

Краткие итоги и перспективы развития Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России»

Summary and prospect of development of All-Russian competition Program «100 best products of Russia»

ПЛУЩЕВСКИЙ Михаил Борисович (Plushevsky Mikhail Borisovich)

Референт государственной гражданской службы 1 класса, главный специалист и методист Программы «100 лучших товаров России», действительный член МОО «Академия проблем качества»

Организация Всероссийского конкурса «100 лучших товаров России» — это масштабная работа, связанная с оценкой продукции и услуг, экспертизой товаров, проведением выставок и решением многих организационных вопросов. Программа «100 лучших товаров России» (далее — Программа), в рамках которой проводится одноименный конкурс, имеет многолетнюю историю. Более 20 лет организаторы Программы аккумулируют и распространяют опыт отечественного производства качественной, безопасной и конкурентоспособной продукции.

Статья посвящена Программе, ее целям, задачам и перспективам организации Всероссийского конкурса «100 лучших товаров России» (далее — конкурс) и другим проектам в рамках Программы. Особое внимание автор публикации уделяет плану работ и изменениям условий проведения конкурса, продиктованным временем.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: программа, конкурс, продукция и услуги, качество, безопасность, экологичность, импортозамещение.

Organization of All-Russian competition «100 best products of Russia» is a great work connected with the products and services assessment, examination of goods, exhibitions holding, solving of many organizational issues. The Program «100 best products of Russia» within which the homonymous competition is held has a multi-year history. More than 20 years the Program organizers accumulate and popularize the practices of domestic manufacture of the quality, safe and competitive products.

This article covers the Program, its purposes, tasks and perspective organization of All-Russian competition «100 best products of Russia» and also other projects within the Program. The author of the article gives special attention to the work plan and to the competition holding conditions motivated by the time.

KEYWORDS: program, competition, products and services, quality, safety, ecological compatibility, import substitution.



Программа «100 лучших товаров России» — это система целей и задач, направленных на изменение состояния объекта (организации, товаропроизводителя, товара) для повышения конкурентоспособности, улучшения имиджа товаров (продукции и услуг) в условиях рыночных вызовов, зарубежных санкций и организационных перемен.

Программа возникла в 1998 г. как ответ Межрегиональной общественной организации «Академия проблем качества», созданной в 1994 г. на базе Госстандарта России, тем экономическим вызовам и потрясениям, которые в тот момент переживала Россия.

Решение привлечь академический коллектив к преодолению кризиса, помочь производителям качественных и безопасных видов продукции и поставщикам услуг было поддержано Госстандартом России. Для Программы были найдены соответствующие организационные формы, удачно сочетающиеся с методологией на основе стандартизации, стратегического структурирования и оценивания.

Программа стала полигоном для поиска наилучших решений с целью обеспечения высокого качества продукции, способствовала продвижению стратегических идей качества, безопасности, экологичности, энергоэффективности и материальности на основе внедрения международных и (в их развитие) российских национальных стандартов в соответствующих сферах интегрированного менеджмента. Она стала опорой для профессионалов, занимающихся оценкой соответствия продукции требованиям технических регламентов.

Программа привлекла к себе внимание высших органов исполнительной власти в регионах, руководства Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, профессиональных и общественных организаций, представителей средств массовой информации.

В Программе намечены пути решения различных задач, связанных:

- с проектом по освещению этапов развития представлений специалистов о направлениях стандартизации качества продукции и услуг;
- конкурсами детского творчества на тему качества;
- организацией региональных выставок-ярмарок лучших товаров;
- выявлением на конкурсной основе лучших видов продукции (например, водок из разных спиртов и др.).

В рамках Программы разработан основополагающий всероссийский проект, названный конкурсом «100 лучших товаров России», который получил общественное одобрение (как новое движение за качество) на 48-м Конгрессе ЕОК, проходившем в 2004 г. в Москве.

Программа — это не только конкурсы и выставки, но еще и финальный проект, связанный с изготовлением и предоставлением предприятиям-победителям на договорной основе защищенных от подделок голографических наклеек с логотипом конкурса, узнаваемым потребителями. За время реализации проекта возможностью дополнительно защитить свои товары от подделки воспользовались тысячи предприятий России.

Главная цель конкурса — усиление общественно-государственной мотивации стратегического развития производств в направлении обеспечения качества, безопасности, экологичности и ресурсоэффективности товаров — достигнута.

Результаты конкурса, опубликованные в информационном бюллетене, могут использоваться при рассмотрении вопросов о присвоении знака «Сделано в России» на основе, например, проведения дополнительных испытаний продукции.

