

1. Требования к текстовому материалу

Для верстки каталога используется текстовый материал из Регистрационного листа, входящего в состав Анкеты на товар, а именно:

1. Наименование конкурсного товара (номера ГОСТ и ТУ при подготовке материалов для каталога Дирекция переносит в рекламный текст);
2. Полное название предприятия (организационно-правовая форма приводится в каталоге в кратком виде, т.е. ОАО, ЗАО, ФГУ и т.п.);
3. Адрес предприятия;
4. Контактные реквизиты предприятия;
5. Информационно-рекламный текст для каталога.

Текст включает описание потребительских свойств, преимущества, конкурентоспособность конкурсного товара.

Объем текста должен быть НЕ МЕНЕЕ 100, и не более 500 для продукции и 700 печатных знаков для услуг, включая пробелы и служебные символы.

2. Требования к иллюстративному материалу

а) Количество размещаемых в Каталоге изображений по номинациям:

- «Продовольственные товары» – 1;
- «Промышленные товары для населения» – 1;
- «Продукция производственно-технического назначения» – 1;
- «Изделия народных и художественных промыслов» – 1;
- «Услуги для населения» – от 2 до 5;
- «Услуги производственно-технического назначения» – от 2 до 5.

При предоставлении большего количества фотографий право их выбора остается за Дирекцией Программы.

б) Состав иллюстративного материала:

- На фотографии должны быть представлены только товары из ассортиментной группы или каждый товар ассортиментной группы должна быть отдельная фотография;
- **УБЕДИТЕЛЬНАЯ ПРОСЬБА:** если Вы хотите редактировать свои фотографии сами, доверьте это профессионалам. Если не уверены своих силах, - доверьте это нам. Сложно работать с фотографией, если она испорчена. Например, при вырезке отдельных объектов из общей фотографии края объекта должны быть аккуратными – не рваными и не зарезанными;
- Белые объекты желательно размещать на фоне, отличном от белого.

в) Форма представления иллюстративного материала:

- в электронном виде иллюстративный материал предоставляется в виде файлов на CD или DVD дисках в соответствии с требованиями пункта д). Название файла должно содержать наименование товара;
- в печатном виде иллюстративный материал предоставляется в соответствии с требованиями пункта г).

ПРИМЕЧАНИЕ. Предоставление электронной версии фотографий при ее наличии **ОБЯЗАТЕЛЬНО.**

г) Формат представления иллюстративного материала:

Фотографии продукции, услуг должны быть представлены как в печатном, так и электронном виде. Фотографии (кроме главной для услуг) должны иметь размер от 10x15 см до А4, проложенные бумажными листами.

Фотографии маркируются на оборотной стороне наименованием предприятия и конкурсного товара.

д) Электронный вид:

- Растровое изображение;
- Формат TIFF (без компрессии);
- Разрешение не менее 300 dpi;
- При съемке на цифровой фотоаппарат, на нем должно стоять разрешение не ниже 1200x1800 точек;
- При наличии желательно предоставлять файл в формате PSD с несведенными слоями;
- Изображение не должно содержать надписей, логотипов и торговых марок заявленной продукции, не входящих в состав этикеток и т.п., наклеенных на продукцию.
- НЕ ПРИНИМАЮТСЯ:
 - Иллюстрации в формате JPG (исключая JPG-файлы, полученные с цифрового фотоаппарата);
 - Фотографии, вставленные в текстовый редактор;
 - Видеоматериалы.

В целях быстрого контроля качества предоставляемого иллюстративного материала может быть использован размер подготовленного файла:

- Для формата PSD (PhotoShop):
 - в файле содержится только изображение товара без фона («обтравленное») – минимальный размер файла 4,0 Мб;
 - в файле содержится изображение товара с фоном – минимальный размер файла 4,8 Мб.
- Для формата TIF, TIFF, JPG минимальный размер файла 4,42 Мб

3. Логотипы, торговые марки

Логотипы и торговые марки, вставленные в текстовый редактор НЕ ПРИНИМАЮТСЯ.

- Векторный вид. Весь текст в изображении должен быть переведен в кривые.
- Растровый вид
 - Формат TIFF (без компрессии).
 - Разрешение не менее 300 dpi.
 - Размер не менее 2 см по меньшей стороне.

При наличии желательно предоставлять файл в формате PSD с несведенными слоями. При этом слои, содержащие текст, должны быть растрированы.

4. Критерии отбора иллюстративного материала.

Фотографии должны:

1. Ясно отображать товар, представляемый на Конкурс;
 2. Быть правильно скомпонована, т.е. центральным объектом на ней должен быть представленный товар;
 3. Четкой (не смазанной);
 4. Товар должен быть как можно более крупным, т.к. увеличение изображения товара при обработке фотографии влечет за собой потерю качества изображения этого товара;
- Затемненные или засвеченные фотографии, с искажением цвета или очень плохого качества не допустимы.

5. Советы как получить хорошую фотографию

1. Освещение:
 - Никогда не фотографируйте «против света»;
 - Фотографировать объект при хорошем освещении;
 - При съемке в помещении свет был рассеянным (свет из окна, верхнее освещение помещения), а не направленны;
 - Для съемки на улице лучше всего подходит обычный ясный день;
 - Ближущие объекты фотографировать без вспышки.
2. Композиция и центр:
 - Не загромождайте фотографируемое пространство;
 - Объект должен быть «в центре внимания»;
 - В окружении фотографируемого объекта не используйте предметы ярче объект;
 - Не использовать в качестве фона бархатные и мятые ткани;
 - Не использовать в композиции цветочные горшки. Цветы лучше смотрятся в вазе или просто лежащими на поверхности.
3. В случае, если у Вас на руках есть только отпечатанная фотография, направляйте именно ее, а не отсканированный вариант.

ВНИМАНИЮ РЕГИОНАЛЬНЫХ КОМИССИЙ ПО КАЧЕСТВУ!!!

Вся информация, представленная предприятиями, записывается региональной комиссией по качеству на один CD или DVD диск в 2-х экземплярах, в папках по наименованию предприятия. Если у предприятия несколько товаров/услуг, то они записываются в одну папку с наименованием предприятия.

Крайне важно! Не забудьте проконтролировать текстовый материал на соответствие текстов заявленной продукции и правильности написания.

Мы будем рады ответить на все Ваши вопросы по иллюстративному материалу!

Сурикова Галина Ильинична, Егорова Жанна Ивановна
Тел. (499) 230-08-09