

ПОЛОЖЕНИЕ О ДЕКЛАРАЦИИ КАЧЕСТВА И ЛОГОТИПЕ

2017

# ЛОГОТИП КОНКУРСА ПРОГРАММЫ

**1.1.** **Описание Логотипа**

Логотип конкурса Программы (далее – Логотип) представляет собой сочетание размещенных в квадрате обязательных элементов: знака соответствия Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии в комбинации с текстом «СТО лучших товаров России» и цифрами, обязательно отражающими год участия в Программе.

Изменение пропорций логотипа не допускается.

**1.2. Изображение Логотипа**



**1.3. Условия использования Логотипа**

Товаропроизводитель, чьи товары стали Лауреатами и/или Дипломантами конкурса, получает ***на безвозмездной основе в РКК бланк (бланки – по количеству товаров-конкурсантов) Декларации качества*** и после ее заполнения получает право использовать Логотип Программы в рекламных целях и размещать его в документации и на упаковке продукции при соблюдении следующих обязательных условий:

1. товаропроизводитель принимает на себя обязательства в соответствии   
   с «Декларацией качества»;
2. товаропроизводитель гарантирует и подтверждает в любой инстанции документированные качество и безопасность выпускаемой конкурсной продукции и оказываемых услуг в течение двух лет с момента подписания Декларации качества после объявления результатов конкурса, но не позднее 29 декабря 2017 года;
3. в изображении Логотипа обязательно указание года участия товаропроизводителя в конкурсе Программы. Логотип без указания года, считаются недействительным. По истечении двух лет ответственность за качество  
   и безопасность товара, имеющего соответствующий Логотип, несет предприятие в соответствии с ФЗ «О техническом регулировании» и «О защите прав потребителей» ;
4. пролонгация срока использования требует повторного участия в конкурсе;
5. цветовая гамма Логотипа:

* общая – черно-белая (использование не требует согласования),
* для лауреатов – золотисто-желтая,
* для дипломантов – серебристо-серая.
* иная цветовая гамма Логотипа без изменения общей композиции

и геометрических пропорций и с желательным указанием статуса «Лауреат», «Дипломант» оформляется отдельным разрешением Дирекции Программы;

1. передача товаропроизводителем права использования Логотипа Программы другим юридическим и физическим лицам запрещена, за исключением случаев изменения форм собственности и/или собственника с юридическим оформлением и извещением Дирекции Программы «100 лучших товаров».

**1.4. Контроль использования Логотипа**

Контроль использования Логотипа осуществляется РКК, а также (по согласованию) уполномоченными органами контроля и надзора.

Основанием для контроля являются:

* Регламент конкурса «100 лучших товаров России»;
* Декларация качества.

В случаях несогласованного с РКК или Дирекцией Программы нарушения цветовой гаммы, а также некорректного использования Логотипа по решению Дирекции Программы и/или РКК информация о недобросовестном товаропроизводителе может быть размещена на Интернет-сайте Программы и в СМИ.

**1.5**. **Предоставление товаропроизводителю электронной версии Логотипа**

Дирекция Программы направляет в РКК электронную версию Логотипа конкурса Программы. Диск с электронной версией Логотипа выдается товаропроизводителю на безвозмездной основе после подписания им Декларации качества.

# ДЕКЛАРАЦИЯ КАЧЕСТВА

**2.1**. Основная цель принятия Декларации качества – стимулирование ответственности товаропроизводителя за качество, безопасность, энергоэффективность и конкурентоспособность произведимой продукции или оказываемых услуг.

**2.2.** Декларация качества является документом Программы, регламентирующим обязательство товаропроизводителя перед потребителем по поддержанию достигнутых показателей качества, безопасности, энергоэффективности продукции (услуг/и)  
в течение указанного срока.

**2.3.** Декларация качества подписывается руководителем предприятия – товаропроизводителя и представителем РКК.

Оригинал документа остается в распоряжении предприятия, копия представляется

в РКК.

**2.4.** Декларация качества закрепляет право товаропроизводителя на использование Логотипа Конкурса Программы в информационно-рекламных целях.

**2.5.** Декларация качества ограничивает срок допустимого официально использования Логотипа конкурса Программы: строго в течение двух лет с момента утверждения Дирекцией протокола о результатах конкурса. Крайний срок подписания Декларации 30 декабря 2016 г.

**2.6.** Подтверждением наличия Декларации качества у товаропроизводителя является Логотип, проставленный на товаре и/или в сопроводительной документации товаропроизводителя.

**2.7.** Список предприятий (электронная версия), подписавших Декларацию качества, направляется РКК в Дирекцию Программы электронной почтой для ведения в Программе контрольного Реестра пользователей Логотипа.