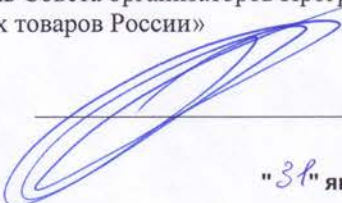


УТВЕРЖДАЮ:

Руководитель Федерального агентства по
техническому регулированию и метрологии,
Президент МОО «Академия проблем качества»,
Председатель Совета организаторов Программы
«100 лучших товаров России»


Г.И. Элькин

"31" января 2012 г.



**ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ПРОГРАММЫ
«100 ЛУЧШИХ ТОВАРОВ РОССИИ»**

ПОЛОЖЕНИЕ

МОСКВА

Содержание

1. Учредители Программы «100 лучших товаров России»	3
2. Цели и задачи	3
3. Участники Программы.....	4
4. Организационная структура Программы.....	4
5. Логотип Программы	6
6. Основные проекты Программы.....	7
7. Награждение участников Программы.....	8
8. Финансовые условия участия.....	8

1. Учредители Программы «100 лучших товаров России»

Программа «100 лучших товаров России» (далее – Программа) образована в 1998 году Государственным комитетом Российской Федерации по стандартизации и метрологии (ныне Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии, или Росстандарт), Межрегиональной общественной организацией «Академия проблем качества» и редакцией журнала «Стандарты и качество».

Программа работает на постоянной основе с годичным циклом деятельности.

2. Цели и задачи Программы

Главные цели Программы:

- стимулирование предприятий (организаций), органов исполнительной власти и общественности к повышению качества, безопасности, и в целом, конкурентоспособности отечественной продукции и услуг в интересах осуществления национальных проектов, федеральных и региональных программ;
- улучшение потребительского содержания валового внутреннего продукта;
- содействие гармоничному стратегическому развитию предприятий России, выпускающих конкурентоспособную продукцию (и оказывающих высококачественные и востребованные на рынках услуги) в неразрывном единстве: **«проект изделия – производство продукции – товар на рынке – потребители»**, – с учетом инновационных, образовательных, рыночных и иных вызовов современности;
- оказание помощи предприятиям в достижении устойчивости их деятельности в условиях рыночных отношений накануне возможного вступления России в ВТО;
- усиление ответственности товаропроизводителей перед потребителями;
- широкое информирование о высококачественных отечественных товарах в интересах продвижения на внутренний и международные рынки;
- содействие предприятиям в их участии в Конкурсе на соискание Премии Правительства Российской Федерации в области качества;
- содействие в практической реализации ФЗ «О техническом регулировании».

Для реализации поставленных Программой целей предусматривается решение следующих задач:

2.1 Организация и проведение ежегодного Всероссийского Конкурса Программы «100 лучших товаров России» и определение лучших образцов российских товаров, включая продукцию и услуги на конкурсной основе;

2.2 Содействие созданию на предприятиях и в организациях эффективных систем менеджмента качества на основе передовых достижений в этой области, экологического менеджмента, энергоэффективности и менеджмента безопасности труда;

2.3 Развитие и поддержка региональных программ улучшения качества и повышения конкурентоспособности продукции и услуг;

2.4 Разработка и реализация комплекса организационных, методических и информационно-рекламных проектов в интересах предприятий – участников Программы и регионов Российской Федерации;

2.5 Широкое распространение позитивного опыта российских предприятий и организаций – лидеров в области качества, безопасности, конкурентоспособности;

2.6 Участие в мероприятиях по подготовке и проведению Всемирного дня качества, Европейской недели качества в Российской Федерации и выставках, в т.ч. на ВВЦ, в регионах;

2.7 Системное развитие Программы с учетом предложений Региональных комиссий по качеству, рекомендаций предприятий и организаций – участников Программы и накопленного опыта.

3. Участники Программы

Участниками Программы могут быть:

- предприятия, организации и частные предприниматели Российской Федерации различных организационно-правовых форм собственности, осуществляющие производство продукции или оказание услуг;
- предприятия и организации стран Таможенного Союза, Содружества независимых государств (СНГ) – победители национальных конкурсов в области качества, реализующие продукцию или оказывающие услуги на территории Российской Федерации (по представлению компетентных государственных и общественных организаций этих стран).

4. Организационная структура Программы

4.1 Организационная структура Программы включает:

- МОО «Академия проблем качества» и в ее составе Дирекцию Программы;
- Региональные комиссии по качеству;
- Совещания представителей Региональных комиссий по качеству;
- Участников и партнеров Программы, включая:
 - предприятия- производители товаров;
 - администрации регионов;
 - региональные ЦСМ;
 - региональные отделения МОО «Академия проблем качества»;
 - экспертов и пресс-служба Росстандарта;
 - филиалы торгово-промышленных палат в регионах;
 - союзы и общества защиты прав потребителей;
 - общественные организации;
 - гильдии и ассоциации товаропроизводителей;
 - СМИ в регионах.

