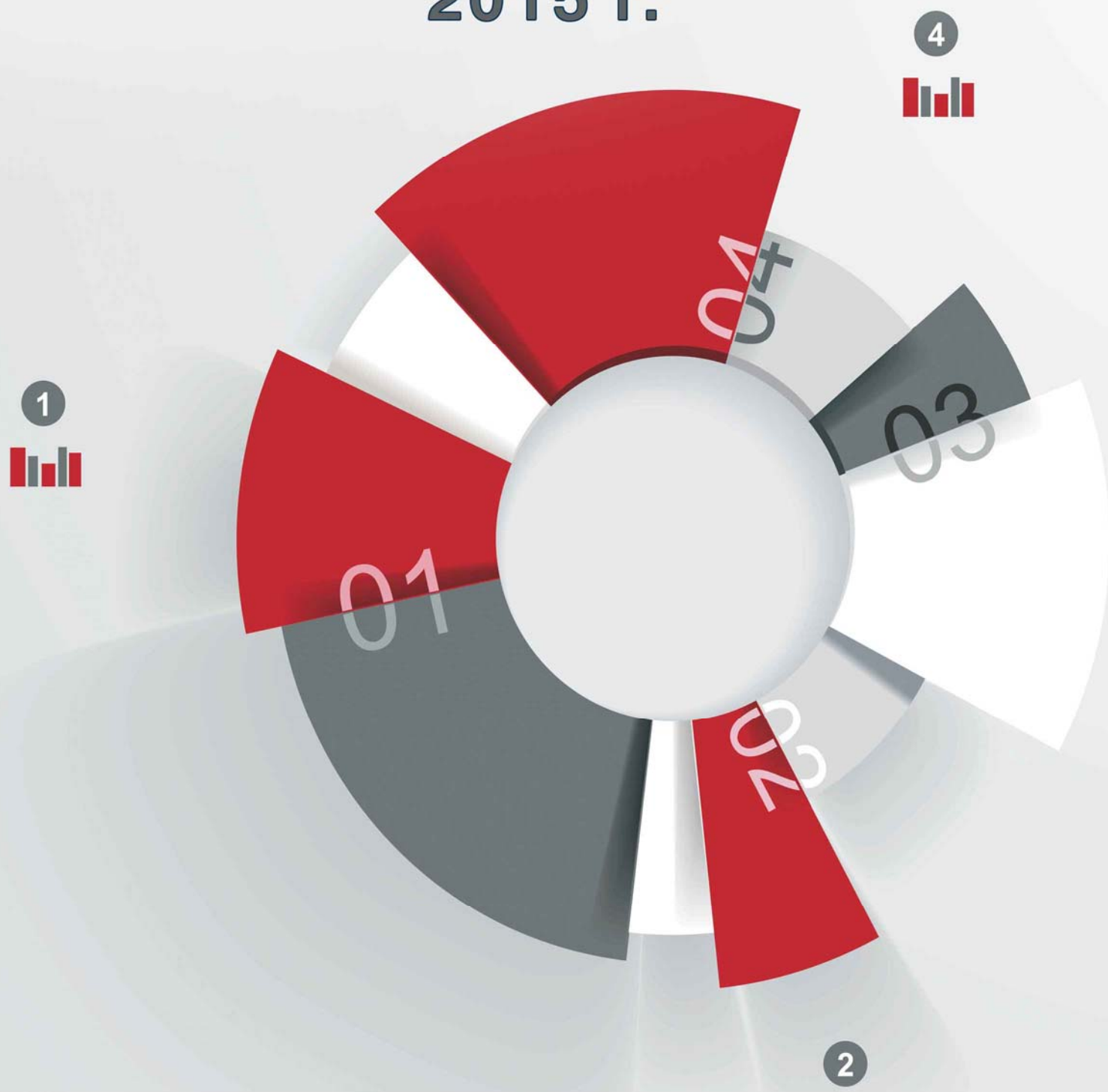


Общесистемный мониторинг характеристик товаров и товаропроизводителей по итогам Всероссийского Конкурса Программы «100 лучших товаров России» 2015 г.



Общие положения

Программа состоит из ряда организационно-методических и информационно-рекламных проектов, в том числе и основных конкурсных проектов, реализуемых почти во всех регионах России в две стадии и в три этапа.

Основной **целью Программы** является формирование и реализации общественно-государственных проектов, направленных на поддержку позитивных процессов общественного и хозяйственного развития в регионах России в интересах эффективного осуществления федеральных и региональных программ повышения качества и безопасности отечественных товаров, продвигаемых на внутренние и международные рынки сбыта.

Задачами конкурсной деятельности в рамках Программы являются содействие:

- ✓ организации и проведению ежегодного основополагающего Конкурса «100 лучших товаров России» на основе и в поддержку региональных программ улучшения качества, повышения безопасности продукции и услуг в основных номинациях с обеспечением конкурентоспособности товаропроизводителей;
- ✓ добросовестному документированию товаропроизводителями своей хозяйственной деятельности на стадиях жизненного цикла продукции с учетом реализации программ импортозамещения;
- ✓ усилению ответственности товаропроизводителей перед потребителями путем предупреждения фальсификации, определения на конкурсной основе лучших российских товаров, включая продукцию и услуги;
- ✓ оказанию методической помощи предприятиям в достижении устойчивости их деятельности в условиях рыночных отношений и международных договоров;
- ✓ содействию гармоничному стратегическому развитию предприятий России;

✓ достоверному информированию участников конкурсной деятельности о достигнутых результатах и перспективах.

Приведенный ниже мониторинг содержит результаты сопоставительного анализа статистических данных о предприятиях и товарах (продукции и услугах) по шести традиционным конкурсным номинациям:

- «Продовольственные товары»;
- «Промышленные товары для населения»;
- «Продукция производственно-технического назначения»;
- «Изделия народных и художественных промыслов»;
- «Услуги для населения»;
- «Услуги производственно-технического назначения».

Интерпретация данных произведена в табличной и графической формах. Выбор формы представления данных анализа определяется обеспечением наглядности восприятия результатов для читателей. Основное внимание уделено характеристикам предприятий с точки зрения их приверженности традиционным условиям Конкурса, результатам деятельности в условиях рыночных отношений в областях менеджмента качества, экологичности, безопасности, материало- и энергосбережения, энергоэффективности с учетом импортозамещения и ряда других аспектов, способствующих повышению конкурентоспособности предприятий и товаров на потребительских рынках России и других стран.

Общие данные мониторинга

Динамика участия

Региональных комиссий по качеству

Максимальное количество Региональных комиссий по качеству (РКК) участвовало в Конкурсе в 2003 г. В 2015 г. количество РКК составило 88,1% по отношению к максимальному в 2003 г. (рис. 1). На участие РКК в ежегодном Конкурсе влияют структурные изменения территориальных органов, решение администраций некоторых регионов об изменении периодичности участия, а также сложность достижения высокого уровня экспертной деятельности в некоторых регионах в связи с отсутствием опытных специалистов-экспертов.

