности, одновременно учитывая производственно-технологические, целе-экологические, социально-организационные, ресурсо-логистические и сберегающие направления развития, идентифицируемые строками анкет на товары. При этом всесторонняя оценка продукции на стадиях жизненного цикла и при организации и оказании услуг привлекает как производителей, повышая их конкурентоспособность на различных рынках, так и потребителей товаров.

Одна из важнейших особенностей конкурса – благоприятная подготовка товаропроизводителей к необходимости учета ими тех или иных новых технико-технологических тенденций, требований и документов. Так, в анкетах на товары в 2002 году появляется пункт, требующий наличия документа «Экологическая политика». Лишь через несколько лет (с введением процедуры сертификации системы экологического менеджмента – СЭМ) на соответствие ГОСТ Р ИСО 14001-2007 (ISO 14001:2004) наличие «Экологической политики» стало обязательным требованием для предприятий и организаций. В итоге товаропроизводители, участвовавшие в конкурсе, оказались в более выгодном положении, так как уже были готовы к нововведению. То же самое произошло и с подтверждением предприятиями и организациями – конкурсантами положений по инновациям и импортозамещению.

Другой особенностью конкурса является комплексная оценка предприятия и товара на всех стадиях его жизненного цикла. Ведь одно и то же предприятие может выпускать и отличный товар, пользующийся огромным спросом у населения, и нечто «неудобоваримое».

Конкурс отличает:

- ▶ накопленный 20-летний опыт и незапятнанная репутация, подтверждаемая публикациями в СМИ;
- ▶ массовость и масштаб охвата товаров и предприятий (в 2016 году в конкурсе участвовали 70 регионов России, всего с 1998 года в конкурсе приняло участие свыше 40 000 товаропроизводителей из 84 регионов);
- ▶ оценка продукции на стадиях жизненного цикла с учетом требований технических регламентов и стандартов;
- ▶ активное участие сотен опытных и компетентных экспертов из ЦСМ и других профильных организаций регионов России;
- ▶ методическая оценка в общесистемном единстве характеристик качества, экологичности, безопасности, материало- и энергоэффективности товаров.

Результаты и поощрение

По результатам конкурса в регионах при активной поддержке администрации региона и масс-медиа в торжественной обстановке проводятся церемонии награждения победителей. Ежегодно организаторы конкурса выпускают региональные и федеральные каталоги с информацией о победителях конкурса и результатами мониторинга, освещающими качество товаров, конкурентный и инновационный потенциал товаропроизводителей, уровень менеджмента на предприятиях. В мониторинге учитываются данные, полученные путем как прямого опроса потребителей и производителей, так и оценки заполнения анкет товаропроизводителями, а также из дополнительных материалов, предоставленных товаропроизводителями и РКК.

Двадцатилетняя практика проведения Всероссийского конкурса «100 лучших товаров России» свидетельствует о его сложившемся авторитете и востребованности в формировании общественной и деловой активности населения, направлении инициативы на решение актуальных задач повышения качества жизни.

Конкурсом эффективно используются прогрессивные методы мотивации предприятий на применение современных подходов к управлению качеством. Одновременно с использованием общественных принципов экономической состязательности и стимулирования оказывается реальное положительное воздействие на решение проблем повышения конкурентоспособности. Участниками конкурса активнее решаются вопросы импортозамещения и наполнения рынка страны высококачественными товарами отечественного производства. ■

Материалы
предоставлены
МОО «Академия проблем
качества»

«Айвенго»: магия повседневной элегантности

■ В текстильной столице России Иваново вот уже 75 лет работает фабрика «Айвенго». Ее история началась в трудные для нашей страны военные годы. Сегодня, спустя три четверти века, фабрика преобразилась. «Айвенго» одевает тысячи мужчин в элегантные костюмы, а последние три года активно развивает направление по производству школьной формы.

