

Покорение конкурентной высоты

Всероссийский конкурс Программы «100 лучших товаров России» – один из главных и устойчивых конкурсов, реализуемый Академией проблем качества совместно с Росстандартом в формате общественно-государственного партнерства при активном участии региональных администраций и СМИ, а также сотен опытных экспертов. В 2017 году конкурсу исполнилось 20 лет, и за это время тысячи самых разных предприятий нашли благодарных потребителей разнообразных видов продукции и услуг.



В 1998 году, когда был учрежден Всероссийский конкурс Программы «100 лучших товаров России», мало кто верил в него – за исключением, пожалуй, самих организаторов. Страна переживала первый в новейшей своей истории системный дефолт. Как результат: практически всем местным производителям – и крупным, и малым – было не до наград и моральных «мотиваторов». «Нам сейчас не до качества: нужно больше работать, наращивать производство и обороты, искать новые рынки сбыта», – примерно так рассуждали тогда многие директора и руководители.

Ученые и специалисты Академии проблем качества (далее – Академия) понимали, что тяжелые для хозяйственной деятельности времена пришли не навсегда и нужно предложить товаропроизводителям нечто такое, что могло бы помочь им выйти из тупика. На базе Академии решено было попробовать запустить конкурсную программу с первоначальным замыслом показать и доказать мнениями авторитетных экспертов потребителям, что по своим характеристикам качественные отечественные товары не уступают импортным аналогам, а зачастую и превосходят их.

Чтобы получить данные о лучших из лучших, инициаторы решили обратиться за государственной поддержкой в Госстандарт России (ныне Росстандарт), который включился и поддерживает до сих пор это поле деятельности с опорой на свои территориальные органы – Центры стандартизации, метрологии и испытаний (ЦСМ). ЦСМ, в свою очередь, стали ключевым звеном в организации региональных комиссий по качеству конкурса.

Программа «100 лучших товаров России» целевым образом реализуется Академией как система проектов, направленных на усиление общественно-государственной мотивации стратегического развития отечественных производств, а также на содействие росту импортозамещения и уровня заполнения внутреннего рынка страны высококачественными, экологичными и безопасными товарами отечественного производства.

Конкурсный проект был реализован в тяжелейшем для России 1998 году и с тех пор не только проводит отбор лучших товаров и товаропроизводителей России, но и оказывает методическую и информационную помощь предприятиям.

Для проведения Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России» создана стройная организационная система, включающая в себя:

- ▶ совместный Совет по качеству (во главе с руководителем Росстандарта);
- ▶ Дирекцию Программы, сформированную из сотрудников Академии;

Очень важным фактором стала поддержка проекта со стороны Госстандарта России, который привлек к участию в работе ЦСМ почти во всех регионах России.



Региональные комиссии по качеству посещают предприятия, участвующие в конкурсе





Смотр и дегустация продукции предприятий – участников конкурса

– Региональные комиссии по качеству (далее – РКК), сформированные из руководителей и сотрудников региональных ЦСМ; представителей местных органов исполнительной власти, региональных Торгово-промышленных палат, федеральных и региональных надзорных органов, региональных СМИ; членов региональных отделений Академии и экспертов по направлениям деятельности.

Сегодня участие в конкурсе позволяет предприятиям повысить свою конкурентоспособность, расширить масштаб производства, выйти на новые рынки сбыта. Имеются конкретные примеры, когда за время участия в конкурсе компании проходили путь от единичного производства к массовому, от реализации продукции на внутреннем рынке – к рынку европейскому. Приме-

ром является успешное развитие основанной в 1993 году в Казани фирмы ООО «Мюстела-Талир» – производителя аптечной косметики, участвующей в конкурсе с 2000 года. За 20 лет своей истории конкурс заслужил огромный авторитет у отечественных производителей, которые, приняв участие в нем однажды, продолжали активно участвовать и впоследствии.

Что помогло становлению Программы на фоне множества с виду похожих проектов в области качества?

Важным фактором стала поддержка проекта со стороны Госстандарта России, который привлек к участию свои региональные ЦСМ. Сильной стороной стало также качественное содержание документации «высшего уровня»: «Положение о Программе», «Положение о Координационном Совете Программы», «Регламент конкурса» с приложением методических и финансовых документов, без которых столь масштабный проект невозможно было бы реализовать. Это позволило завоевать доверие региональных органов власти, СМИ и предприятий.

Еще один важный акцент: Программа «100 лучших товаров России» реализуется Академией проблем качества, которой, кстати, в 2018 году исполняется 25 лет. Именно во многом благодаря Академии на сегодняшний день Программа сформировалась как система проектов, направленных на содействие товаропроизводителю в повышении его конкурентоспособности в условиях современных вызовов в экономике страны.