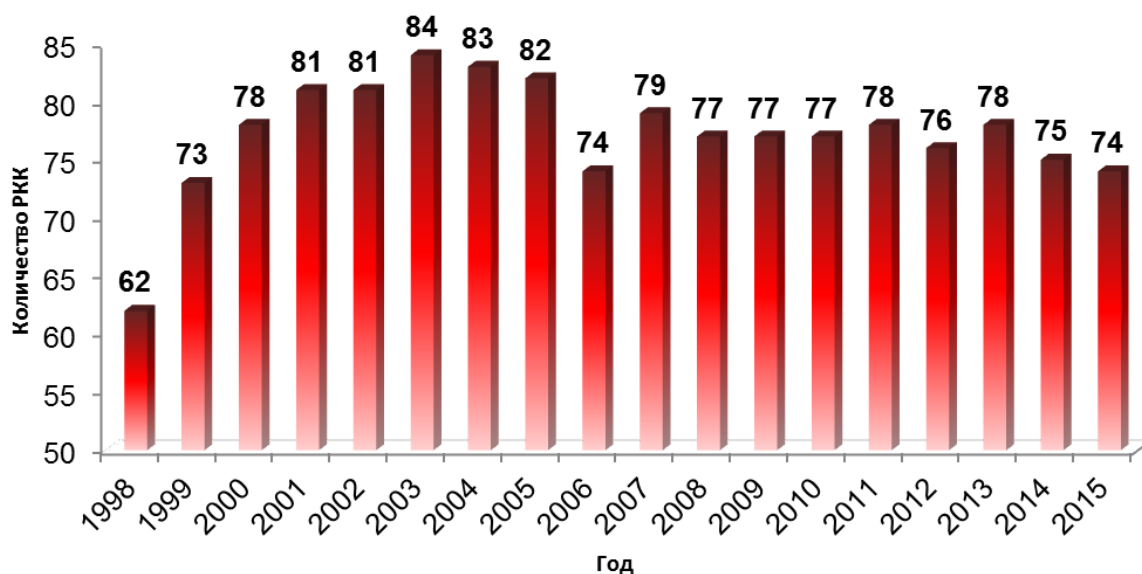


Рис. 1. Участие в Конкурсе
Региональных комиссий по качеству

Динамика участия предприятий

Уровень требований Региональных комиссий по качеству к предприятиям для подготовки и представления их к участию на федеральном этапе Конкурса (рис. 2) возрастает. Например, на региональном этапе Конкурса, как правило, отсеивается более 30% претендентов, что повышает престижность, качество и соревновательность в целом. В Конкурсе Программы «100 лучших товаров России» для предприятий-участников отсутствуют ограничения на число и последовательность лет участия, поэтому предприятие может принимать участие в Конкурсе с разными товарами ежегодно.

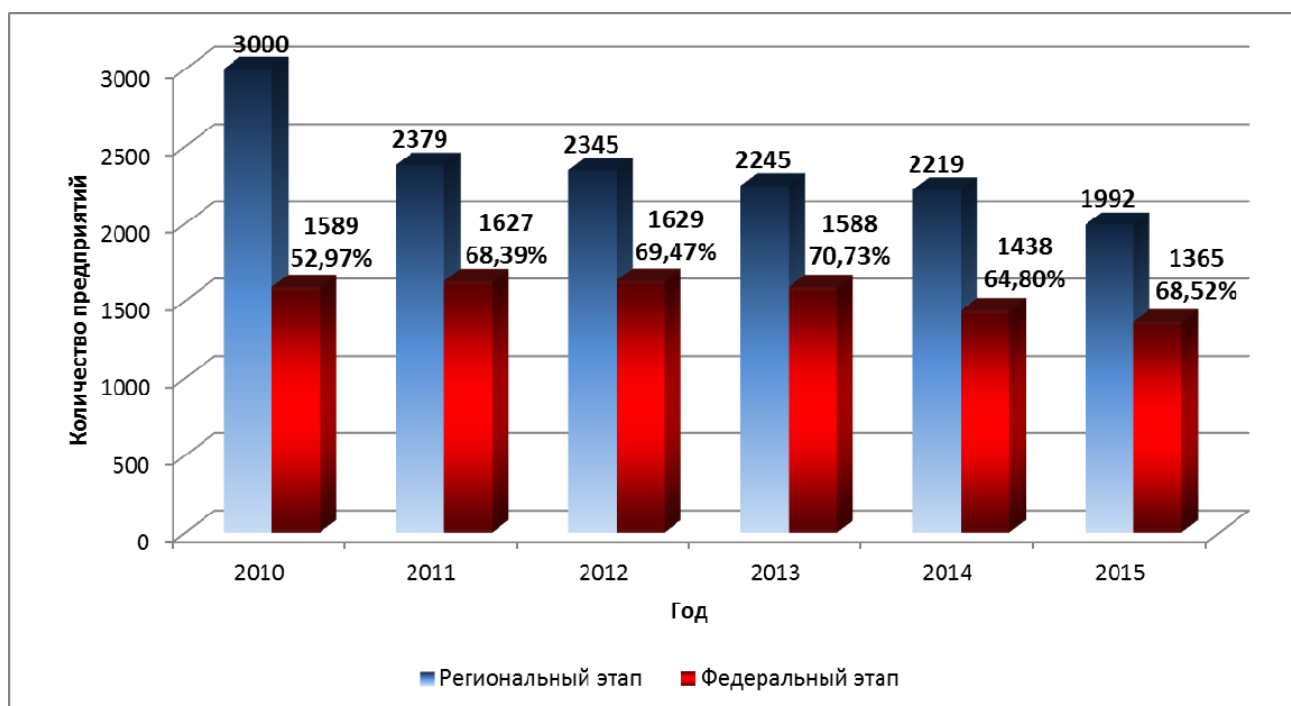


Рис. 2. Участие предприятий на региональном и федеральном этапах Конкурса

На *рис. 3* представлена гистограмма распределения предприятий по количеству лет участия в Конкурсе. Учитывая, что общее количество предприятий, принявших участие в Конкурсе на федеральном этапе, к 2015 году составило 11166 ед., из *рис. 3* видно, что повторно на Конкурс приходит практически каждое второе предприятие.



Рис. 3. Количество лет участия в Конкурсе одного и того же предприятия

По данным 2015 г., в Конкурсе на протяжении всего периода его проведения участвовали четыре предприятия:

- ✓ ОАО «Губкинский мясокомбинат» (Белгородская область);
- ✓ ОАО «Графское» (Воронежская область);
- ✓ ОАО «Гамма» (Орловская область);
- ✓ ОАО «Пермская научно-производственная приборостроительная компания» (Пермский край).

Региональные комиссии по качеству ежегодно привлекают к участию в Конкурсе более 30% новых предприятий (рис. 4).