«Для тысяч предприятий России за последние 17 лет первым шагом на пути к качеству, безопасности, экологичности, ресурсоэффективности продукции и услуг стало участие в конкурсе Программы «100 лучших товаров России». Его узнаваемый и завоевавший доверие «зонтичный» бренд не запятнал себя за все годы существования Программы. Под «зонтиком» этого бренда хватит мес-



Рис. 1. Стандарты понимания: модель «КОНКУРСУ 17 ЛЕТ!» («рамочное» структурирование в прямоугольном экране ключевых направлений развития организаций — участниц конкурса)

та всем лучшим видам продукции и услуг, прошедшим суровый, но справедливый отбор», — считают в ФБУ «РОСТЕСТ-МОСКВА». Мы подтверждаем, что конкурс стратегически состоятелен и позволяет оценить не только характеристики качества, но и экологичность, безопасность, ресурсоэффективность и в целом конкурентоспособность предприятий во взаимосвязи с конкурентосостоятельностью продукции и услуг, повышая качество и уровень жизни граждан (рис. 1).

Новации в разделе «Результаты общесистемного мониторинга характеристик товаропроизводителей по итогам конкурса за 1998–2014 гг.»

Помимо традиционных разделов («Общие положения», «Общие данные мониторинга») в мониторинг вошли новые аналитические разделы с гистограммами:

- «О политике систем менеджмента в рамках конкурса «100 лучших товаров России»;

- «О состоянии мер по энергосбережению на предприятиях-конкурсантах»;
- «Каталогизация и каталожные листы продукции».

В середине января Правительство РФ провело совещание, посвященное развитию сельского хозяйства. Выступая на этом совещании, премьер-министр Д.А. Медведев заявил, что задача импортозамещения будет решена, если произведенная в России продукция выигрывает по показателю качества у зарубежных поставщиков.

27 января 2015 г. Правительство РФ утвердило антикризисный план. Среди предложенных мер — поддержка импортозамещения и несырьевого экспорта. Стало понятно, что возникшие в России в 2014 г. проблемы импортозамещения могут быть решены только благодаря четкой, унифицированной информации технического и маркетингового характера о продукции, ее составных частях, в том числе с учетом данных о происхождении упаковки. В этом направлении открываются новые возможности для каталогизации продукции, учитывая разнообразные системы, реализуемые в России.

Новации в анкетах на товары в конкурсе 2015 года

В докладе руководителя Росстандарта А.В. Абрамова «Об итогах деятельности Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии и основных задачах на 2015 год» на итоговой коллегии 11 февраля 2015 г. прозвучало несколько важных для развития конкурса «100 лучших товаров России» тезисов:

- заседание проходило под лозунгом «90 лет в борьбе за качество!» (1925–2015 гг.), в связи с этим целесообразно с помощью стандартов добиваться качества во всем;
- необходимо развивать методологию и практику закупок товаров для федеральных нужд на основании информации, заключенной в Федеральной системе каталогизации продукции;

— предстоит большая работа, рассчитанная на перспективу, по созданию справочников наилучших доступных технологий (НДТ), оказывающих позитивное воздействие на экологические показатели деятельности предприятий, ресурсосбережение и качество продукции;

— в развитие плана Минпромторга России в части импортозамещения в различных отраслях машиностроения предстоит разработка десятков национальных стандартов.

В развитие указанных выше перспективных направлений деятельности Росстандарта дирекцией Программы были проведены или намечены к проведению следующие работы.

1. В декабре 2014 г. в развитие терминологического приложения к Регламенту конкурса был разработан Словарь используемых в конкурсе «100 лучших товаров России» стратегически структурированных основных терминов, определений и пояснений (далее — Словарь).

Словарь учитывает требования действующих законодательных актов, технических регламентов Таможенного союза и положения стандартов.

2. В соответствии с Федеральным законом № 442-ФЗ в анкету на услуги для населения дополнительно внесен перечень социальных услуг для граждан с ограниченными возможностями.

3. В соответствии с Федеральным законом № 219-ФЗ в анкетах по всем номинациям продукции следует вносить сведения о внедрении стандартов на НДТ в части обращения с отходами производства при изготовлении продукции. В Словаре приведены наименования 21 стандарта на НДТ в составе комплекса «Ресурсосбережение».

4. Требования Федерального закона № 488-ФЗ необходимо будет применять при проведении работ по импортозамещению промышленных товаров для населения и продукции производственно-технического назначения.