От военного заказа – к VIP-костюмам

История фабрики начинается в 1942 году, когда в городе Иваново было организовано производство по пошиву обмундирования для армии. Спустя несколько лет, уже в мирное время, фабрика перешла на производство мужских костюмов. Настоящая промышленная революция и переход на принципиально новое качество пошива начались с конца 80-х годов прошлого века. Европейские технологии и оборудование, которое появилось после модернизации, позволили выпускать продукцию, способную конкурировать с европейскими брендами. Благодаря сотрудничеству с фирмой Pfaff (Германия) и инвестициям компании «Вестра-Юнион» фабрика полностью поменяла техническое оснащение – в цехах появилось оборудование от ведущих мировых производителей Pfaff, Durkopp, Beisler, Strobel, Test, Veit. Все операции были максимально автоматизированы, что позволило увеличить производительность предприятия в 1,5 раза.

В 1992 году фабрика провела ребрендинг и получила современное название «Швейная фирма «Айвенго». С 2004 года «Айвенго» выпускает свои коллекции под брендом Big Ben of London. Пошив одежды по европейским стандартам позволил солидную часть товара (до 30% от всего объема производства) отправлять на экспорт.

Современное звучание бренда

В настоящий момент «Айвенго» представляет на рынке две торговые марки: Benaffetto – линию мужской одежды, в которой представлены костюмы, трикотаж и аксессуары, и Aivengo School – линию форменной одежды для школьников.



Швейная фирма выпускает около 120–130 тысяч костюмов в год – то есть фактически в них можно одеть всё взрослое мужское население крупного города. При таких объемах выпуска совершенно логично, что она находится в десятке крупнейших российских фабрик по пошиву костюма.

Несмотря на консерватизм мужской моды, многие современные мужчины хотят одеваться стильно и нестандартно, и «Айвенго» учитывает это, предлагая разнообразный ассортимент в данном сегменте – от практичной классики до костюмов бизнес-класса актуального дизайна и модного силуэта. А для молодых активных мужчин, более склонных к свободному образу жизни, разработана комфортная линейка casual.

Отдельно стоит сказать про VIP-направление – это костюмы ручной работы, модельные лекала которых разработаны при участии итальянских портных. Дизайнеры и технологи «Айвенго» лично обучались у производителей знаменитого бренда Brioni. В костюме ручной работы полностью отсутствуют клеевые материалы, а форму он держит за счет ручной обработки ткани. Для пошива таких костюмов используются ткани из тончайшей шерсти, кашемира и шелка. Поэтому и «аудитория» у этих изделий соответствующая – руководители бизнеса, известные деятели культуры, искусства, науки.



Большой спрос на качественную одежду для детей и российская политика импортозамещения побудили швейную фирму с 2014 года начать выпуск школьной формы. Сегодня в ассортименте более 150 моделей деловой одежды для детей. «Айвенго» отшивает форму и для девочек, и для мальчиков. Вся продукция проходит сертификацию и соответствует санитарно-гигиеническим требованиям. Разнообразие моделей позволяет для каждого учебного заведения подобрать собственный, индивидуальный стиль. Это направление является перспективным для предприятия, и каждый год объем выпускаемой продукции растет на 15–20%. В этом сегменте налицо рост потребления: сейчас за школьные парты садятся дети, родившиеся в начале нулевых, когда рождаемость в России стала расти.

Перфекционизм фабрики в области качества и большой опыт в создании деловой одежды обеспечили стремительный успех нового направления – фабрика с коллекцией Aivengo School стала лауреатом по школьной форме (1-е место) Всероссийского конкурса «100 лучших товаров России». Всего же за период с 2005 года компания «Айвенго» становилась лауреатом и дипломантом (2-е место) этого конкурса 5 раз.

Ответ на вызовы времени

С 2015 года в «Айвенго» происходят структурные изменения: новая команда управленцев работает над изменением производственной структуры, запуском новых направлений и коллекций. Сейчас «Айвенго» планирует развивать направление мужской верхней одежды – шить стильные, эффектные и, конечно же, теплые пальто. Для России тема верхней одежды всегда будет актуальной, таков уж отечественный климат.