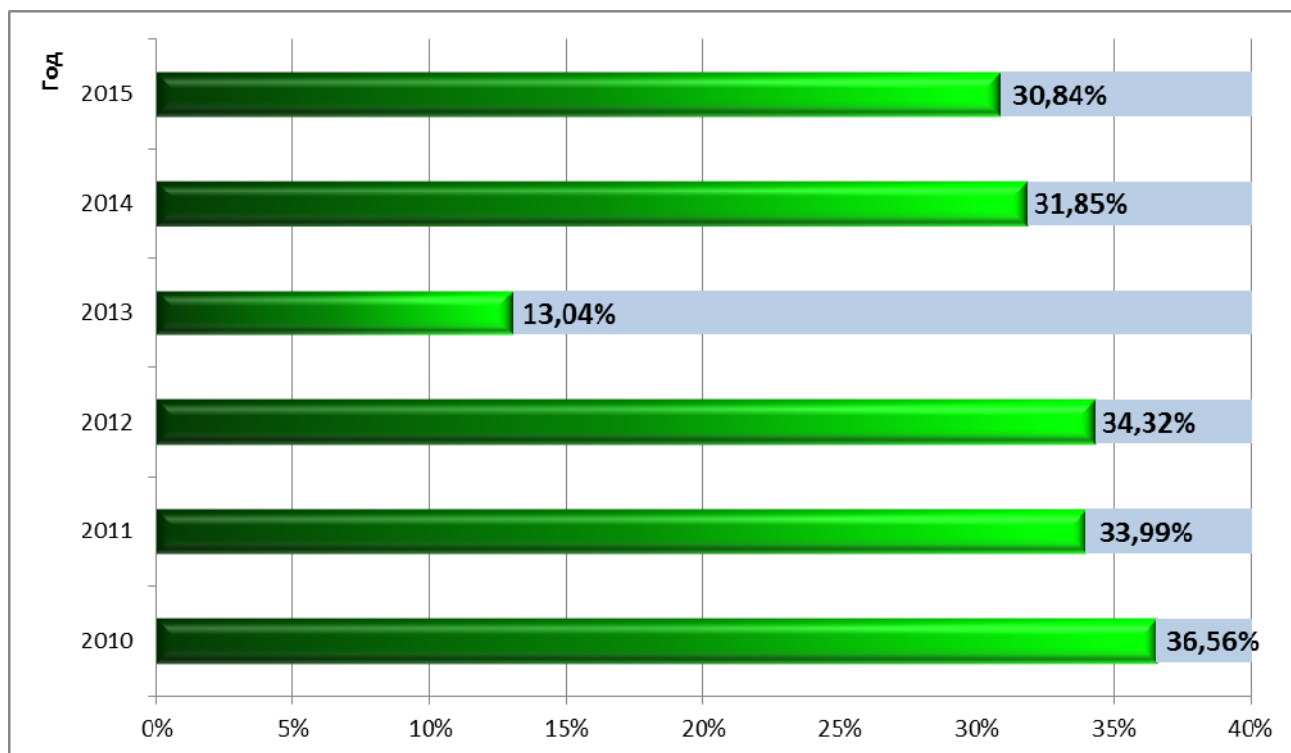
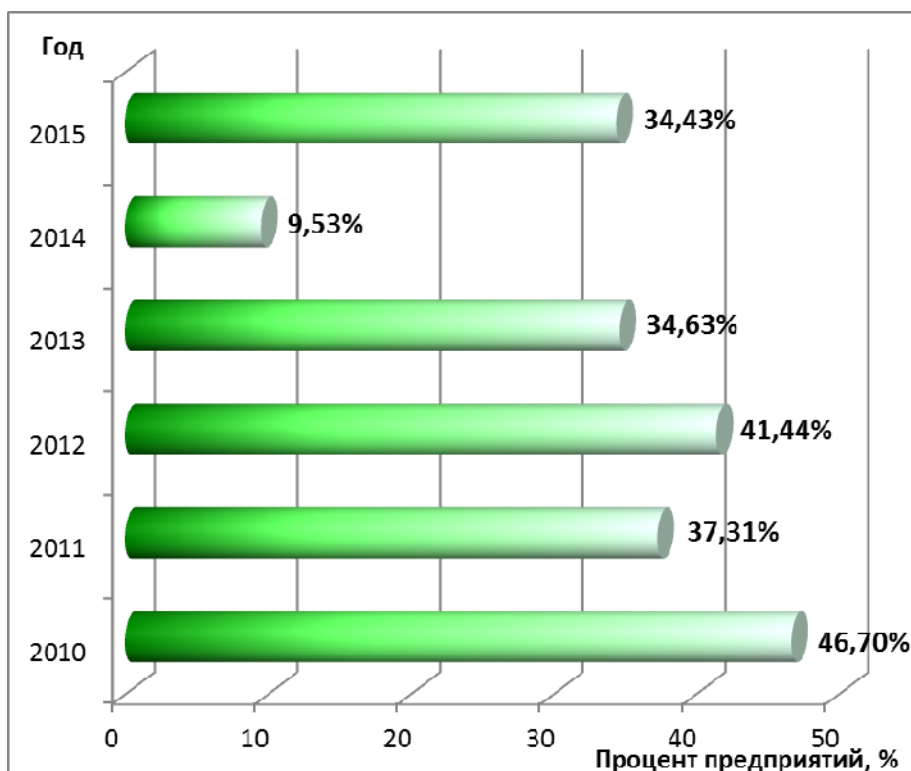


Рис. 4. Предприятия, впервые привлеченные РКК к участию в Конкурсе

В 2015 г. количество микропредприятий и предприятий малого бизнеса возросло в 3,6 раза (рис. 5), что связано с усилением внимания к этим сферам предпринимательства и необходимости для таких предприятий осваивать современные требования к добросовестному документированию своей деятельности с внедрением систем интегрированного менеджмента (в сферах обеспечения качества, экологичности, безопасности труда при производстве продукции и оказании услуг).



*Рис. 5.
Предприятия,
относящиеся
к субъектам
микро-
и малого
предпринима-
тельства*

Динамика участия товаров в Конкурсе

В 2015 г. традиционно отбор товаров на региональном этапе осуществлялся более жестко (отсеяно 36,2%) (рис. 6), чем для предприятий (отсеяно 31,5%) (см. рис. 2).