4.2 Президент МОО «Академия проблем качества» осуществляет общее руководство Программой, формулирует общие направления развития Программы и ее основное содержание на очередной год, подписывает распорядительные и финансовые документы, а также утверждает итоговые документы ежегодного Конкурса Программы.

4.3 Дирекция Программы в составе МОО «Академия проблем качества»:

4.3.1 Дирекция Программы планирует и осуществляет:

- организационное, методическое, информационное и финансовое обеспечение проектов, мероприятий и акций Программы;
- оперативное управление Программой;
- взаимодействие с Региональными комиссиями по качеству, участниками и партнёрами Программы;
- прием, обработку и анализ документов и материалов предприятий-участников и Региональных комиссий по качеству;
- накопление данных и актуализация баз данных;
- подготовку официальных и итоговых документов Программы;
- проведение официальных мероприятий и акций Программы.

4.3.2 Дирекция Программы работает на постоянной основе.

4.4 Региональные комиссии по качеству.

4.4.1 Региональные комиссии по качеству являются основным действующим звеном Программы, обеспечивающим реализацию ее целей и задач.

4.4.2 Региональные комиссии по качеству:

- осуществляют организацию и проведение Конкурса «100 лучших товаров России», других проектов и мероприятий Программы в субъектах Российской Федерации;
- оказывают содействие в разработке и организации экспертизы региональных программ качества, разрабатываемых администрациями регионов.

4.4.3 Администрации субъектов Российской Федерации формируют персональный состав Региональной комиссии по качеству, на базе ФБУ ЦСМ и региональных отделений Академии проблем качества, Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии, с участием представителей торгово-промышленных палат, контролирующих органов, союзов, гильдий и ассоциаций промышленников и предпринимателей, обществ защиты прав потребителей, предприятий-лидеров качества, представителей общественных организаций, занимающихся вопросами качества, творческих союзов, региональных СМИ, специалистов других компетентных организаций.

В состав Региональной комиссии могут входить или привлекаться в качестве экспертов специалисты в конкретных областях деятельности в соответствии с номинациями оцениваемых видов продукции и услуг.

4.4.4 Региональные комиссии по качеству определяют и утверждают состав мероприятий по организации и проведению регионального этапа Конкурса «100 лучших товаров России», других проектов и мероприятий Программы, в том числе:

- информируют руководство предприятий, общественность и СМИ об условиях проведения ежегодного Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России» и других проектов Программы;
- организуют и проводят региональный этап Конкурса;
- проводят экспертную оценку продукции и услуг, определяют лучшие виды продукции и услуг региона из числа заявленных на Конкурс;

- разрабатывают и проводят мероприятия и акции, способствующие пропаганде и популяризации идей качества и безопасности товаров, достижений предприятий и организаций-участников Конкурса, проектов и мероприятий Программы по улучшению качества и повышению безопасности, энергоэффективности, в целом конкурентоспособности;
- формируют и представляют на федеральный уровень в Дирекцию Программы итоговые документы и материалы Региональных комиссий по качеству и предприятий – участников в соответствии с установленными в Регламенте Конкурса требованиями;
- проводят завершающие мероприятия федерального этапа Конкурса и обеспечивают участие в мероприятиях, организуемых Дирекцией Программы.

4.5 Совещание представителей Региональных комиссий по качеству, не являясь постоянным структурным органом Программы, созывается Дирекцией Программы ежегодно (по мере необходимости).

Совещание правомочно принимать решения по вопросам организации и проведения Всероссийского Конкурса, разработки и реализации отдельных проектов и мероприятий Программы.

Решение Совещания принимается простым большинством голосов его участников.

4.6 Дирекция Программы формирует экспертную группу из числа специалистов Росстандарт, научно-исследовательских институтов, МОО «Академии проблем качества» и других компетентных организаций.

Экспертная группа при участии сотрудников Дирекции Программы осуществляет экспертную оценку итогов ежегодного конкурса «100 лучших товаров России», анализ и оценку материалов по различным проектам и направлениям деятельности Программы.

4.7 Партнёры Программы.

4.7.1 Партнёрами Программы могут быть любые организации и предприятия, способствующие достижению целей и задач Программы, оказывающие организационную, методическую и финансовую поддержку в разработке и реализации проектов, мероприятий и акций Программы на региональном и федеральном уровнях.

4.7.2 Программа по взаимной договоренности оказывает партнёрам информационно-рекламную поддержку, включая размещение информации о партнёре в официальных каталогах, бюллетенях, пресс-релизах, на Интернет-сайте Программы, а также участие в проводимых выставках и других акциях Программы.

5. Логотип Программы

Внешний вид и условия использования логотипа программы регулируются специальным «Положением о Декларации качества и Логотипе». (Приложение 2)

Основным условием использования логотипа Программы в информационно-рекламных целях является принятие руководством предприятия (организации) обязательств в соответствии с «Декларацией Качества» и ее подписание.

6. Основные проекты Программы

Проекты Программы ежегодно формируются из мероприятий, обеспечивающих реализацию главных целей и задач Программы. Постоянно действующими из них являются:

6.1 Всероссийский Конкурс Программы «100 лучших товаров России» (далее – Конкурс)

Конкурс является основным системообразующим проектом Программы и проводится в следующих товарных группах:

- продукция;
- услуги.