Сегодня рынок сбыта фабрики не ограничивается только центральной Россией – ее продукция широко представлена в странах СНГ, где успешно продается. На данный момент стоит задача увеличить объемы продаж на зарубежные рынки, в том числе за счет новых направлений. Сомневаться, что эта задача будет выполнена, не приходится: по всем параметрам «Айвенго» – уже компания мирового класса! ■



BENAFFETTO

ПАО «Швейная фирма «Айвенго»

153002 Ивановская обл., г. Иваново,

ул. Шестернина, 39а

Телефон: (4932) 32-46-17

Факс: (4932) 41-94-38

E-mail: ivanovo@aivengo.info

www.fabrica-aivengo.ru



Петербургский трубный завод ИКАПЛАСТ: отечественная продукция европейского качества

■ Петербургский трубный завод ИКАПЛАСТ – один из крупнейших отечественных производителей полимерных трубопроводных систем. Созданное в 1999 году, предприятие на протяжении всей своей истории активно развивалось, наращивая технологические мощности, расширяя спектр производимых изделий, и вместе с тем неизменно сохраняя верность своей главной миссии – выпускать трубную продукцию европейского качества. Сегодня ИКАПЛАСТ – это высокотехнологичный промышленный комплекс, все элементы которого работают слаженно и эффективно. Об истории компании, внутреннем устройстве завода, системах обеспечения и контроля качества изделий и основополагающих принципах корпоративной философии рассказал основатель и генеральный директор Компании ИКАПЛАСТ Гарегин АКОПЯН.



Я убежден, что формула успешного бизнеса – не в том, чтобы гнаться за сверхприбылями здесь и сейчас, а в том, чтобы обеспечить условия для поступательного развития на долгосрочную перспективу, сохранить рабочие места на долгие годы вперед. Зримым воплощением этих принципов и стал трубный завод ИКАПЛАСТ.

– Уважаемый Гарегин Акопович, как человек, стоящий у истоков ведущего трубного завода Северо-Западного региона, расскажите об истории предприятия: что послужило отправной точкой к его созданию и как за несколько лет удалось завоевать значимые позиции на рынке трубопроводной продукции?

– Начало моей работы в качестве главы компании пришлось на 1989 год: переломные события в политической и экономической жизни страны стремительно набирали ход, и судьба госпредприятия «Южэнергоремонт», которое впоследствии стало базой для создания производственного комплекса ИКАПЛАСТ, оказалась под вопросом. Время требовало решительных действий: чтобы сохранить саму структуру в работоспособном состоянии и подведомственный ей участок земли, она была преобразована в научно-производственное предприятие «Энергоавтоматика» с основной сферой деятельности – обслуживание, ремонт, реконструкция и пусконаладка теплового оборудования и средств КИПиА на электростанциях АО «Ленэнерго» и других предприятиях Северо-Западного региона. В дальнейшем была создана новая компания и запущен завод по изготовлению теплофикационных труб ПЕТЕРПАЙП. Развитие завода оборвал кризис 1998 года: взятый на развитие производства трехмиллионный кредит в новых условиях оказался неподъемной ношей, поэтому большая часть имущества предприятия отошла банку-кредитору. Тем не менее нам удалось сохранить часть оборудования и средства на приобретение половины гектара земли.

Несмотря на свои разрушительные последствия, этот кризис сыграл ключевую роль в формировании моих сегодняшних взглядов

на бизнес и профессиональную деятельность, дал своего рода точку опоры для нового шага вперед.

В те годы многие предприятия пережили крах или находились под угрозой закрытия, и часто приходилось слышать сентенции о том, что в этой стране невозможно что-то строить, что-то развивать, невозможно вести бизнес честно – любые достижения будут отняты, украдены, разрушены. Я убежден, что формула успешного бизнеса – не в том, чтобы гнаться за сверхприбылями здесь и сейчас, а в том, чтобы обеспечить условия для поступательного развития на долгосрочную перспективу, сохранить рабочие места на долгие годы вперед. Зримым воплощением этих принципов и стал трубный завод ИКАПЛАСТ.