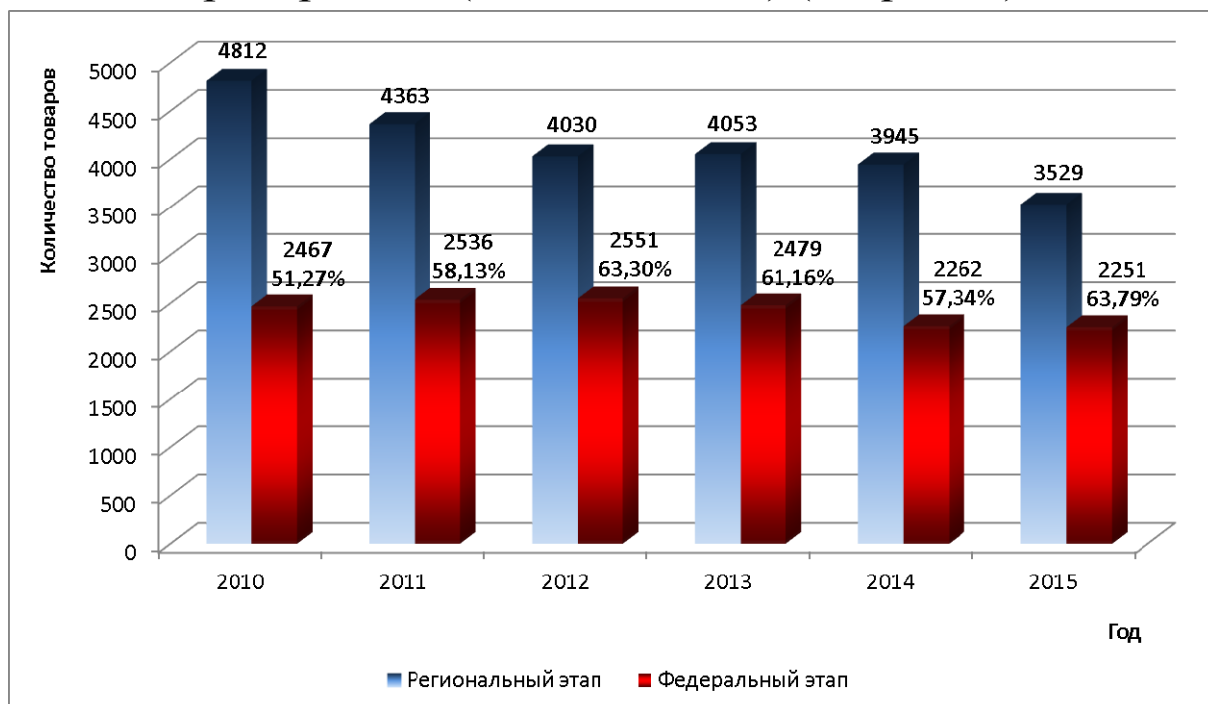


Рис. 6. Количество товаров участвовавших в Конкурсе

Гистограмма (рис. 7) свидетельствует о том, что хозяйствующие субъекты уделяют особое внимание выпуску новой продукции, оказанию новых видов услуг и эта тенденция сохраняется. В 2015 г. вновь, как в 2012 г., повысился процент продукции, выпускаемой до двух лет («Новинка»), и товаров, выпускаемых свыше 10 лет.

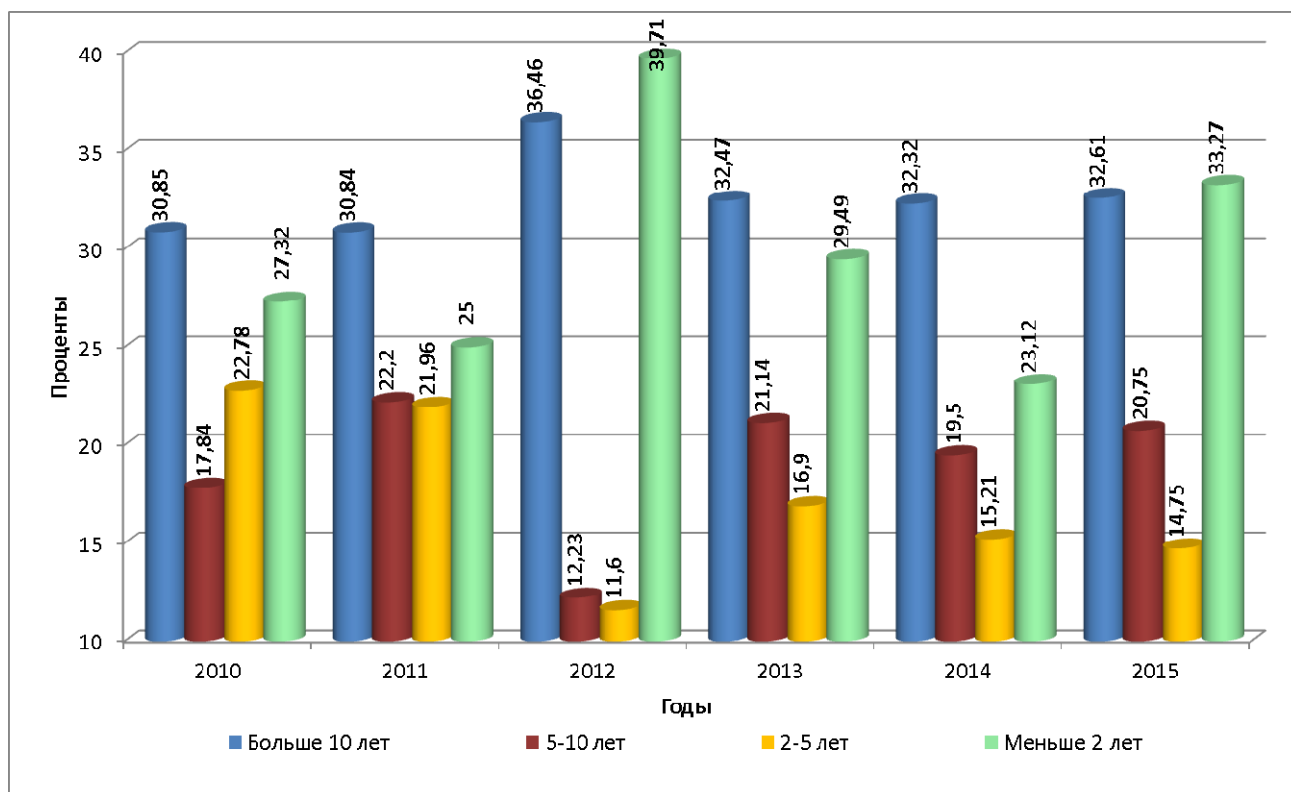


Рис. 7. Участие в Конкурсе товаров по продолжительности их выпуска с 2010 по 2015 г.

Положительная, по сравнению с 2014 г., динамика участия в Конкурсе товаров (табл. 1) отмечается в номинациях **«Промышленные товары для населения»**, **«Продукция производственно-технического назначения»**, **«Услуги производственно-технического назначения»**. Для предприятий, соответственно, положительная динамика наблюдается (табл. 2) в номинациях **«Промышленные товары для населения»**, **«Продукция производственно-технического назначения»**. В остальных номинациях ко-

личество предприятий и товаров уменьшилось, что можно отнести на счет появления новых федеральных и региональных конкурсов, а также на ухудшение финансовой ситуации в целом.