5. В январе – феврале 2015 г. проведено перестроение анкет на товары по названным

направлениям путем включения дополнительных строк:

- фиксируется наличие политики «Бережливое производство» (с использованием п. 3.2.2 ГОСТ Р 56020–2014);

- подтверждается наличие лицензии на выбросы загрязняющих веществ в атмосферу (по ГОСТ 17.2.3.02–78, ОНД–86);

- учитывается осуществление деятельности по импортозамещению;

- предусмотрено повышение энергоэффективности (Федеральный закон № 7 «Об охране окружающей среды»);

- подтверждается наличие сертификата соответствия на систему энергетического менеджмента (ГОСТ Р ИСО 50001–2012).

6. За счет увеличения количества копий документов и материалов, традиционно представляемых в Дирекцию Программы в электронном виде, значительно уменьшено количество соответствующих бумажных копий.

7. Учитывая сложное финансовое положение предприятий — потенциальных участников конкурса «100 лучших товаров России» 2015 г., решено не увеличивать вступительный взнос.

8. Информация о конкурсе регулярно публикуется в новом журнале МОО «Академия проблем качества» «Качество и жизнь», выпускаемом с 2014 г.

9. Участникам конкурса 2015 г. необходимо принять к сведению следующее:

- анкеты на товары содержат информацию о главных элементах комплексного управления предприятиями на основе применения систем менеджмента качества, оценки соответствия актуальным нормативным правовым актам, техническим регламентам Таможенного союза по всем традиционным номинациям конкурса согласно регламентам и стандартам;

- участникам конкурса предоставляется возможность получения методической помощи со стороны специалистов-экспертов ЦСМ, МОО «Акаде-



Рис. 2. Стандарт понимания: модель «ЛУЧШЕЕ» («рамочное» структурирование в стратегическом квадрате ключевых слов понятия «лучшее» [1]. Эта модель впервые использовалась в 2005 г. в качестве девиза Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России»)

мия проблем качества», других общественных организаций;

- участники конкурса при выходе на федеральный этап могут представлять свои товары в каталогах, получая таким образом преимущества при позиционировании своих лучших товаров (рис. 2) в России и за рубежом.

Использованная литература

1. Плущевский М.Б. Методические подходы к вычислению обобщенных баллов товаров (продукции и услуг) в конкурсе Программы «100 лучших товаров России» 2005 г. // Каталог. Бюллетень. Информационные материалы. Программа «100 лучших товаров России». М.: ЗАО «Холдинговая компания «Блиц-Информ», Киев, 2005. С. 11–20.

10 и 11 февраля 2015 г. руководитель Росстандарта Алексей Владимирович Абрамов вручил высшие награды конкурса Программы «100 лучших товаров России» за 2014 год.

За выдающиеся достижения в области качества **ПРИЗ «ГОРДОСТЬ ОТЕЧЕСТВА»** присужден продукции ОАО «Концерн «Калашников» (Удмуртская Республика) — «Автомат «Калашникова» калибра 7,62 мм АК-103» (приз получили заместитель генерального директора концерна Гуда Р.Н. и директор ФБУ «Удмуртский ЦСМ» Крымский Я.Н.).

ПРИЗ «ЛИДЕР КАЧЕСТВА», присуждаемый предприятиям, стабильно выпускающим качественную и безопасную для потребителей продукцию, за достижение высоких результатов в улучшении качества и безопасности отечественных товаров (продукции и услуг), повышении их конкурентоспособности, получили:

— **ЗАО «Кировский молочный комбинат»**, Кировская область (заместитель генерального директора по производству — главный технолог комбината Лебедева Л.И., директор ФБУ «Кировский ЦСМ» Елшин В.Б.);



— **ОАО «Сыродельный комбинат «Ичалковский»**, Республика Мордовия (первый заместитель генерального директора Киреев А.Н., директор ФБУ «Мордовский ЦСМ» Мунтанилов С.И.);



— **ОАО «Санаторий «Жемчужина Кавказа»**, Ставропольский край (генеральный директор Никитин Е.Н.);



— **ОАО «Первый хлебокомбинат»**, Челябинская область (директор по управлению персоналом Дитрихов В.В., директор ФБУ «Челябинский ЦСМ» Михайлов А.И.);



— **ЗАО «Торгово-промышленная компания «ДМ текстиль менеджмент»**, Ростовская область (директор по развитию региональных продаж Чуйко О.Н., директор ФБУ «Ростовский ЦСМ» Красавин А.В.);



— **ОАО «Ангарская нефтехимическая компания»**, Иркутская область (заместитель генерального директора Кузнецов Ю.П., начальник отдела стандартизации Петрова А.Л., директор ФБУ «Иркутский ЦСМ» Курбатов Е.К.);

— **ЗАО «Управляющая компания «Брянский машиностроительный завод»** (генеральный директор ФБУ «Брянский ЦСМ» Морозов С.Г.).