Предприятие появилось на деловой карте страны в 1999 году. Сердцем нового завода стало новейшее оборудование финского концерна KWH по производству полиэтиленовых труб для водоснабжения и канализации диаметром до 630 мм, позволяющее выпускать полимерные трубы и фасонные части европейского качества.

Вскоре пошли первые заказы. Шаг за шагом мы налаживали деловые связи с клиентами, зарабатывали репутацию надежного партнера, а получаемые доходы – инвестировали в развитие. Очень скоро предприятие попало в поле зрения оргкомитетов престижных отраслевых конкурсов – через несколько лет мы уже активно участвовали в них и занимали призовые места. Начав с площади в полгектара и одной производственной линии, мы постепенно пришли к сегодняшним результатам. На настоящий момент на заводе запущено 8 производственных линий, которые расположены в семи корпусах на площади в шесть гектаров. В штате предприятия работает более 250 человек.



– В референс-листе завода ИКАПЛАСТ немало знаковых проектов: космодром Плесецк, аэропорт Сочи, стадион «Зенит Арена». А какой из них стал предметом особой гордости лично для вас?

– Завод ИКАПЛАСТ поддерживает деловые связи с огромным числом заказчиков внутри страны и ближайшего зарубежья. Важная особенность и одно из ключевых конкурентных преимуществ нашего предприятия – способность работать по проекту заказчика. Мощности завода позволяют выпускать трубы в очень широком диапазоне видов и диаметров, и для меня большое значение имеют все проекты, предполагающие поставки крупных партий продукции.

Хотя, пожалуй, есть один проект, к которому у меня особое отношение, – это комплекс фонтанов на Московском проспекте в Санкт-Петербурге. Данный проект был реализован по инициативе Феликса Владимировича КАР-МАЗИНОВА, в ту пору возглавлявшего петербургский «Водоканал». Внутренняя трубопроводная система – традиционно слабое место всех фонтанных объектов: по сути, это клубок трубок, фитингов, переходов, разводов и других металлических деталей, которые, находясь под землей, в непосредственной близости друг от друга, часто выходят из строя, ржавеют, гниют, притом что ремонт фонтанных коммуникаций – задача сложная и достаточно дорогая. Отличным и радикальным решением наболевшей проблемы могло стать применение пластиковых труб – обладая теми же эксплуатационными характеристиками, что и металлические аналоги, они вместе с тем не требуют частых ремонтов и замен и служат как минимум 50 лет.

Изготовление необходимой продукции Феликс Владимирович доверил заводу ИКАПЛАСТ. Это был настоящий вызов: речь шла о сложнейшей системе труб с многочисленными

отводами, разводками, переходами труб с одного диаметра на другой...

И мы справились с поставленной задачей. В процессе работы над данным проектом впервые была применена инновационная на то время немецкая технология, позволяющая сделать переход с диаметра на диаметр намного более компактным, причем для изготовления необходимых деталей пришлось даже приобрести карусельный токарный станок. Так что в истории завода этот проект можно по праву назвать знаковым. Именно он задал то направление движения, благодаря которому сегодня мы можем изготовить практически любую полиэтиленовую трубу или деталь трубопроводной системы по проекту заказчика, и укомплектовать ее нестандартными деталями.

Среди нетривиальных задач можно упомянуть и проекты по оснащению садков рыбных хозяйств. Продукция была разработана с учетом предполагаемых нагрузок и блестяще зарекомендовала себя. Сегодня всюду, где традиционно применялись металлические понтоны, теперь используются пластиковые комплекты производства ИКАПЛАСТ. Садки из наших труб выдерживают любое давление, не разрушаются от перепада температур и других неблагоприятных условий внешней среды.