Таблица 1

*Участие товаров на федеральном этапе Конкурса
по номинациям с 1998 по 2015 гг.*

Годы	Продовольственные товары, ед.	Промышленные товары для населения, ед.	Продукция производ- ственно-технического назначения, ед.	Услуги для населения, ед.	Услуги производ- ственно-технического назначения, ед.	Изделия народных и художественных промыслов, ед.
1998	163	116	64			
1999	407	226	131			
2000	625	285	270			
2001	902	362	372	120		31
2002	925	330	365	189		51
2003	1023	354	417	208		36
2004	1142	337	504	264		45
2005	1036	372	488	282		42
2006	1074	359	511	324		24
2007	1258	374	609	400		35
2008	957	333	543	392		20
2009	1113	310	458	322	75	19
2010	1169	327	579	296	79	17
2011	1192	311	597	325	85	26
2012	1167	373	577	325	93	16
2013	1187	293	546	316	115	22
2014	1041	262	514	325	93	27
2015	1000	279	545	315	95	17

Таблица 2

*Участие предприятий на федеральном этапе Конкурса
по номинациям с 1998 по 2015 гг.*

Годы	Продовольственные товары, ед.	Промышленные товары для населения, ед.	Производство производственно-технического назначения, ед.	Услуги для населения, ед.	Услуги производственно-технического назначения, ед.	Изделия народных и художественных промыслов, ед.
1998	150	119	73			
1999	269	204	131			8
2000	412	248	243			4
2001	590	322	356	120		33
2002	628	293	334	183		49
2003	665	347	366	191		33
2004	695	316	400	236		43
2005	665	340	405	266		42
2006	640	273	352	298		21
2007	717	284	430	366		31
2008	528	245	374	365		19
2009	609	235	324	304	69	19
2010	617	232	395	284	75	15
2011	604	228	409	315	77	25
2012	583	261	405	310	83	16
2013	588	222	391	296	101	21
2014	521	184	348	305	82	26
2015	495	197	366	291	79	16

Ниже (рис. 9) приведено (на основе данных табл. 1) процентное распределение товаров по номинациям за 2010-2015 годы.

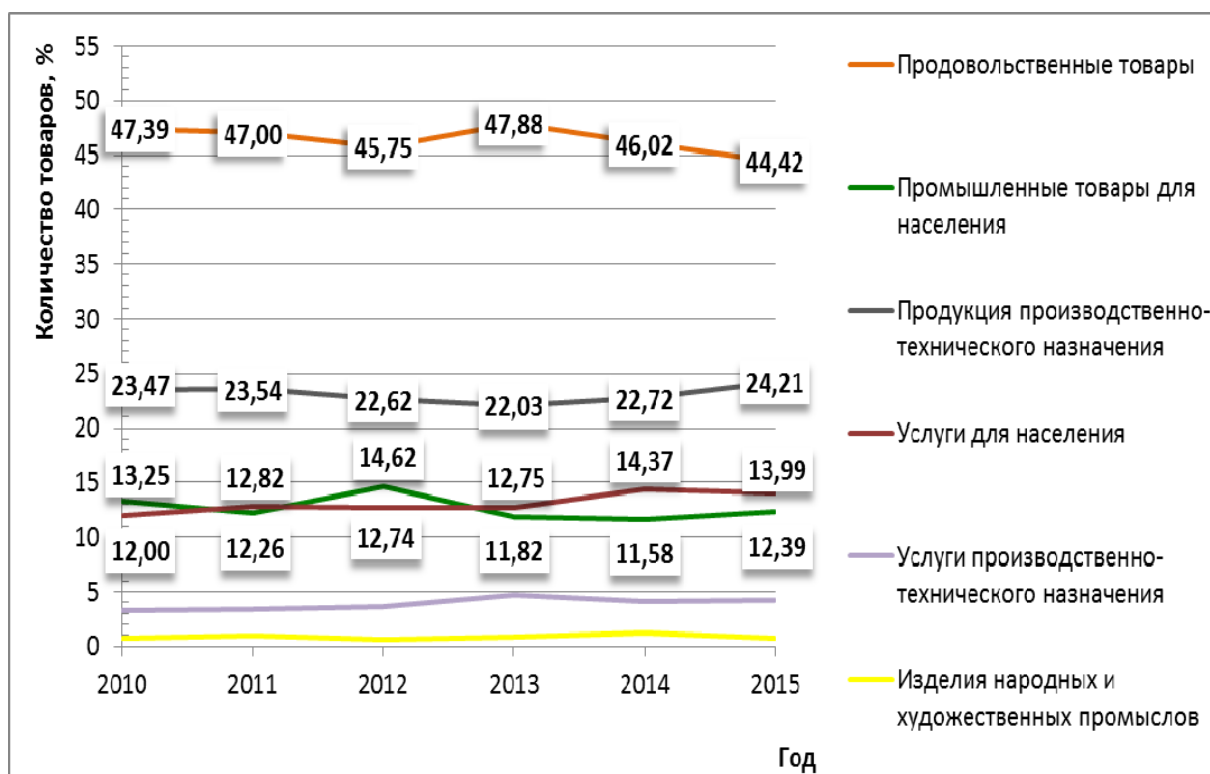


Рис. 9. Распределение товаров по номинациям за 2010-2015 годы.

Из рис. 9 следует положительная, по сравнению с 2014 г., динамика участия в Конкурсе товаров в номинациях «Продукция производственно-технического назначения» и «Промышленные товары для населения».

Распределение предприятий по номинациям за 2010-2015 годы носит такой же характер.

Награждение

По итогам Всероссийского Конкурса Программы «100 лучших товаров России» 2015 года призом

«ГОРДОСТЬ ОТЕЧЕСТВА»

награжден **Сертифицированный бриллиант – «ЗОЛОТО СЕВЕРА»** (АО «ЦС «Звездочка», ПОТМ, ограниченное производство, Архангельская область)

По результатам экспертной оценки призами

«ЛИДЕР КАЧЕСТВА»

награждены шесть предприятий:

- *ООО «ЛВЗ «Саранский»* (номинация «Продовольственные товары»); Республика Мордовия, г. Саранск;
- *ОАО «Производственное объединение «Завод имени Серго»* (номинация «Промышленные товары для населения»); Республика Татарстан, г. Зеленодольск;
- *ЗАО «Вологодский подшипниковый завод»* (номинация «Продукция производственно-технического назначения»); г. Вологда;
- *ООО «Научно-производственное объединение «ВЕЛТ»* (номинация «Продукция производственно-технического назначения»); г. Оренбург;
- *Предприятие ООО «Совместное «НОРЛИ-Т»* (номинация «Продовольственные товары»); Смоленская область;
- *ФБУ Фонда социального страхования Российской Федерации «Тараскуль»* (номинация «Услуги для населения»); г. Тюмень.