ПРИЗ «ВКУС КАЧЕСТВА» — за наилучшие вкусовые качества и безопасность продукции, признанной потребителями, получили следующие товары:

— **«Колбаса сырокопченая полусухая салями итальянская с фисташками. Первый сорт»**, ООО «Ростовский колбасный завод — Тавр», Ростовская область (заместитель директора по качеству Воротилов А.В., директор ФБУ «Ростовский ЦСМ» Красавин А.В.);



— **«Изделия макаронные. Группа В. Высший и первый сорт»**, ООО «Петровские нивы», Ставропольский край (генеральный директор Матвеев Е.И., генеральный директор ФБУ «Ставропольский ЦСМ» Зеренков В.Г.);



— **«Хлеб Дарницкий Тверской» формовой нарезанный в упаковке»**, ЗАО «ХЛЕБ», Тверская область (и.о. главного инженера Черных Ю.В., директор ФБУ «Тверской ЦСМ» Бабушкин А.И.);



— **«Молоко сухое цельное 26%-ной жирности»** ЗАО «Мелеузовский молочноконсервный комбинат», Республика Башкортостан (заместитель генерального директора — главный инженер Снегов Е.Н., директор ФБУ «ЦСМ Республики Башкортостан» Муратшин А.М.);



— **«Печенье сахарное «Изобилие вкуса»**, ОАО «Казанский хлебозавод № 3», Республика Татарстан (директор ФБУ «ЦСМ Республики Татарстан» Туктаров Ф.Х.);



— «Колбаса полукопченая: «Охотничья», «Домашняя», ООО «Мясоптицекомбинат «Каневской», Краснодарский край (инженер по качеству Слюсарь А.А., генеральный директор ФБУ «Краснодарский ЦСМ» Казанцев А.В.);



— «Набор шоколадных конфет «Танцующая пара», ООО «Кондитерская фабрика «Жако», Кабардино-Балкарская Республика (учредитель Жакамухов А.Ш., и.о. директора ФБУ «Кабардино-Балкарский ЦСМ» Эштреков С.Х.);



— «Грудинка «Нежная», ООО «Мясокомбинат «Кунгурский», Пермский край (директор по связям с общественностью Подлепецкая С.А., директор ФБУ «Пермский ЦСМ» Добрынин О.И.);

— «Квас фильтрованный «Хлебный» пастеризованный», ОАО «Брянскпиво», Брянская область (директор по качеству Снежкова О.Н., генеральный директор ФБУ «Брянский ЦСМ» Морозов С.Г.);



— «Продукты из свинины: «Бекон Бурятии», «Шейка «Деликатесная», «Окорок «Охтинский с чесноком», ООО «Бурятская мясоперерабатывающая компания», Республика Бурятия (директор ФБУ «Бурятский ЦСМ» Шадрин С.И.);

— «Сдоба «Плюшка «Новомосковская», ОАО «Кызылский хлебокомбинат», Республика Тыва (директор ФБУ «Тувинский ЦСМ» Шапошникова Чечек Херел-ооловна);



— «Напиток безалкогольный «ИНЗЕРА ВИТА», ООО «Ликероводочный завод «Саранский», Республика Мордовия (начальник отдела маркетинга Горностаев В.П., директор ФБУ «Мордовский ЦСМ» Мунтанилов С.И.);

— «Филе трески без кожи мороженое высшей категории» ЗАО «Таурус», Мурманская область (представитель предприятия Макрак В.Н., директор ФБУ «Мурманский ЦСМ» Куликов И.В.).



ПРИЗ «ВЕРНОСТЬ КАЧЕСТВУ УСЛУГ» — за широко известные в Удмуртской республике достижения в области здравоохранения получил ОАО «Санаторий «Металлург», Удмуртская Рес-

публика (генеральный директор — главный врач санатория Кононов Ю.Н., директор ФБУ «Удмуртский ЦСМ» Крымский Я.Н.).



ПРИЗ «ГОРДОСТЬ РЕГИОНА» — за успехи в разработке и выпуске высококачественной конкурентоспособной продукции вручен ОАО «Тверской вагоностроительный завод» (директор по качеству Платонов Р.Л., директор ФБУ «Тверской ЦСМ» Бабушкин А.И.).

ПРИЗОМ «ВЕРНОСТЬ КАЧЕСТВУ» — за многолетнее производство качественных керамических материалов награжден Кирпичный завод ООО «БРАЕР», Тульская область (генеральный директор Кабанов И.А., директор «Тульский ЦСМ» Благовещенский Д.И.).