Обладая большим опытом работы над нестандартными задачами, мы, в свою очередь, стремимся оказывать поддержку проектировщикам и строителям. Для нужд проектных институтов разработаны многочисленные журналы инструкций по монтажу и проектированию трубопроводов из полиэтилена, гофрированных труб, полимерных колодцев и другой нашей продукции. Помогаем и при выполнении монтажных работ – по желанию клиента специалисты завода могут выехать непосредственно на любой объект и выполнить сварку труб.



В структуре завода имеется собственный цех металлообработки, полностью обеспечивающий потребности предприятия в сфере обслуживания и ремонта производственных мощностей.

– Продукция завода ИКАПЛАСТ не раз выигрывала престижные российские отраслевые конкурсы. Как удается из года в год выдерживать заданную планку и выпускать изделия безупречного качества?

– Свою роль играют несколько факторов.

Во-первых, оборудование. На протяжении многих лет основным поставщиком оборудования для завода был финский концерн KWH – мировой лидер в своей отрасли. В настоящее время у нас восемь производственных линий от этого партнера. Корrugаторы поставлены канадской компании CORMA Inc. В структуре завода есть цех фасонных изделий, цех литьевых машин, большой токарный участок с тремя карусельными станками и несколькими горизонтальными станками. Все цеха автома-



Завод ИКАПЛАСТ тесно сотрудничает с технологическими вузами региона, а также с Городским центром занятости населения, активно участвует в государственных программах трудоустройства подростков.

тизированы, участие персонала сводится к заданию определенной программы и проверке качества продукции на выходе, поэтому любой брак, обусловленный влиянием человеческого фактора, попросту исключен.

В структуре завода имеется собственный цех металлообработки, полностью обеспечивающий потребности предприятия в сфере обслуживания и ремонта производственных мощностей. Обладая собственными токарными, шлифовальными, отрезными, гибочными станками, участком сварки, мы можем своими силами оперативно отремонтировать и наладить любое оборудование.

Второй определяющий аспект – предельная разборчивость при закупке сырья. Мы стремимся по максимуму использовать сырье отечественного производства, но это далеко не всегда возможно. Многолетние деловые отношения связывают ИКАПЛАСТ с ведущими поставщиками сырья из Германии, Франции, Таиланда. В их числе – такие киты мировой промышленности как Basell, Sabic, Total и др. Благодаря заслуженной репутации надежных партнеров, мы пользуемся значительными предпочтениями, что позволяет приобретать лучшую в мире продукцию на вполне приемлемых условиях и по сравнительно низким ценам. Вместе с тем я возлагаю большие надежды на новое производство холдинга СИБУР, запуск которого запланирован на 2018 год. Уверен, в скором времени мы сможем приобретать отечественное сырье в гораздо больших объемах.

И, наконец, третий краеугольный камень, на котором зиждется качество продукции ИКАПЛАСТ – тщательный прием-сдаточный контроль. При заводе функционирует собственная аттестованная лаборатория, где проводятся испытания продукции из каждой партии. Лаборатория развивается параллельно с заводом – так, недавно приобрели новый испытательный стенд, позволяющий испытывать трубы до 2,5 метра диаметром. И разумеется, на предприятии внедрена система менеджмента качества, соответствующая международному стандарту ISO 9001. Так что любой брак совершенно исключен.

– **Завод ИКАПЛАСТ широко известен как высокотехнологичное предприятие, вносящее заметный вклад в экономическое развитие Северо-Западного региона. Высокую оценку заводу дал и губернатор Санкт-Петербурга Георгий ПОЛТАВЧЕНКО. Иными словами, избранная в 1999 году стратегия на планомерное и неуклонное движение вперед дала свои плоды...**

– Без ложной скромности скажу, что сегодня завод ИКАПЛАСТ – это предприятие вполне европейского уровня, и работает он точно и слаженно, как швейцарские часы.