По результатам экспертной оценки призами

«ВКУС КАЧЕСТВА»

награждены продовольственные товары:

- *Сахар-песок* (ООО «Ромодановосахар», Республика Мордовия);
- *Сыр «Татарский DELUXE»* (Филиал ООО УК «Просто молоко» «Мамадышский сыродельно-маслодельный комбинат», Республика Татарстан, г. Мамадыш);
- *Колбаса «Докторская», «Молочная». Сосиски «Молочные», «Любительские»* (ООО «Увинский мясокомбинат», Удмуртская Республика)
- *Смесь ядер орехов обжаренных, фруктов сушеных и драже. Микс АЙКБЮ. ТМ «ЕМ!»* (ЗАО «ОРЕХ-ПРОМ», г. Краснодар);
- *Чизкейк «New-York с клубникой», «New-York», «Шоколадный»* (ООО «Чизберри», г. Ставрополь);
- *Колбаса сырокопченая «Юбилейная». Высший сорт* (ОАО «Мясопродукты», Архангельская область);
- *Говядина тушеная. Высший сорт* (ООО «Борисоглебский мясоконсервный комбинат», Воронежская область);
- *Гардельки (Гардельки) с гречкой* (ИП Волков Анатолий Павлович (Крестьянское хозяйство А.П. Волкова), г. Кемерово);
- *Йогурт «Вятушка» с компонентами с массовой долей жира 2,5%; 4,0%* (ЗАО «Кировский молочный комбинат», г. Киров);
- *Творог 12%-ной жирности* (ЗАО «Молоко», Нижегородская область);

- Хлеб «Литовский» (ОАО «Орловский хлебокомбинат», г. Орел);
- Творожник: с ванилином, с изюмом, с черной смородиной; запеканка с изюмом (ООО «Белый медведь», г. Ростов-на-Дону);
- Консервы мясные: «Гуляш говяжий, свиной с томатным соусом»; «Говядина, свинина с белым соусом» (ЗАО «АТРУС», Ярославская область).

О награждениях дополнительными призами

В 2015 г. решено было ввести новый приз «**За успехи в импортозамещении**», что соответствует мерам и постановлениям Правительства Российской Федерации, стратегически направленным на:

- ✓ адаптацию российских нормативно-правовых, нормативных и технических документов к экспортозапрещающим международным и зарубежным решениям, законодательным актам, программам и др. в обеспечение импортозамещения для поддержки отечественных товаропроизводителей (*целе-экологические стратегии*);
- ✓ разработка перечней, реестров и т.п. в обеспечение замены запрещенных для поставки в Россию веществ, материалов, комплектующих изделий, узлов, блоков, систем, оборудования, необходимых для производства конкурентоспособных отечественных товаров (*ресурсные стратегии*);
- ✓ разработка и внедрение нормативных документов, технологических регламентов. Освоение новых процессов, операций, методов испытаний (*производственно-технологические стратегии*);

- ✓ гарантирование безопасности готовой продукции (выращенной и произведенной) для здоровья и жизни потребителей (*социально-организационные стратегии*).

По результатам расчета и экспертных оценок призом

«За успехи в импортозамещении»

награждены следующие товары:

- *Сыр твердый «Конте Ичалковский»* (ОАО «Сыродельный комбинат «Ичалковский», Республика Мордовия);
- *Полипропилен. Марка PP 4445T* (ПАО «НИЖНЕКАМСКНЕФТЕХИМ», Республика Татарстан);
- *Сыр Голландский* (АО Фирма «Агрокомплекс» имени Н.И. Ткачева, Краснодарский край)
- *Изделия верхние швейные костюмной группы для мальчиков и девочек. ТМ «AIVENGO SCHOOL»* (ОАО «Швейная фирма «АЙВЕНГО», Ивановская область)
- *Майонез ЗДРАВА: «Провансаль», «Оливковый»; Майонез КОРОЛЬ СТОЛА: «Классический», «Оливковый»* (ОАО «Производственный холдинг «ЗДРАВА», Кировская область);
- *Конфеты глазированные: «Винтье Люкс», «Шоко-Браун», «Облачка из молочка», «Минни-Ух». ТМ «Сладуница»* (ООО «Фабрика новационных конфет», Омская область);
- *Мебель лабораторная ученическая серии Класслаб для кабинетов физики, химии, биологии* (ООО «Металлди-зайн», Санкт-Петербург).

Еще одним направлением, которое в 2015 г. решено отметить новым призом, является **ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ** предприятий.

Пока что считается, что инновация – это нововведение, а также внедрение новаций, т.е. процесс деятельности. Но если выстроить определение этого термина, рассматривая его, во-первых, не как процесс, а как существительное, и, во-вторых, применить методологию стратегического структурирования, на которой основана методология реализации Конкурса, то получим следующее: «Инновация – новая документированная и законодательно защищенная идея, решение, проект, технология, другие материальные результаты созидательной деятельности человека, группы людей».

Инновации, как правило, носят всеобщий характер и вынуждают государства объединяться в глобальные системы. При этом в зависимости от намерений ведущих держав, та или иная глобальная система оказывает доминирующее воздействие на отдельное государство, уменьшая его независимость, оставляя меньше надежд на обеспечение своей безопасности.

Инновации, как правило, создаются на иных уровнях восприятия и понимания, примером чему являются нанотехнологии.

За развитие
инновационной
деятельности
в Брянском регионе
призом
«Инновация – 2015»
награждена
Автоматическая
система управления
отопительным
оборудованием.
Серия «ШТР»
ООО «Тепловые
системы»