Порядок проведения и условия участия регулируются Регламентом Всероссийского Конкурса Программы «100 лучших товаров России».

6.1.1 Издание и распространение ежегодных каталогов Программы

По итогам Всероссийского Конкурса Программы каждого года издаются каталоги, в которых размещаются фотоматериалы и справочная информация о продукции и услугах, представленных Региональными комиссиями по качеству на федеральный уровень, в том числе, сведения о предприятиях-производителях товаров и организациях, предоставляющих услуги.

Каталоги рассылаются предприятиям – участникам Конкурса, Региональным комиссиям по качеству, ФГУ ЦСМ, административным структурам в регионах, ведомствам и другим заинтересованным организациям.

6.1.2 Интернет-сайт Программы (www.100best.ru)

Дирекция Программы осуществляет поддержку и развитие Интернет-сайта Программы. Размещение информационного модуля предприятия-финалиста Конкурса на сайте Программы, производится за счет регистрационного взноса. Дополнительно, на договорной основе, возможно размещение расширенной справочной информации о продукции и услугах – участниках Конкурса «100 лучших товаров России», а также о предприятиях и организациях-производителях этой продукции и услуг.

6.2 Издание и распространение плакатов и литературы

Целевая просветительская акция, направленная на распространение литературы и формирование рекомендательных списков литературы, каталогов, тематических библиотек по проблемам качества, защиты окружающей среды, безопасности труда, энергоэффективности на предприятиях, в организациях, а также оказание содействия в издании отечественной литературы по стратегическому менеджменту, в том числе путем конкурсного отбора. (Осуществляется в качестве отдельных проектов).

6.3 Голографический проект – система защиты оригинальной продукции от фальсификаций и подделок

6.3.1 Голографические защитные знаки представляют собой высокозащищенные от повторного использования самоклеющиеся этикетки с изображением логотипа Программы «100 лучших товаров России» и официального логотипа мероприятий Всемирного дня качества в Российской Федерации «Качество. Quality».

6.3.2 Тиражи голографических защитных знаков изготавливаются по заявкам предприятий и организаций на договорной основе, в соответствии с Положением «О Логотипе Программы и Декларации Качества».

6.3.3 Основанием использования голографических защитных знаков является принятие и подписание руководством предприятия «Декларации качества».

6.4 Выставочное сопровождение предприятий-участников Программы на российских и зарубежных выставках, региональных и межрегиональных ярмарках

6.5 Проекты, планируемые к реализации в перспективе

6.5.1 Разработка концепции и ввод в действие платной **информационной системы интернет – магазина Программы «100 лучших товаров России».**

6.5.2 Создание электронной версии Каталога, в которой на договорной основе возможно размещение дополнительных информационно-рекламных модулей предприятий.

6.5.3 Развитие проекта «TOP OF RUSSIAN QUALITY», в том числе за счет создания электронной версии каталога, который будет содержать обобщенную информацию о лучших предприятиях Российской Федерации – лидерах качества. Дирекция Программы планирует развивать данный проект с учетом рекомендаций экспертов, Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, её отделений в регионах, мнений Региональных комиссий по качеству на основе 14-летнего опыта проведения ежегодных Конкурсов Программы «100 лучших товаров России», а также с учетом деятельности Всероссийской Организации Качества и ее конкурса «Российское качество» а также результатов ежегодных работ на соискание премий Правительства Российской Федерации в области качества и конкурса.

6.5.4 Электронную версию Каталога планируется создать на английском языке, а при наличии спроса, и на других языках.

6.5.5 Разработка и реализация **конкурса плакатов** по проблемам качества и конкурентоспособности продукции.

7. Награждение участников Программы

7.1 Участники регионального этапа Конкурса, не выдвинутые на федеральный уровень, отмечаются специальным Свидетельством участника.

7.2 Победители федерального этапа Конкурса награждаются дипломами Лауреатов и Дипломантов Программы «100 лучших товаров России».

7.3 Порядок награждения призами «Лидер качества» и «Вкус качества», присвоения статусов «Гордость Отечества» и «Новинка года», а также награждения руководителей и работников предприятий почетными знаками «За достижения в области качества» и «Отличник качества» регулируется «Положением о наградах и почетных знаках». (Приложение 1).

7.4 Дирекция Программы оставляет за собой право вводить в рамках Конкурса иные награды в соответствии с актуальными требованиями развития общества на стадии модернизации.

8. Финансовые условия участия

8.1 Финансирование

Участие предприятий и организаций в ежегодном Конкурсе и отдельных проектах Программы осуществляется на договорной основе. Финансовые условия участия в

Конкурсе регламентируются отдельным документом «Финансовые условия проведения Всероссийского Конкурса Программы «100 лучших товаров России».

8.2 Расходование финансовых средств осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона «О некоммерческих общественных организациях» и Налогового кодекса Российской Федерации.