Я уже упоминал, что все производственные линии по максимуму автоматизированы. Кроме того, четыре года назад мы реализовали масштабный проект по газификации предприятия. Стоимость работ составила 24 миллиона рублей, но благодаря этой инвестиции удалось достичь независимости завода от общих се-

тей. Оборудование работает от собственных газовых котельных, а в цехах установлены инфракрасные системы обогрева. По сути, мы самостоятельно обеспечиваем себя энергией и теплом. Могу констатировать, что на сегодняшний день проект по газификации уже полностью окупил себя.

Огромное внимание уделяем и кадровой политике, и прежде всего – культуре производства. Я убежден, что задача руководства на любом уровне заключается в том, чтобы обеспечить сотрудникам условия для плодотворной и продуктивной работы. Поэтому все административные процессы у нас выверены, налажены, все работники с успехом решают поставленные задачи, с готовностью несут личную ответственность за результат.

Мы активно сотрудничаем с учебными заведениями: для учеников старших классов школ организуются экскурсии, чтобы ребята воочию увидели, как в XXI веке устроено производство, и может быть, захотели связать с ним свою жизнь. Налажены тесные связи с технологическими вузами региона – на базе завода проводятся семинары специалистов, студенты проходят практику. Тесно сотрудничаем с Городским центром занятости населения, активно участвуем в государственных программах трудоустройства подростков. Готовим смену.

Многие сегодняшние топ-менеджеры завода – к примеру, начальник технологического отдела – пришли к нам со студенческой скамьи молодыми специалистами и за несколько лет выросли в ведущих сотрудников.

– **Кадровое будущее завода, можно сказать, обеспечено. Расскажите о производственных планах предприятия.**

– Прежде всего мы планируем оставаться верны избранной стратегии – будем развивать, совершенствовать трубное производство, по максимуму вкладывать собственные средства в новые производственные линии. Сегодня завод выпускает трубы из самых разных материалов, с самыми разными характеристиками, диаметром от 20 мм до 1200 мм. Номенклатура выпускаемых изделий насчитывает более 18 000 наименований. Но на самом деле – это лишь малая толика от того, что мы сможем производить в будущем. Трубная отрасль поистине неохватна и оставляет колоссальный простор для развития.

К примеру, в начале 2017 года освоили принципиально новый тип продукции – полимерные колодцы диаметром до одного метра, применяемые для ремонта и сервисного обслуживания в безнапорных системах

хозяйственно-бытовой, дождевой канализации, дренажных системах и для водоотведения промышленных стоков. Проект полимерного колодца был разработан британскими специалистами, они же провели все необходимые испытания, а оборудования и формы – закупили в Италии. Это действительно очень востребованная продукция – особенно здесь, в Северо-Западном регионе. Проведенные исследования показали, что до 40% воды, попадающей в системы водоотведения, – это грунтовые воды. Обычные колодцы, произведенные из бетона, попросту не справляются со спецификой наших заболоченных почв. Колодцы ИКАПЛАСТ лишены этих недостатков.

В планах на ближайшее будущее – расширить линейку продукции. Британские партнеры уже подготовили новый проект, после реализации которого мы сможем производить колодцы диаметром 1,5–2 метра, которые применяются на большей глубине.

Кроме того, сейчас ведем переговоры с коллегами из Китая. Китайская промышленность существенно продвинулась вперед. Сейчас в Поднебесной выпускают весьма достойное оборудование, подчас не уступающее европейским аналогам. Мы уже протестировали его. В скором времени планируем запустить производство спирально-витой трубы диаметром до трех метров, что позволит поставлять клиентам готовые канализационно-насосные станции – они активно применяются для перевода трубопроводной системы на другой уровень для облегчения сервисных и ремонтных работ.

Если говорить о более отдаленной перспективе, то один из приоритетов – участие в программах импортозамещения. В частности, планируем начать выпуск электросварного фитинга, или электросварной муфты. Это такая деталь, которая позволяет быстро и легко осуществить сварку труб в труднодоступных местах. В настоящее время электросварные муфты в огромных объемах поставляются из-за границы. Основными поставщиками являются европейские компании Friatec и Fisher.