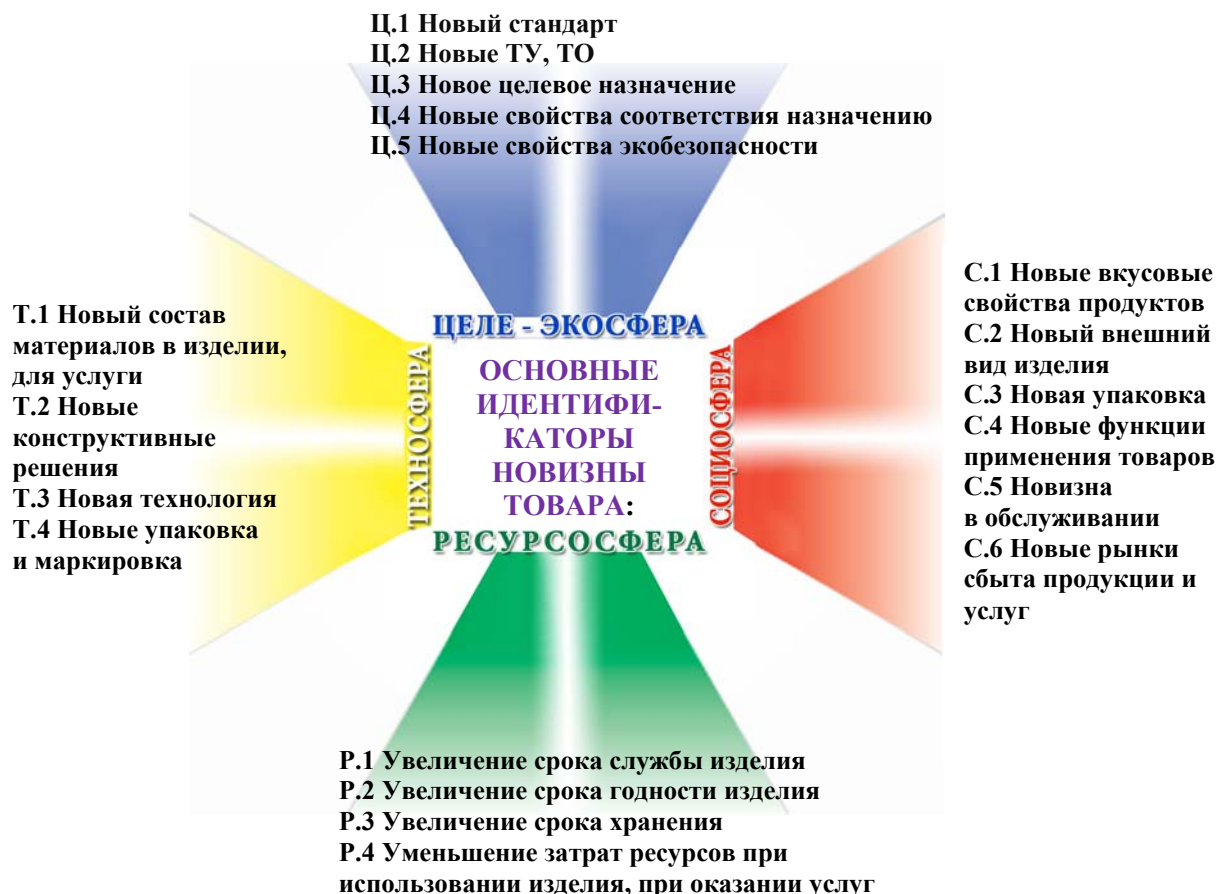
Статус **«Новинка»**
в 2015 году с учетом
рекомендаций РКК
был присвоен
477 товарам.

В то же время инновации, как правило, создают технологии, негативно воздействующие на окружающую среду прямо или опосредованно.

Конкурс «100 лучших товаров России» стимулирует внедрение и отслеживание инноваций, однако, до сих пор в окончательных результатах упоминались новинки в общем смысле этого слова, без какой-либо идентификации того, а что же, собственно говоря, нового в данном товаре.

Об идентификации новинок в Конкурсе 2016 г.

В Конкурсе 2016 г. предлагается при подготовке в РКК рекомендаций на присвоение товару статуса «Новинка» руководствоваться идентификатором, представленным ниже на рисунке. При этом целесообразно указывать соответствующий код новинки, что позволит более четко и достоверно присваивать товарам данный престижный статус, важный и для информирования потребителей.



О политиках, представленных в 2015 году

С самого начала проведения Конкурса «100 лучших товаров России» в 1998 г. предприятия представляли информацию о действовавших тогда системах управления качеством на базе КСУКП и СМК. Основопологающими документами любой системы менеджмента является политика: для СМК это политика в области качества, для СЭМ – экологическая политика. Поначалу других политик у предприятий и компаний не было.

Для примера, уже в 2002 г. 32,3% предприятий-конкурсантов представили политики качества, а в 2015 г. таких предприятий стало 71,5 %. В свою очередь, экологические политики в 2002 г. представили 29,6% предприятий, а в 2015 г. уже 42,2%.

Наибольшее количество политик в области качества до 2009 г. регистрировалось у предприятий, выпускающих продукцию производственно-технического назначения. Однако с 2009 г. резко возросло количество политик в области качества у предприятий, выпускающих продовольственные товары. Эта позитивная тенденция сохраняется, что позволяет надеяться на успешную реализацию планов по импортозамещению товаров.

Кроме того, необходимо отметить, что накопление при реализации Конкурсов «100 лучших товаров России» политик в области качества и экологии позволили ТК 349 «Обращение с отходами» разработать в 2011-2012 гг. и обеспечить принятие двух национальных стандартов Российской Федерации:

– ГОСТ Р 55833–2013 Ресурсосбережение. Требования к документированию при производстве продукции. Политика рационального использования и экономии материалов;

– ГОСТ Р 55834–2013 Ресурсосбережение. Требования к документированию при производстве продукции. Экологическая политика предприятия.

В структурах обоих стандартов использован метод стратегического структурирования заключающийся в том, что любая проблема (или анализируемое решение) рассматривается в прямоугольной рамке, являющейся своеобразным «стратегическим экраном», по сторонам которого расположены пары стратегий, связанных логическим отношением «субъект-предикат».

Существо метода графического отображения методологии стратегического структурирования теории стандарто-софии состоит в следующем:

– **О-стратегии** предполагают обдумывание проблемы с последующим целеполаганием, планированием и выработкой экологических, иных ограничений. Для полноты понимания и описания данного блока стратегий целесообразно ответить на следующие вопросы: «Для чего делать?» (цель), «Что делать?» (задачи), «Чего не делать?» (ограничения), вводя таким образом правовые, экологические ограничения;