Всероссийский конкурс «100 лучших товаров России»

Главные задачи конкурса:

- содействие внедрению на предприятиях эффективных систем менеджмента качества, экологичности, безопасности труда и энергоэффективности;
- оказание всесторонней методической и информационной помощи предприятиям;
- мониторинг результатов деятельности предприятий по созданию качественной, экологичной, безопасной, ресурсоэкономичной, импортозамещающей продукции;
- мониторинг и стимулирование внедрения инноваций;
- содействие участию предприятий в конкурсе на соискание премии Правительства Российской Федерации в области качества;
- информирование общественности о лучших отечественных товарах и производителях с целью их продвижения на внутренний и международные рынки;
- интернет-сопровождение и повышение имиджа отечественных производителей;

При формировании, обработке и анализе материалов организаторы конкурса исходят из принципов:

- масштабности (всероссийского охвата предприятий и организаций);
- доверия ко всем участникам конкурса;
- универсальности оценивания товаров методологией стратегического структурирования;
- прозрачности и обоснованности отбора лучших товаров в регионе;
- содействия продвижению лучших и стратегически состоятельных товаропроизводителей;
- конфиденциальности предоставляемой информации.

Конкурс учитывает как документы интегрированных и комплексных систем производственного менеджмента (качества, экологичности, безопасности труда и охраны

За 20 лет во Всероссийском конкурсе «100 лучших товаров России» приняли участие более 40 тысяч предприятий и организаций из 84 регионов России.



Награждение победителей конкурса проходит в торжественной обстановке при активной поддержке администрации региона и масс-медиа

здоровья, энергоэффективности), так и характеристики товаров по шести номинациям: продовольственные товары, промышленные товары для населения, продукция производственно-технического назначения, изделия народных и художественных промыслов, услуги для населения, услуги производственно-технического назначения.

Анкеты на товары, содержащие более 40 характеристик, охватывают стратегические блоки, связанные с обеспечением устойчивости хозяйственной деятельности, одновременно учитывая производственно-технологические, целе-экологические, социально-организационные, ресурсо-логистические и сберегающие направления развития, идентифицируемые строками анкет на товары. При этом всесторонняя оценка продукции на стадиях жизненного цикла и при организации и оказании услуг привлекает как производителей, повышая их конкурентоспособность на различных рынках, так и потребителей товаров.

Одна из важнейших особенностей конкурса – заблаговременная подготовка товаропроизводителей к необходимости учета ими тех или иных новых технико-технологических тенденций, требований и документов. Так, в анкетах на товары в 2002 году появляется пункт, требующий наличия документа «Экологическая политика». Лишь через несколько лет (с введением процедуры сертификации системы экологического менеджмента – СЭМ) на соответствие ГОСТ Р ИСО 14001-2007 (ISO 14001:2004) наличие «Экологической политики» стало обязательным требованием для предприятий и организаций. В итоге товаропроизводители, участвовавшие в конкурсе, оказались в более выгодном положении, так как уже были готовы к нововведению. То же самое произошло и с подтверждением предприятиями и организациями – конкурсантами положений по инновациям и импортозамещению.

Другой особенностью конкурса является комплексная оценка предприятия и товара на всех стадиях его жизненного цикла. Ведь одно и то же предприятие может выпускать и отличный товар, пользующийся огромным спросом у населения, и нечто «неудобоваримое».

Конкурс отличает:

- ▶ накопленный 20-летний опыт и незапятнанная репутация, подтверждаемая публикациями в СМИ;
- ▶ массовость и масштаб охвата товаров и предприятий (в 2016 году в конкурсе участвовали 70 регионов России, всего с 1998 года в конкурсе приняло участие свыше 40 000 товаропроизводителей из 84 регионов);
- ▶ оценка продукции на стадиях жизненного цикла с учетом требований технических регламентов и стандартов;
- ▶ активное участие сотен опытных и компетентных экспертов из ЦСМ и других профильных организаций регионов России;
- ▶ методическая оценка в общесистемном единстве характеристик качества, экологичности, безопасности, материало- и энергоэффективности товаров.

Результаты и поощрение

По результатам конкурса в регионах при активной поддержке администраций региона и масс-медиа в торжественной обстановке проводятся церемонии награждения победителей. Ежегодно организаторы конкурса выпускают региональные и федеральные каталоги с информацией о победителях конкурса и результатами мониторинга, освещающими качество товаров, конкурентный и инновационный потенциал товаропроизводителей, уровень менеджмента на предприятиях. В мониторинге учитываются данные, полученные путем как прямого опроса потребителей и производителей, так и оценки заполнения анкет товаропроизводителями, а также из дополнительных материалов, предоставленных товаропроизводителями и РКК.

Двадцатилетняя практика проведения Всероссийского конкурса «100 лучших товаров России» свидетельствует о его сложившемся авторитете и востребованности в формировании общественной и деловой активности населения, направлении инициативы на решение актуальных задач повышения качества жизни.

Конкурсом эффективно используются прогрессивные методы мотивации предприятий на применение современных подходов к управлению качеством. Одновременно с использованием общественных принципов экономической состязательности и стимулирования оказывается реальное положительное воздействие на решение проблем повышения конкурентоспособности. Участниками конкурса активнее решаются вопросы импортозамещения и наполнения рынка страны высококачественными товарами отечественного производства. ■

Материалы
предоставлены
МОО «Академия проблем
качества»