Номенклатура продукции трубного завода ИКАПЛАСТ насчитывает более 18 000 наименований. В их числе – напорные полиэтиленовые трубы и фитинги диаметром 20–1200 мм, трубы из ПЭ 100 RC для систем водоснабжения, газовые полиэтиленовые трубы диаметром 20–630 мм, трубы из PE-RT для прокладки кабельных линий и горячего водоснабжения, полипропиленовые гофрированные трубы диаметром 110–1200 мм, а также сборные полимерные колодцы.

Возможности завода ИКАПЛАСТ позволяют изготовить любые полиэтиленовые трубы и фитинги – как стандартные, так и по чертежам заказчика, – и осуществить полную комплектацию объекта любой сложности. Продукция ИКАПЛАСТ применялась при строительстве и реконструкции таких знаковых объектов как Петропавловская крепость, Дворцовый мост, самый сложный фонтанный комплекс на Московском проспекте в Санкт-Петербурге, стадион «Зенит Арена», Петергоф, аэропорт Сочи, нефтеналивной терминал порта Усть-Луга, космодром Плесецк и множество других.

Продукция ИКАПЛАСТ неоднократно получала признание на престижных конкурсах по качеству: «100 лучших товаров России», «Сделано в Санкт-Петербурге», «Лучший инновационный продукт». Завод удостоен звания «Лучший экспортер Санкт-Петербурга» и премий правительства Санкт-Петербурга по качеству.



Стоимость импортных муфт достаточно высока, а мощности завода ИКАПЛАСТ вполне позволяют наладить это производство и в России, так что мы уверены, что данная продукция окажет позитивное влияние на реализацию проектов наших заказчиков. Конечно, запуск любой новой продукции занимает достаточно длительное время, но в конечном итоге мы к этому придем.

С момента основания и по сей день в основе корпоративной философии ИКАПЛАСТ лежит принцип непрерывного развития в избранном направлении, так что с течением лет мы намерены продолжать расширять линейку производимой продукции, неизменно поддерживая высокий уровень ее качества. ■



В начале 2017 года завод освоил новый тип продукции – полимерные колодцы, применяемые для ремонта и сервисного обслуживания в безнапорных системах хозяйственно-бытовой, дождевой канализации, дренажных системах и для водоотведения промышленных стоков.



Петербургский трубный завод ИКАПЛАСТ
 Адрес: 193079 Санкт-Петербург, Октябрьская набережная, д. 104, корп. 29
 Телефон: (812) 677-21-50
 Факс: (812) 677-21-52
 Отдел продаж: (812) 677-21-31, 8 800 775-64-19
 E-mail: icaplast@icaplast.ru
 www.icaplast.ru

Рубцовское литье. Чугун. Сталь

■ Сделать печь или камин украшением дома, добавить изюминку в интерьер, построить надежный фундамент здания, получить долговечную деталь для техники или реализовать спецпроект можно благодаря рубцовскому Заводу ЛИТКОМ, профессионализму его металлургов и конструкторов, использованию современного оборудования и применению высококачественного чугуна и стали.



Рубцовское литье успешно выдерживает испытания в строительстве и промышленности!

Заводом ЛИТКОМ создаются изделия не только для дома и дачи, но и для строительства (литые наконечники для винтовых свай), промышленных печей (колосники), запчасти для техники.

На каждое из этих изделий направлены особо экстремальные нагрузки. Но благодаря технологиям, применяемым инженерами ЛИТКОМа, их изделия служат клиентам долгое время. ■

Надежное украшение печей и каминов

Чугунное печное и каминное литье рубцовского Завода ЛИТКОМ по своей красоте и надежности превосходит аналоги отечественных производителей и не уступает зарубежным.

Свидетельством тому стали:

- востребованность среди профессионалов-печников, которые чаще всего в своей работе используют именно продукцию рубцовчан.