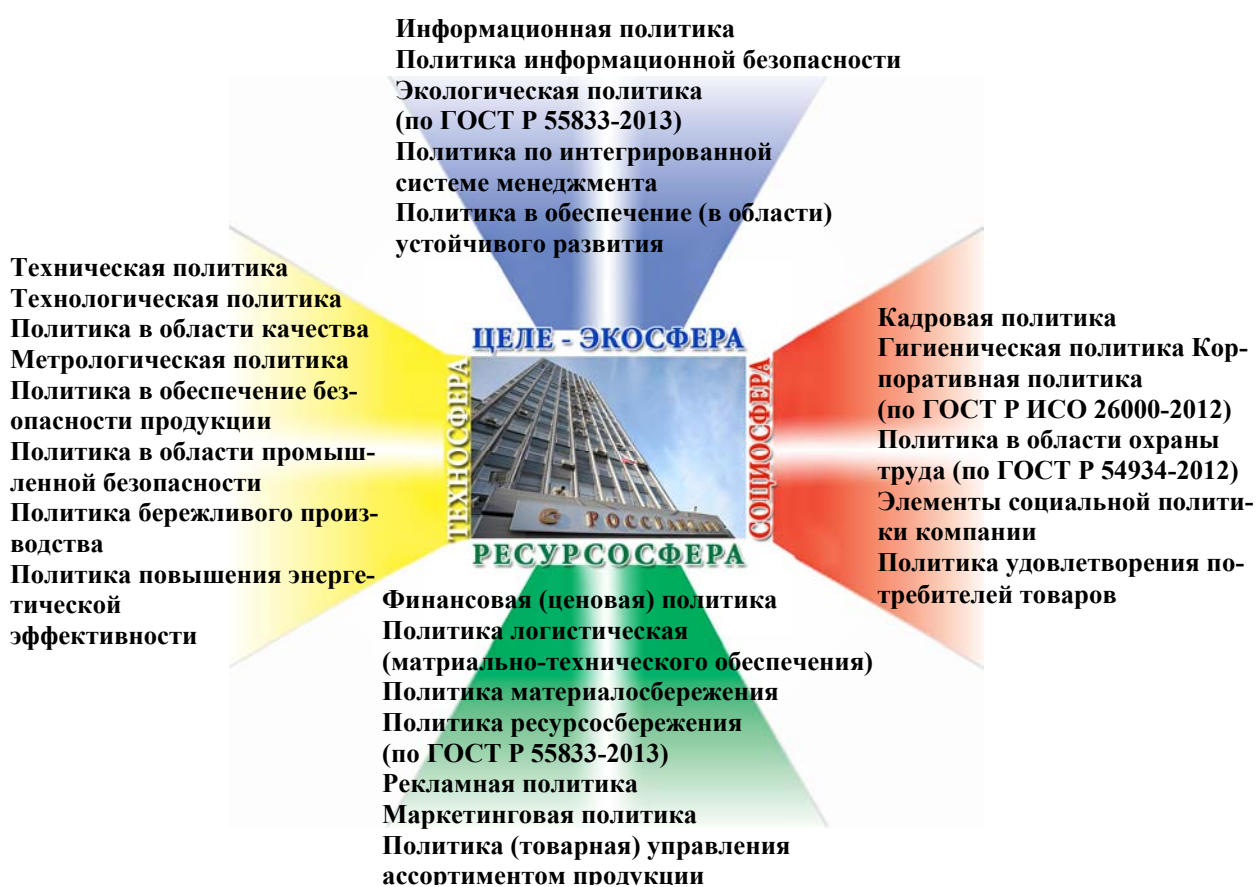
– **С-стратегии** охватывают взаимоотношения (коммуникации) людей, которые хотят знать, в т.ч. и об экологической деятельности компании, чему способствуют положения пока не принятой Россией Орхусской конвенции. В данном блоке отвечают на вопросы «Для кого делать?», «Кому делать?», «Кто контролирует?»;

– **Т-стратегии** включают ресурсообеспечение (с ресурсосбережением за счет снижения использования первичных и вовлечения в хозяйственный оборот вторичных материальных и энергетических ресурсов – из отходов. Даются от-

веты на вопросы «Где и на каком оборудовании делать?», «Сколько делать?» (план), «Из чего делать?»;

– **М-стратегии** включают собственно производственно-технологическую деятельность (с ответами на вопросы: «Как делать?» (технологии), «Когда делать?» (ритм), «С каким качеством делать?» (конкурентоспособность).

Спектр политик, освоенных предприятиями-конкурсантами к 2015 году (28 ед. против 19 ед. в 2014 г.), распределен по четырем традиционным блокам стратегий деятельности:



В блоке I «ТЕХНОСФЕРА» для трех номинаций продукции и для двух номинаций услуг количество товаров с политиками в области качества достигает (58% в услугах для населения), а для остальных номинаций превосходит 60%. Наиболее полно (80%) качество традиционно обеспечивается для продукции производственно-технического

назначения. Политику безопасности для пищевой продукции имеют 55% предприятий. Политику в области промышленной безопасности имеют от 22% (в составе услуг для населения) до 45% (для продукции и услуг производственно-технического назначения).

В блоке II «ЦЕЛЕ-ЭКОСФЕРА» экологическими политиками оснащены не менее 35% (в услугах для населения), а по остальным номинациям товаров этих политик больше. В этом блоке лидируют предприятия, выпускающие продукцию и оказывающие услуги производственно-технического назначения.

В блоке III «СОЦИОСФЕРА» кадровую политику имеют предприятия (до 30% в услугах производственно-технического назначения) во всех пяти номинациях. Корпоративной политикой оснащены 20% предприятий, оказывающих услуги для населения, хотя эту же политику имеют предприятия, представившие товары и в других номинациях. Гигиенической политикой оснащены максимально 45% предприятий, производящих пищевую продукцию, 33% предприятий, оказывающих услуги для населения. В трех остальных номинациях эти показатели ниже.

В блоке IV «РЕСУРСОСФЕРА» максимальное количество политик в области охраны труда имеют предприятия, оказывающие услуги производственно-технического характера (65%), выпускающие продукцию производственно-технического назначения (60,5%) и оказывающие услуги для населения (57%). Политику материалосбережения имеют только предприятия, выпускающие продукцию (максимально 15% у предприятий, выпускающих товары для населения). Политику энергосбережения, содержащую меры и мероприятия по экономии энергии, имеют предприятия по всем номинациям товаров, а максимально (40%) ею оснащены предприятия, оказывающие услуги производственно-технического назначения. Политику энергоэффективности, направленную на улучшение показате-

телей потребления энергии оборудованием при производстве товаров и оказании услуг также оснащены предприятия по всем номинациям товаров, а максимально (18%) эту политику имеют предприятия, оказывающие услуги доля населения. Как видно, в этом секторе политик имеются значительные резервы в направлениях материало-, энерго-сбережения и повышения энергоэффективности.

О политиках, представляемых в 2016 году

При проведении Конкурса «100 лучших товаров России» 2016 г. РКК следует обратить внимание предприятий-участников на необходимость разработки и актуализации результативных по составу и содержанию политик для различных Систем производственного менеджмента.

В перспективе 2016 г. внимание конкурсантов должно быть обращено на использование разнообразных политик, являющихся основой (вершиной пирамиды), в т.ч. и интегрированной системы менеджмента, открывающей дорогу к устойчивому развитию субъектов хозяйственной, образовательной, медицинской, IT, иной деятельности.

Расширение и ежегодное отслеживание спектра политик предприятий и организаций является одним из важнейших преимуществ (перед другими конкурсными проектами высшего уровня) Конкурса Программы «100 лучших товаров России» на пути добросовестного документирования своей хозяйственной деятельности, что требует ВТО.

Итоговые данные

Из товаров, представленных на Всероссийский Конкурс Программы «100 лучших товаров России» 910 стали Лауреатами.

Предприятия, товары которых завоевали звание «Лауреат» или «Дипломант», и подписавшие «Декларацию качества», действующую в течение двух лет с момента ее подписания, имеют право использовать логотип Программы с указанием года участия в Конкурсе.

Логотип Программы, как правило, используют для маркирования давно знакомой и выбираемой потребителями конкурсной продукции (на упаковке, этикетке, ярлыке), в документации, на сайте организации в Интернете, в рекламно-выставочных и презентационных целях.

Предусмотрено исключительное право маркирования конкурсных товаров-победителей специальными голографическими защитными знаками Программы «100 лучших товаров России». При этом предприятие на протяжении всего срока действия «Декларации качества» гарантирует качество и безопасность маркируемых товаров.