- победы на различных конкурсах регионального и общероссийского значения. Например, «100 лучших товаров России».

- положительные отзывы потребителей, на чьих печах установлено рубцовское литье. Они отмечают, что дверцы становятся дополнением печи, подчеркивающим ее красоту. Литье выдерживает даже предельные тепловые нагрузки, когда печь топится практически без остановок.

В создании печного и каминного литья участвуют не только инженеры Завода ЛИТКОМ, но и профессионалы-печники, которые на собственном опыте знают, какая должна быть фурнитура, чтобы не вызвала трудностей в установке и надежно служила своему хозяину.

Интерьерные решения Завода ЛИТКОМ – производство искусства, отлитое в чугуне

Статуэтки, часы, ключницы, крючки, полки, тарелки – художественные изделия из чугуна будут гармонично смотреться в любом интерьере и станут подарком премиум-класса на праздник или торжество.

От месяца до года мастера трудятся над рождением одного изделия: создают форму для отливки, отливают, дорабатывают, красят, упаковывают. Этот алгоритм невозможно автоматизировать. В каждое изделие вложена душа и труд его создателей.

Завод ЛИТКОМ

(АО «Литком ЛДВ»)

658204 Алтайский край,
г. Рубцовск, ул. Тракторная, 21
Телефоны: (38557) 7-03-80,
9-74-59, (963) 526-50-05
E-mail: litcom@list.ru
Litkom.com



20 лет Всероссийскому конкурсу Программы «100 лучших товаров России» | ООО «Бийский лесхоз»

Бийский лесхоз: верность традициям, развитие новых технологий



Директор ООО
«Бийский лесхоз»
Борис Иванович
ТРУНОВ

Деревоперерабатывающее предприятие «Бийский лесхоз» – один из стабильно развивающихся участников лесной отрасли Алтайского края. Спектр деятельности лесхоза широк: это охрана и защита лесов, лесовосстановление, заготовка и глубокая переработка древесины.

Наряду с сохранением эффективных традиций компания применяет передовые методы деревопереработки, что помогает ей выходить на новые рынки России, Азии и Европы. Высокий уровень продукции стабильно отмечается на многих престижных профессиональных выставках и конкурсах. В 2016 году Бийский лесхоз получил звание лауреата в области качества в конкурсе «Лучший алтайский товар года» и Федеральной программы «100 лучших товаров России».

Наиболее активно предприятие развивает производство клееного мебельного щита: из

него изготавливают различные предметы интерьера, высококачественную мебель, лестницы; экологически чистый и долговечный продукт используют для отделки помещений.

Стоит отметить, что продукция выпускается на современном оборудовании с максимально эффективным и безопасным использованием древесных отходов. Всю заготовленную древесину лесхоз перерабатывает на собственных производственных мощностях. На рынок поступает широкий ассортимент пиломатериалов, строительных материалов, столярных изделий высокого качества, клееной древесины.

Сегодня Бийский лесхоз работает на огромной территории, которая насчитывает сотни тысяч гектаров. В числе приоритетов предприятия – забота об окружающей среде. Важнейшим направлением работы бийских лесхозотделителей всегда было лесовосстановление. Так, в процессе проведения рубок ухода лесхоз одним из первых начал применять рубильные машины FarniForest, которые измельчают порубочные остатки в щепу и разбрасывают их для улучшения лесовосстановления.

Особое внимание компания уделяет развитию пожарной службы, с каждым годом увеличивая объемы противопожарного обустройства лесного фонда.

Бийский лесхоз – предприятие с высокой социальной ответственностью. Это один из круп-



нейших работодателей региона со штатом в более чем 300 работников, ему неоднократно присваивался статус «Социально ответственный работодатель Алтайского края». ■



ООО «Бийский лесхоз»

659301 Алтайский край,
г. Бийск, ул. Ивана
Тургенева, 84, стр. 8
Телефон: (3854) 35-72-89
E-mail: info@wood-side.com
www.wood-side.com